

股票代號：4973

# SP廣穎電通 法人說明會

## 3Q 2021

---

陳慧民 董事長

2021/11/23

投資人關係聯絡窗口

呂慧珍 (02) 8797-8833#506

[sp.ir@silicon-power.com](mailto:sp.ir@silicon-power.com)

## 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

- 
- 關於SP廣穎電通
  - 核心價值
  - 經營實績
  - 未來展望
  - Q&A



# 關於SP廣穎電通

成立時間	2003年2月
掛牌時間	2012年6月
資本額	新台幣635,058,330元
總公司	台北市內湖
獲獎實績	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 2006年經濟部小巨人獎</li><li>■ 2008年國家磐石獎</li><li>■ 2013年幸福企業獎</li><li>■ 2014年創業楷模暨相扶獎 / 工作與生活平衡獎</li><li>■ 已獲國內外各式產品獎項肯定達<b>132座</b></li></ul>
工廠	新北市汐止
製造與銷售產品	<b>100%</b> 台灣原廠組裝生產 <b>90%</b> 銷售自有品牌

# 成長沿革



2003 SP廣穎電通成立

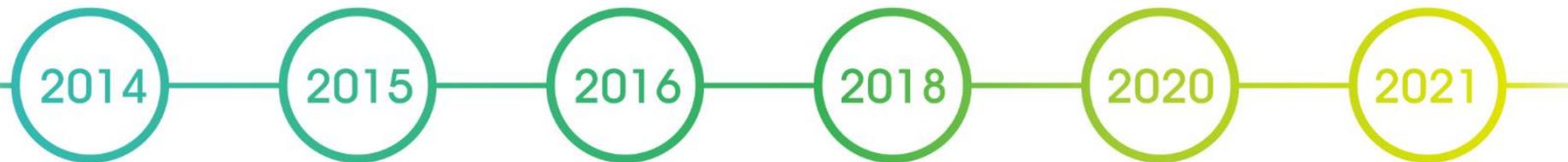
2005 荷蘭子公司成立

2006 日本子公司成立

- ◆ 俄羅斯辦事處成立
- ◆ ISO14001認證

- ◆ 美國子公司成立
- ◆ 汐止新廠啟用
- ◆ 全新品牌識別形象發表

2012 掛牌上櫃



2014 俄羅斯與烏克蘭戰爭，盧布大貶40%

2015 強勢美元，新興國家受劇烈影響

2016 隨身碟/記憶卡因雲端/多元應用興起而萎縮

2018 全球據點超過15個

2020 新冠疫情衝擊全球市場

2021 成立18年來連年獲利



# 核心價值



## 屬於台灣的國際級品牌

總公司位於台灣，並陸續於荷蘭、日本、美國、印度設立子公司，透過各區域完善的經銷體系，及遍佈重要城市的業務代表駐點，成功銷售全球百餘國家，廣獲世界各地消費者的支持與口碑。

- ✓ 銷售超過**140個**國家
- ✓ 逾**2600家**客戶
- ✓ **90%**以上銷售SP廣穎電通自有品牌
- ✓ 獲國內外各式產品獎項肯定達**132座**
- ✓ 外籍人才佔全體同仁人數超過**30%**

