



Memory is personal

股票代碼：4973

SP 廣穎電通 2 月營收年增 26.2% 達 3.14 億元

全球記憶儲存領導品牌 SP 廣穎電通(4973) 2 月合併營收 3.14 億元，相較去年同期增長 26.2%，這也是 SP 廣穎連續第 8 個月合併營收突破 3 億元，營運明顯增溫。

自 2019 年年底起，記憶體市況復甦，NAND Flash 價格上漲，目前市場普遍預期 2020 年記憶體供不應求。然，相對於價格漲跌，SP 廣穎向來不以原料成本作為競爭條件，著重的是如何「穩定供貨給客戶」。

SP 廣穎遍佈全球的客人大多每週穩定拉貨，甚至很多只專門獨家銷售 SP 廣穎的產品，所以無論是備貨週期或庫存水位，SP 廣穎仍是以客戶需求為優先考量，以確保通路穩定為首要目標。

此外，自歷經新興市場受強勢美元干擾致消費力大跌的景況，以及因雲端和多元應用的興起，而使隨身碟與記憶卡需求大幅萎縮的挑戰後，SP 廣穎開啟轉型之路。近年來逐步降低新興市場銷售比重，轉而進攻美國、歐洲、日本等先進國家市場，使毛利率與獲利均有斬獲。同時，積極耕耘「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域，持續挹注營運績效。也讓產品線多元均衡發展，並輔以「品牌力」的多年不斷積累，成功轉型，營運績效逐步攀揚，近 8 個月合併營收突破 3 億元。

展望未來，SP 廣穎將堅守現有轉型方針，持續進行「市場調整」與「產品結構多元化」策略，專注瞭解各國市場的使用者需求，並確保優異產品品質與發揮產品設計的深厚實力，以自有品牌行銷全球，不斷寫下超凡卓越的營運里程碑。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com