



Memory is Personal

股票代碼：4973

SP 廣穎電通 1 月營收攀 14 個月高點 年增 27.6%

全球記憶儲存品牌大廠 SP 廣穎電通(4973)公佈 1 月營收，暨去年 12 月營收創 2019 年高點後，2020 年 1 月營收續創佳績，無懼疫情與農曆年工作天數減少因素干擾，1 月營收 4.00 億元，寫近 14 個月營收新高，更較去年同期成長 27.6%，相較上月也有 6.4% 的增長。

自去年底以來，記憶體市場需求逐步增溫，SP 廣穎經過近兩年的市場調整，專注經營「歐美日市場」，以及積極拓展「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域，調整體質成效逐步顯現，自去年 Q4 起營收增溫。

此外，SP 廣穎自成立以來除堅持「自有品牌」之外，持續「深化及拓產產品線」也是始終不懈的重要經營策略之一，尤其面對現今消費者生活各層面都離不開科技產品，但需求更加廣泛，也變化快速的景況，SP 廣穎因應多元需求與應用，不僅在存儲產品領域推陳出新，還嘗試發展不同產品線。

近來，SP 廣穎所推出的新品即廣佈多條產品線。包括：搭載 UHS-II U3 Class 10 速度規格，符合 V90 最高錄影速度等級，能連續拍攝最高畫質的 8K Ultra HD 影片 SD 與 microSD 記憶卡；擁 USB 3.2 Gen 1 超高速傳輸介面的隨身碟；適合升級達人的 PCIe Gen3x4 高速介面 M.2 2280 固態硬碟-P34A60，其讀寫速度高達每秒 2,200MB 及 1,600MB；最後，還有 3.5 吋，設計理念源自日本縮微式園林景觀-枯山水意象，首創岩石紋外觀，且擁 8TB 的超大容量，可支援電視錄影的 Stream S07 外接式硬碟。

展望 2020 年，SP 廣穎電通將延續 2019 年以來所致力的「市場調整」與「產品結構多元化」策略，持續專注瞭解各國市場的使用者需求，並且堅守優異的產品品質與發揮產品設計的深厚實力，以自有品牌行銷全球，持續寫下超凡卓越的里程碑。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com