# 全方位品牌整合行銷

年度行銷費用佔整體營收近10%

以建立SP廣穎品牌為目標，落實至產品服務等各個層面；積極進行多元性國際行銷，展現SP品牌，強化品牌信賴與創造品牌曝光機會。



# 電商霸榜 成績斐然

美日電商平台經營多年 銷售成績名列前茅



<p>#13</p>  <p>SanDisk SSD PLUS 1TB Internal SSD - SATA III 6 Gb/s, 2.5"/7mm - SDSSDA-1T00-G26 ★★★★☆ 3,590 \$107.32 <a href="#">prime</a></p>	<p>#14</p>  <p>Silicon Power 256GB SSD 3D NAND A55 SLC Cache Performance Boost SATA III 2.5" 7mm (0.28")... ★★★★☆ 1,586 \$38.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#15</p>  <p>ADATA SU635 240GB 3D-NAND SATA 2.5 Inch Internal SSD (ASU635SS-240G-Q-R) ★★★★☆ 791 \$34.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#16</p>  <p>WD_BLACK 5TB P10 Game Drive, External Hard Drive Compatible with PS4, Xbox One, PC, &amp; Mac... ★★★★☆ 380 \$114.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#17</p>  <p>WD 1TB My Passport Portable External Hard Drive, Black - WDBYV0010BBK-WESN ★★★★☆ 718 \$47.00 <a href="#">prime</a></p>	<p>#18</p>  <p>2.5" 500GB Ultra Slim Portable External Hard Drive, USB3.0 HDD Storage Compatible for PC... ★★★★☆ 1,458 \$36.99 <a href="#">prime</a></p>
<p>#16</p>  <p>Kingston 240GB A400 SATA 3 2.5" Internal SSD SA400S37/240G - HDD Replacement for... ★★★★☆ 5,334 \$38.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#17</p>  <p>Samsung 860 QVO SSD 2TB - 2.5 Inch SATA 3 Internal Solid State Drive with V-NAND... ★★★★☆ 2,065 \$218.44 <a href="#">prime</a></p>	<p>#18</p>  <p>SK hynix Gold S31 1TB 3D NAND 2.5 inch SATA I Internal SSD ★★★★☆ 414 \$105.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#19</p>  <p>Silicon Power 2TB Rugged Portable External Hard Drive Armor A60, Shockproof USB 3.0 for PC... ★★★★☆ 2,219 \$67.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#20</p>  <p>Seagate Game Drive 4TB External Hard Drive Portable HDD - Compatible with PS4... ★★★★☆ 2,740 \$106.00 <a href="#">prime</a></p>	<p>#21</p>  <p>WD 3TB Elements Portable External Hard Drive - USB 3.0 - WDBU6Y0030BBK-WESN ★★★★☆ 10,695 \$79.99 <a href="#">prime</a></p>
<p>#19</p>  <p>PNY CS900 120GB 2.5" SATA III Internal Solid State Drive (SSD) - (SSD7CS900-120-RB) ★★★★☆ 1,020 \$21.99 <a href="#">prime</a></p>	<p>#20</p>  <p>Samsung 970 EVO Plus SSD 500GB - M.2 NVMe Interface Internal Solid State Drive with V-NAND... ★★★★☆ 1,942 \$115.80 <a href="#">prime</a></p>	<p>#21</p>  <p>Silicon Power 512GB SSD 3D NAND A55 SLC Cache Performance Boost SATA III 2.5" 7mm (0.28")... ★★★★☆ 2,175 \$58.99 <a href="#">prime</a></p>			



amazon.co.jp

## PC用メモリの 売れ筋ランキング

<p>#1</p>  <p>KLEVV デスクトップPC用 メモリ DDR4 2666 (PC4-21300 8GB x 2枚 16GB キット…)</p> <p>★★★★☆ 2,000</p> <p>¥6,815</p>	<p>#2</p>  <p>シリコンパワー ノートPC用メモリ 1.35V (低電圧) DDR3L 1600 PC3L-12800 8GB×1枚…</p> <p>★★★★☆ 5,640</p> <p>¥3,680</p>	<p>#3</p>  <p>Team DDR4 2666MHz PC4-21300 8GBx2枚 (16GBkit) デスクトップ用メモリ Elite…</p> <p>★★★★☆ 1,691</p> <p>¥6,780</p>	<p>#4</p>  <p>シリコンパワー ノートPC用メモリ DDR4-2400(PC4-19200) 8GB×1枚 260Pin 1.2V…</p> <p>★★★★☆ 1,443</p> <p>¥4,280</p>	<p>#5</p>  <p>シリコンパワー ノートPC用メモリ 1.35V (低電圧) DDR3L 1600 PC3L-12800 4GB×1枚…</p> <p>★★★★☆ 5,640</p> <p>¥2,090</p>
<p>#9</p>  <p>CFD販売 デスクトップPC用 メモリ PC3-12800(DDR3-1600) 8GB×2枚 240pin…</p> <p>★★★★☆ 2,020</p> <p>¥6,162</p>	<p>#10</p>  <p>シリコンパワー ノートPC用 メモリ DDR4-2400 PC4-19200 8GB x 2枚 (16GB)…</p> <p>★★★★☆ 1,443</p> <p>¥8,280</p>	<p>#11</p>  <p>シリコンパワー ノートPC用メモリ DDR4-2133(PC4-17000) 8GB×1枚 260pin 1.2V…</p> <p>★★★★☆ 1,385</p> <p>¥4,280</p>	<p>#12</p>  <p>CORSAIR DDR4-3600MHz デスクトップPC用メモリ Vengeance LPX シリーズ 32GB…</p> <p>★★★★☆ 882</p> <p>¥17,569</p>	<p>#13</p>  <p>CFD販売 デスクトップPC用 メモリ PC3-12800(DDR3-1600) 4GB×1枚 240pin…</p> <p>★★★★☆ 2,020</p> <p>¥1,673</p>



