



*Memory is Personal*

## 廣穎電通持續積累品牌厚度 後市可期

快閃記憶體模組產業品牌大廠廣穎電通(4973)八月營收受制於整體消費市場需求疲弱影響，廣穎在健康的通路基礎下八月合併營收保持 5.3 億元的水準。

目前消費市場買氣停滯，以致尚未有明顯營收躍升的狀況出現，而 9 月、10 月各大國際品牌手機將陸續上市，預期終端消費者對 NAND Flash 產品需求將回升；廣穎可憑藉長期積累的品牌經營深度，持續穩住既有市場，並開拓新興市場，保持紮實的績優體質，蓄積能量。

廣穎除持續深耕全球各市場並推出符合消費者需求的各項產品外，也於 9 月 5 日至 9 月 10 日參加 2014 德國柏林消費電子展(IFA)，介紹廣穎全方位存儲系列方案，並安排專業人員於現場提供產品展示及諮詢服務。

德國柏林消費電子展(IFA)為全球最具規模及影響力的消費性電子產品展覽會之一，其廣大的號召力及超高人氣成為各大科技品牌爭相展示技術的重要舞台；深耕存儲市場的廣穎，多年來以多元創新的產品設計及卓越不凡的技術研發深受全球 100 多個國家消費者的喜愛及各大國際設計獎項的肯定，而藉由這一年一度的國際盛會，廣穎為所有的與會來賓展現其齊全且多樣化的存儲方案，包括隨身碟、外接式硬碟、固態硬碟、DRAM、記憶卡、行動電源及年度重量級產品—Thunderbolt™外接式固態硬碟。

Q4 起，廣穎將透過多年品牌經營主要市場的價值，搭配今年度多款實用且符合消費者需求為開發基礎的產品，並持續輔以優於業界的管理能力「存貨週轉快速」、「少量多單」及「24 小時快速出貨」等策略持續創造利基，廣穎樂觀預期近期需求應可展現旺季熱度，後勢成長可期。

**聯絡人: 呂慧珍**

**Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506**

**E-mail: [jessie\\_lu@silicon-power.com](mailto:jessie_lu@silicon-power.com)**