



SP 廣穎 Q1 每股盈餘 0.26 元 擬配息 1 元

SP 廣穎電通(4973)公告 111 年度 Q1 財報，合併營收 10.85 億元，較去年同期成長 8.5%，本期淨利 0.16 億元，與去年相較有雙位數 17.6% 的成長表現，毛利率較上季增加 4.1 個百分點，回升至 14.43%，營業毛利年增 8.3%、季增 29.6% 達 1.57 億元，基本每股盈餘 0.26 元；經董事會決議通過配發每股 1 元現金股利。四月營收 3.00 億元，較去年同期成長 4.9%。

首季整體市場需求持穩，搭配 SP 廣穎近年深耕美國、歐洲、日本等先進國家市場。同時，展開多角化經營策略，積極耕耘「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域有成，持續挹注營運績效。

針對市場需求，SP 廣穎 Q1 也積極推出各產品線新品，包括：PCIe Gen 4x4 & Gen 3x4 NVMe 介面 M.2 固態硬碟 XS70 & UD80；超高速(每秒 600MB/500MB 讀寫速度)、大容量(1TB) USB 3.2 Gen 2 隨身碟 Marvel Xtreme M80 及 USB 3.2 Gen 1 金屬款隨身碟 Marvel M02；更推出首款 DDR5 4800 桌上型超頻記憶體，具備高速度/低功耗特性，符合未來市場應用趨勢。

而投注諸多心力的工控領域，SP 廣穎則推出多款支援高速連拍、長時間不間斷攝影，以及高畫質攝錄與播放的高階存儲產品；此外，因應快速發展的 5G、智慧物聯網(AIoT)、車載系統、安防監控、以及智能邊緣運算(Edge computing)需求日增，推出工業級 PCIe Gen4x4 NVMe SSD 與大容量 2.5" SATA III SSD 系列產品。而以上質優、高效能、大容量各系列存儲產品 SP 廣穎也於四月下旬美國廣播電視展(NAB Show)完整展出，盡展優異工業級存儲產品的研發成果。

面對第二季營運，SP 廣穎將密切與供應商保持緊密合作，確保交期與滿足客戶需求；此外，SP 廣穎也將維持既有步調，持續徹底執行「市場/通路調整」與「產品結構多元化」策略，並持續深耕「工控」、「B2B 通路」、及「電子商務平台」三大領域，同步發展多樣化產品佈局、恪守產品品質與發揮產品設計的深厚實力，以自有品牌行銷全球。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com