amazon.co.jp

<p>#1</p>  <p>Crucial SSD 500GB MX500 内蔵2.5インチ 7mm (9.5mmスペーサー付属) 5年保証… ★★★★☆ 1,986 ¥7,970</p>	<p>#2</p>  <p>Crucial SSD 1000GB MX500 内蔵2.5インチ 7mm MX500 (9.5mmスペーサー付属) 5年… ★★★★☆ 1,986 ¥13,299</p>	<p>#3</p>  <p>シリコンパワー SSD 512GB 3D NAND採用 SATA3 6Gb/s 2.5インチ 7mm PS4動作確… ★★★★☆ 1,349 ¥7,380</p>	<p>#4</p>  <p>Crucial クルーシャル SSD 240GB BX500 SATA3 内蔵2.5インチ 7mm… ★★★★☆ 573 ¥4,280</p>
<p>#6</p>  <p>Samsung 860 EVO 500GB SATA 2.5" 内蔵型 正規代理店 MZ-76E500B/EC ★★★★☆ 1,753 ¥9,164</p>	<p>#7</p>  <p>シリコンパワー SSD 128GB 3D TLC NAND 採用 SATA3 6Gb/s 2.5インチ 7mm 3年保… ★★★★☆ 1,349 ¥2,780</p>	<p>#8</p>  <p>SanDisk 内蔵 2.5インチ SSD / SSD Ultra 3D 1TB SATA3.0 / PS4 メーカー動作確認… ★★★★☆ 468 ¥13,241</p>	<p>#9</p>  <p>Western Digital SSD 1TB WD Blue PC PS4 2.5インチ 内蔵SSD WDS100T2B0A-EC 【… ★★★★☆ 174 ¥12,980</p>

# 產品線齊備 一站購足

9大產品線 超過4,000種產品



## 消費性/配件類產品

- 記憶體模組
- 固態硬碟
- 外接式固態硬碟
- 外接式硬碟
- 隨身碟
- 記憶卡
- 行動電源
- 線材
- 旅充/車充/無線充電
- 真無線藍牙耳機/耳機

