



Memory is personal

廣穎品牌魅力依舊 Q1 營收年增 4.7%

全球記憶儲存領導品牌廣穎電通(4973)三月合併營收 5.88 億元，較 2 月成長 3.5 %；累計 2014 年第一季合併營收 17.66 億元，年增 4.7%。

廣穎依然維持一貫穩定經營的成果，除全球 100 多個國家持續佈局經營之外，源起台灣的全球記憶儲存領導品牌廣穎，自 2003 年來即在台灣這塊豐沃的設計土壤中播種、紮根、成長茁壯，一路走來在產品的創作研發及創新突破上不遺餘力，並以別出心裁、風格獨具的產品設計風靡各大國際設計舞台，屢獲 iF、red dot 及 IDEA 等各項國際產品設計大獎的肯定，使經營績效始終維持高擋不墜。

今年，廣穎為響應台北市政府順利獲選為 2016 世界設計之都此設計界盛事，舉辦首屆的『SP 創新產品設計大賽』，希望能貢獻其一己之力培育在地設計人才，挖掘更多屬於台灣的設計魅力，用源源不絕的創意巧思為台灣這塊土地揮灑出更加絢麗不凡的設計風采。

雖 3 月以來，NAND Flash 合約價呈現全面走跌態勢，且終端市場因淡季而需求疲弱；然，廣穎始終專注全球各市場紮根經營，佈建品牌的健康化，期待各市場對品牌效益的發酵時機，及需求度的提升，相信在邁入傳統電子業淡季效應的起跑點上，廣穎電通後市的營收表現仍舊令人樂觀看待。

聯絡人：呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com