



廣穎電通 公告 9 月 2 日為除息交易日

快閃記憶體模組產業品牌大廠廣穎電通(4973)七月合併營收為 4.41 億元，與上月相比成長 5.3%，已連續三個月較上月營收穩定成長中，並在廣穎堅持品牌經營的策略下，持續精耕健康通路的合作效益逐漸展現，對於傳統需求回溫的第三季來說，廣穎今年佈建的品牌拓展計畫，將能推升消費者在購買記憶儲存產品的品牌地位，以挹注營收與獲利持續成長的動能表現。

廣穎於 12 日公佈上半年營運表現，受到整體經濟環境不佳，NAND Flash 產品價格走勢疲弱，始終處於供過於求情況，致上半年營收 27.37 億，年減 20.35%，在透過多年 SP 品牌價值及貼近消費者使用習慣的產品策略下，較去年同期毛利率提升到 10.57%的水準，但推升營業毛利仍不敵需求疲弱所導致的衰減，力守營業毛利 2.89 億，年減 14.20%；步入電子產業傳統旺季，廣穎將持續專注本業，滿足全球代理商「一站購足」的需求，強化合作關係的競爭優勢，持續擴大品牌效益與全球各市場的佔有率。

廣穎於 12 日董事會決議除息交易日為 9 月 2 日，股息配發訂於 9 月 25 日，將配發現金股利 1.5 元，總計分派現金股利 9 仟 7 佰萬元。會中並通過「第一次買回本公司股份」案，為激勵員工及提昇員工向心力，擬依「證券交易法」第 28 條之 2 第 1 項第 1 款及「上市上櫃買回本公司股份辦法」規定，買回本公司已發行股份。

廣穎預計於 8 月 13 日至 10 月 12 日買回 3500 張，佔已發行股份之 5.37%，每股買回價格新台幣 12 元至 25 元之間，惟股價若跌破買回區間價格之下限，仍可繼續執行買回股份，總金額達 8750 萬元，買回的庫藏股將轉讓予員工。

聯絡人：呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com