



SP 廣穎電通前三季 EPS 0.49 元

SP 廣穎電通(4973)公告 110 年度 Q3 財報，單季營收 9.61 億元，獲利 0.11 億元，相較上季有 69.4% 的成長，營業毛利 0.98 億元，毛利率 10%，EPS 為 0.17 元。前三季營收 30.16 億元，獲利 0.31 億元，營業毛利 3.67 億元，毛利率 12%，EPS 為 0.49 元。

自 Q3 以來，面對傳統旺季拉貨需求，SP 廣穎也加快推出新產品的腳步，並擴及多元產品線。軍規防護款外接式硬碟多年來始終是 SP 廣穎的長銷產品線，為滿足客戶與消費者需求，推出新款軍規抗震防水外接式硬碟-Armor A66，其通過軍規防震測試、達 IPX4 防水標準，可輕鬆應對摔落、衝擊、雨水和灰塵等各式外來突發狀況，還擁環繞式橡膠材質中件設計；無論何時何地、室內室外，A66 是你資料安全最堅實的守護者。

此外，看好 SSD 因疫情續燒，致宅經濟商機崛起，銷售暢旺，SP 廣穎推出首款固態硬碟外接盒-PD60，其採 Type-C 傳輸埠與 USB 3.2 Gen 2 超高速介面，資料傳輸速率提升至 10Gbps，傳輸檔案瞬間完成；還可快速將你的 M.2 PCIe NVMe / M.2 SATA SSD 變身為便攜外接式固態硬碟，並隨附 Type-C to Type-C 傳輸線，滿足你轉瞬存取、方便攜帶、與廣泛兼容各式設備的極致要求。

還有，SP 廣穎仍延續過往驚人的得獎記錄，產品除廣獲客戶、消費者肯定之外，也接連橫掃國內外各大獎項。包括：四連莊榮獲德國官方最高榮譽「德國國家設計獎(German Design Award)」、德國紅點設計大獎(Red Dot Design Award)、14 連霸「台灣精品獎」、國家級榮耀「金點設計獎」；如此非凡的得獎紀錄體現出 SP 廣穎設計團隊在創意及產品研發上堅持不懈、精益求精的創作精神。

展望營運後市，可預見市況將持續受疫情影響，SP 廣穎在此景況下將堅守既有步調，積極耕耘「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域，並靈活彈性地因應市況變化，讓優異經營實績得以延續。

聯絡人：呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com