

*Memory is Personal*

廣穎品牌效益持續展現 九月營收成長逾 8%

快閃記憶體模組產業中，品牌大廠廣穎電通(4973)自結 9 月合併營收為 5.76 億元，較上月穩定攀升逾 8 個百分點。第三季合併營收 17.42 億元，季增 4.2%，在逐步進入記憶體模組產業傳統旺季前，廣穎電通發揮品牌效益的穩健成長趨勢，第四季經營績效樂觀期許。

雖然廣穎電通目前營收表現並非是同業最佳，然而堅持品牌經營的理念與策略，長年佈局全球數千個通路商，以 90% 以上營收金額來自自有品牌產品的銷售實力來看，累計前九個月廣穎電通合併營收達 51.79 億元，呈現品牌效益的成果及健康成長的格局。

展望廣穎電通第四季，如何運用品牌的資源，強化產品競爭優勢，再搭配策略性產品佈局關鍵市場，是現階段關注的重點議題。日前再度贏得國際獎項肯定，憑藉著精湛超群的工藝表現及卓爾不群的產品設計，以 Mobile X20 OTG 隨身碟榮獲 2014 日本 GOOD DESIGN AWARD，成為存儲市場中最耀眼注目的設計焦點。廣穎創新出眾的產品創作已於今年相繼獲得 2014 德國 iF 產品設計大獎及 2014 德國紅點設計大獎等殊榮，而 GOOD DESIGN AWARD 的至高榮耀更加奠定了其在設計領域中不可撼動的領導地位。

廣穎自成立以來雖已創下了無人能及的輝煌獲獎紀錄，但卻不因此而停止對於卓越的追求，懷抱著”創新不設限，完美不止步”的精神與信念，不斷地在作品設計上勇於突破、精益求精，每每以豐富新穎的產品設計獲得各界人士的高度評價；而這次，SP 廣穎再度以其豐沛的創作動能及精采絕倫的創意設計感動評審並獲得獎項，是少數躍上日本設計舞台並贏得肯定的台灣品牌，更是台灣設計走出國際的最佳例證。這些都在在凸顯廣穎長期投入產品創新設計與技術研發的努力，也為今年續創高峰儲備足量動能。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com