## 工業用解決方案

- 工業用SSD
- 工業用記憶體模組
- 工業用記憶卡
- 工業用隨身碟

## 消費性產品

**品牌全球化** 擴及全球百餘國家

**在地化服務** 在地即時服務，應需求調整策略

**產品多樣性** 9大產品線/4千個品項，一站購足

**設計多樣性** 各式材質/容量/功能，應有盡有

**軍規級防護** 軍規抗震/防水/防塵，堅不可摧

**創新設計力** 國內外獎項肯定132座，傲視同業



## 電競產品

因應電競市場的趨勢，堅持為玩家提供專業的電腦元件以滿足消費者對於流暢運作效能以及酷炫/可個人化的外觀要求。

Speed

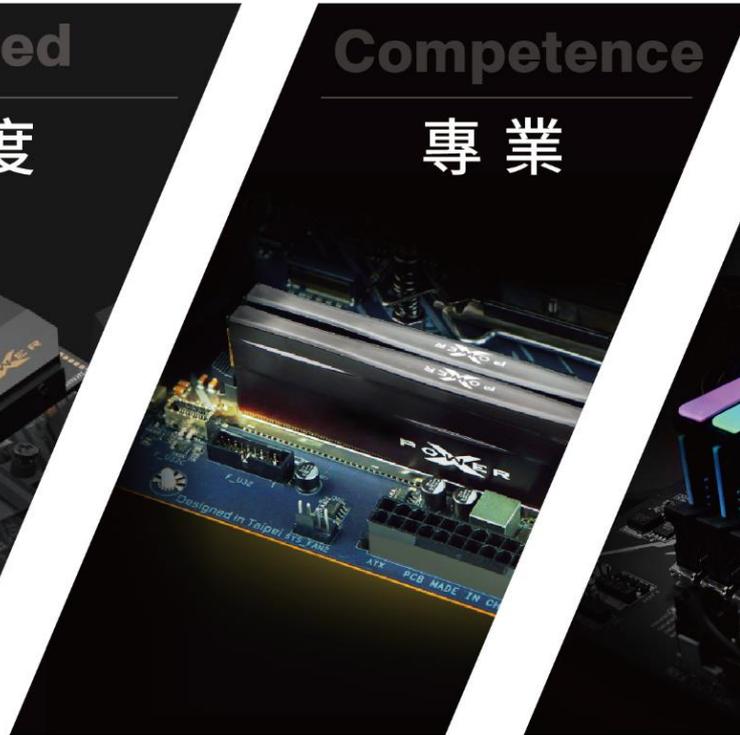
速度



- ✓ 市場頂規PCIe Gen 4x4 SSD
- ✓ 讀寫達7,300MB/s及6,800MB/s
- ✓ 高性能、低延遲、低功耗

Competence

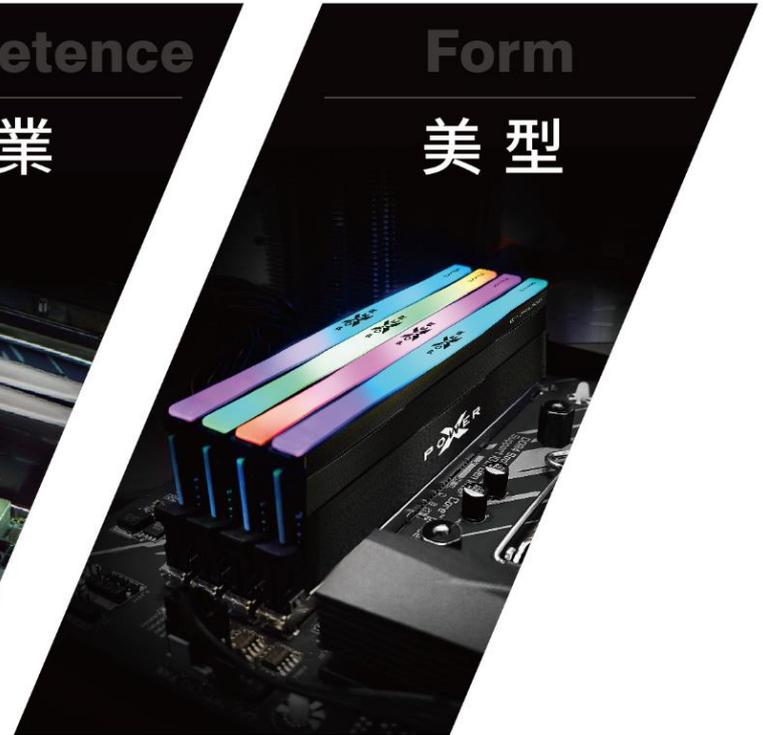
專業



- ✓ 滿足電競玩家/組裝,超頻達人
- ✓ 專業設計提供優異散熱效率
- ✓ 提供優質售後服務

Form

美型



- ✓ 獨特的外觀設計
- ✓ 結合美感與實用的設計語言
- ✓ 兼容於各式各樣的玩家主題

## 工業用解決方案

## 智慧醫療



- ✓ Top 5 Best CPAP Machines of 2021
- ✓ COVID-19 超音波, CT 高階醫療應用

## 博弈娛樂



- ✓ 美國/日本Casino Gaming 前三名客戶
- ✓ 客製化高速讀寫效能 SSD

## 智慧運輸



- ✓ 日本JR山手線電車與中國軌道交通
- ✓ High endurance 行車紀錄, 列車控制

## 雲端運算



- ✓ 美國5G開創性供應商
- ✓ 寬溫compact size SSD M.2 2242

