



SP 廣穎財報出爐 去年 EPS1.15 元 擬配息 1 元

SP 廣穎電通(4973)公告 2020 年正式財報，合併營收 43.70 億元，年增 13.7%，全年獲利達 0.73 億元，毛利率 12.6%，營業毛利 5.49 億元，每股盈餘 1.15 元；經董事會(19 日)決議通過配發每股 1 元現金股利。

去年 Q4 營收 12.32 億元，較前年增加 15.0%，季增 5.6%；稅後淨利 0.26 億，年增三位數達 107.7%，表現不俗，主要貢獻來自 SSD 及 DRAM 銷售暢旺、全球電商市場市占不斷提升。

從營運面來看 2020 年 SP 廣穎經營景況，雖去年一整年持續受疫情影響，使通路經濟活動諸多停滯，但相對的宅經濟商機卻趁勢崛起，使電商購物市場持續擴大，SP 廣穎於全球電商市場市占率亦不斷提升；同時，因在家上班、遠距教學、遊戲電競等需求，也帶動個人電腦與電競設備的更換與升級，使 SSD 及 DRAM 需求暢旺，持續正向發展。

加上 SP 廣穎近年逐步降低新興市場銷售比重，轉而進攻美國、歐洲、日本等先進國家市場，逐步調整營運體質。同時，展開多角化經營策略，積極耕耘「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域，持續挹注營運績效。

2020 年 SP 廣穎仍保持「業界獲獎常勝軍」地位，橫掃國內外各大獎項，包括：三連莊榮獲德國官方最高榮譽「德國國家設計獎(German Design Award)」、13 連霸「台灣精品獎」、國家級榮耀「國家發明創作獎」、與「金點設計獎」；如此非凡的得獎紀錄深刻體現 SP 廣穎在產品設計上的深厚功力。

佈局 110 年，SP 廣穎將持續在全球各市場深耕經營，並讓各產品線均衡發展，堅守優異的產品品質與發揮產品設計的深厚實力，以自有品牌行銷全球；SP 廣穎不以盲目擴充市場為目的，而是以品牌創新領導市場之技術服務、發掘及推廣高附加價值之產品，以高品質的產品、領先的技術團隊、良好的服務及完善的管理迎接未來更多的挑戰。

聯絡人：呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com