## POS 系統



- ✓ 日本前三大Retail商店POS系統
- ✓ 客製化斷電保護SSD mSATA

## 攝錄監控



- ✓ Tier 1 Automotive companies' Recorder
- ✓ 寬溫與車載專用記憶卡

## 排除中間分銷商 直接與客戶做生意

全球銷售逾140個國家 交易超過2600個客戶

### 與客戶最近的距離

現今經營策略是排除中間分銷商，直接和客戶做生意。這麼做優勢除減少中間分潤，還可擁有快速的市場反應，確實掌握全球各地需求變化，出現問題時也可直接與客戶溝通解決，共同合作，貼近終端市場。

### 反應更迅速

深入終端市場，關心客戶庫存去化狀況，並協助銷售；SP廣穎不塞貨，並建議與協助客戶每月訂單分四星期下單，以降低價格波動為客戶可能帶來的負面影響，使其彈性規劃行銷策略，貨暢其流保持生意健康。

### 48小時高效發貨

此產業價格變動大，客人主要銷售黃金期在週末，為確保客人有即時的價格和足夠的貨量可順利銷售，SP廣穎力求出貨效率，確認訂單後48小時即出貨，避免客人受到價格波動而影響獲利，和客戶共存共榮。

## 多元化經營 分散風險

### 通路/客戶多元化的營運模式

#### 通路多元化

除既有通路銷售，近年SP廣穎因應趨勢與需求，專注「工控」、「B2B通路」、「電子商務平台」、及「實體店面」四大領域，多元管道挹注營運績效，也讓產品線均衡發展。

#### 客戶多元化

穩健經營客戶關係，架構完整的客戶群，降低經銷商/代理商比例，直接和客戶做生意，交易客戶數逾2600家，保障SP廣穎免於大客戶降低購買量的風險，也能與客戶直接溝通。

#### 少量多單

依終端需求，建立合理安全庫存水位，並結合PM、生管、採購同仁持續密切監控原物料及市場價格，因應少量多單的訂貨模式，有效率調度產能，確保客戶需求不中斷，即時供貨，滿足客戶眾多品項一次購足的需求。



# 經營實績



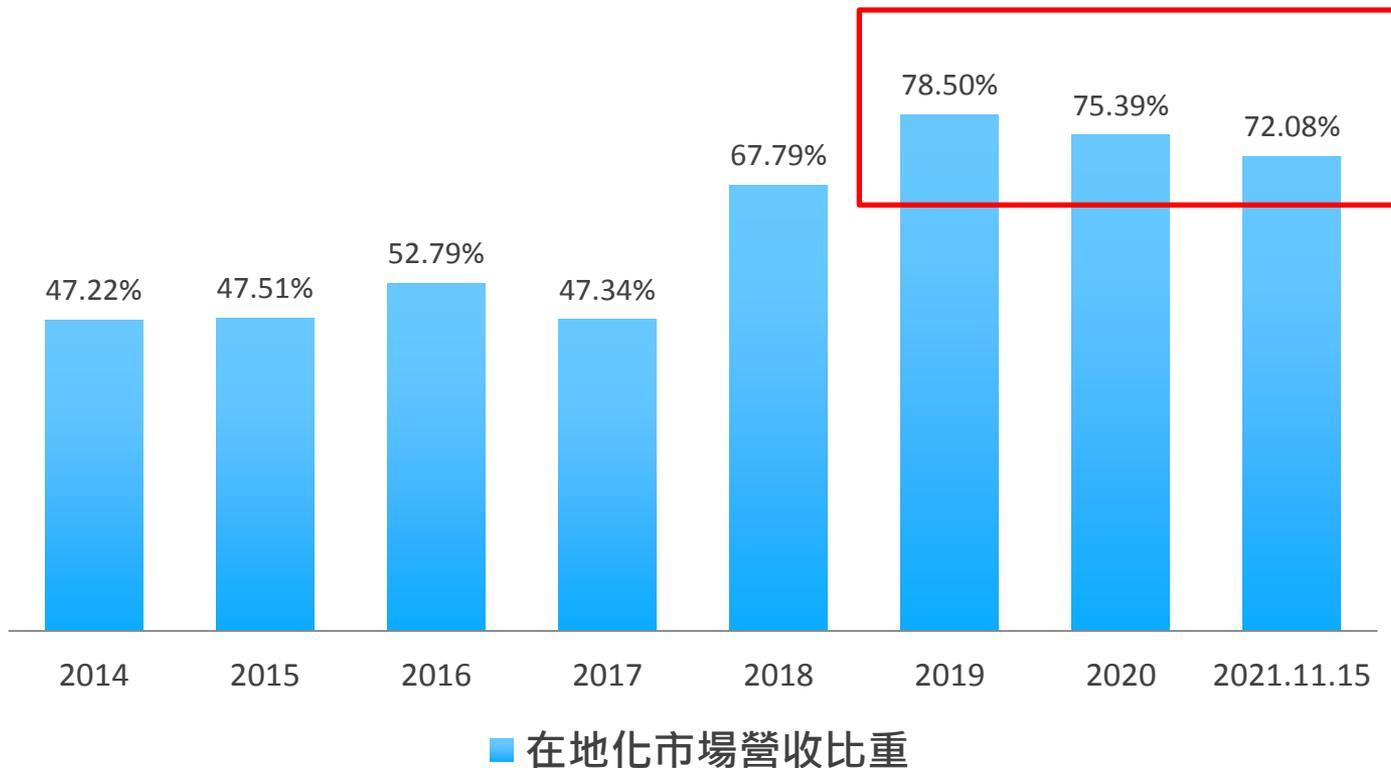
# 廣佈全球 在地經營

成立以來，前進全球市場，在地深耕經營，全球**18個據點**，日本與荷蘭子公司均各自編制超過**20位在地人力**，全數銷售SP廣穎自有品牌產品，全球銷售逾**140個國家**，培植逾**2600家客戶**。



## 近五年在地化經營市場營收比重分析

SP廣穎同仁約**1/3配置海外**，業務也以在地為主，因SP廣穎生意超過60%來自全球各地，擁有優秀在地化人才十分關鍵，這也是SP廣穎的經營優勢之一。策略成果也可明顯從經營績效中看出，近年SP廣穎**70%以上的營收**貢獻都來自於有配置在地化人才的海外市場。



## 全球肯定 傲視同業

專注提供多樣獨特設計的產品，SP廣穎不斷投入技術創新並堅持為消費者提供高優質產品，製程中嚴格執行品質控管，至今已獲國內外各式產品獎項肯定達**132座**，平均每年獲獎至少4座以上。



2016-2021  
共5項產品獲獎



2014-2017  
共3項產品獲獎



2008-2022  
共53項產品獲獎



2012-2021  
共22項產品獲獎



2015-2018  
共7項產品獲獎



2012-2018  
共11項產品獲獎



2010-2021  
共10項產品獲獎



2013-2018  
共15項產品獲獎



reddot award  
product design

2013-2021  
共5項產品獲獎



2013  
共1項產品獲獎

國內外設計獎項

榮獲**132**座

ID設計團隊

平均年資逾**10**年

產品品項選擇

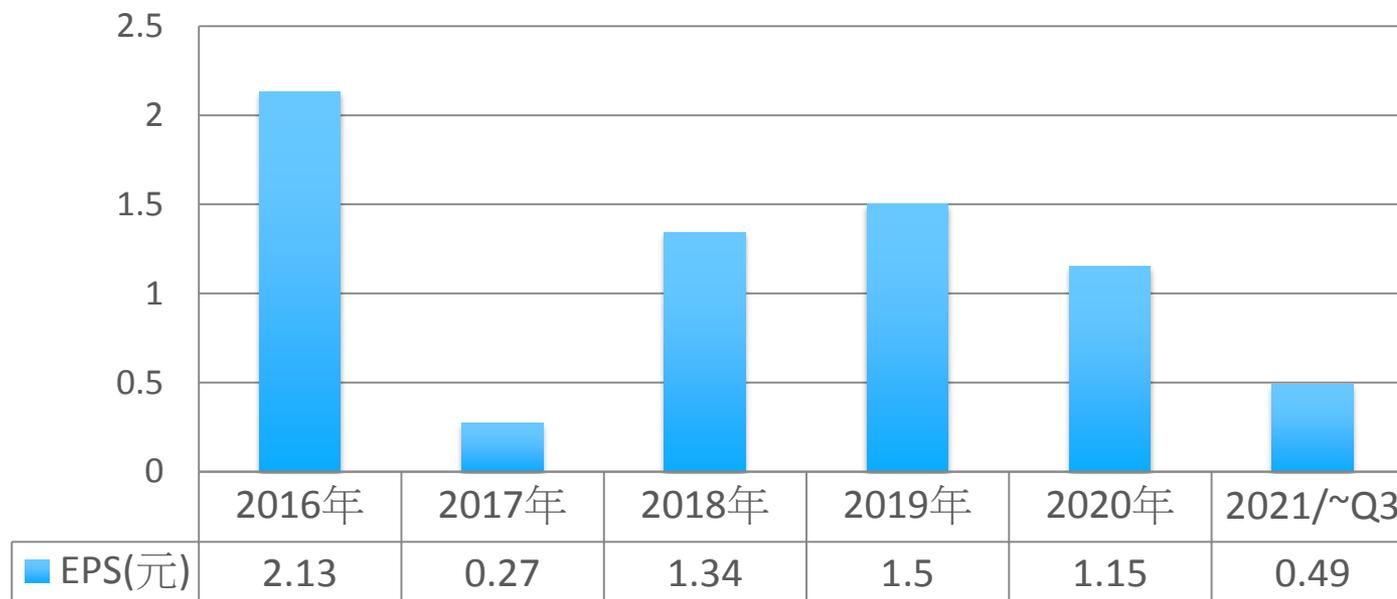
超過**4,000**個



## 穩健經營 連年獲利

因應NAND Flash價格變化，SP廣穎以優於業界庫存管理、優異的製造效率、國際級的品牌價值、多樣化的產品優勢、及穩健合作的通路，自2004年正式營運以來連年獲利，為客戶、員工、股東創造最大利益。

### 近五年每股盈餘分析



## 合併損益表-2021/~Q3

單位：新台幣仟元/每股盈餘為元

	2021/~Q3		2020/~Q3	
營業收入	3,015,908	100	3,137,647	100
營業成本	(2,648,882)	(88)	(2,730,910)	(87)
營業毛利	367,026	12	406,737	13
營業費用	(335,457)	(11)	(374,331)	(12)
營業利益(損失)	31,569	1	32,406	1
營業外收入	3,662	-	28,058	1
稅前淨利	35,231	1	60,464	2
本期淨利	31,145	1	47,102	1
每股盈餘	0.49	-	0.74	-

## 合併資產負債表-2021/9/30

單位：新台幣仟元

	2021/9/30		2020/12/31		2019/12/31	
現金及約當現金	460,464	15	520,205	21	399,544	15
應收帳款淨額	403,028	14	440,559	17	522,797	20
存貨	977,857	33	691,245	27	796,261	30
其他	75,815	2	52,565	2	79,167	3
<b>流動資產合計</b>	<b>1,917,164</b>	<b>64</b>	<b>1,704,574</b>	<b>67</b>	<b>1,797,769</b>	<b>68</b>
金融資產-非流動	768,600	26	511,875	20	502,500	19
不動產、廠房及設備	229,885	8	236,027	10	242,248	9
其他	79,096	2	76,331	3	100,255	4
<b>非流動資產合計</b>	<b>1,077,581</b>	<b>36</b>	<b>824,233</b>	<b>33</b>	<b>845,003</b>	<b>32</b>
<b>資產總計</b>	<b>2,994,745</b>	<b>100</b>	<b>2,528,807</b>	<b>100</b>	<b>2,642,772</b>	<b>100</b>

## 合併資產負債表-2021/9/30

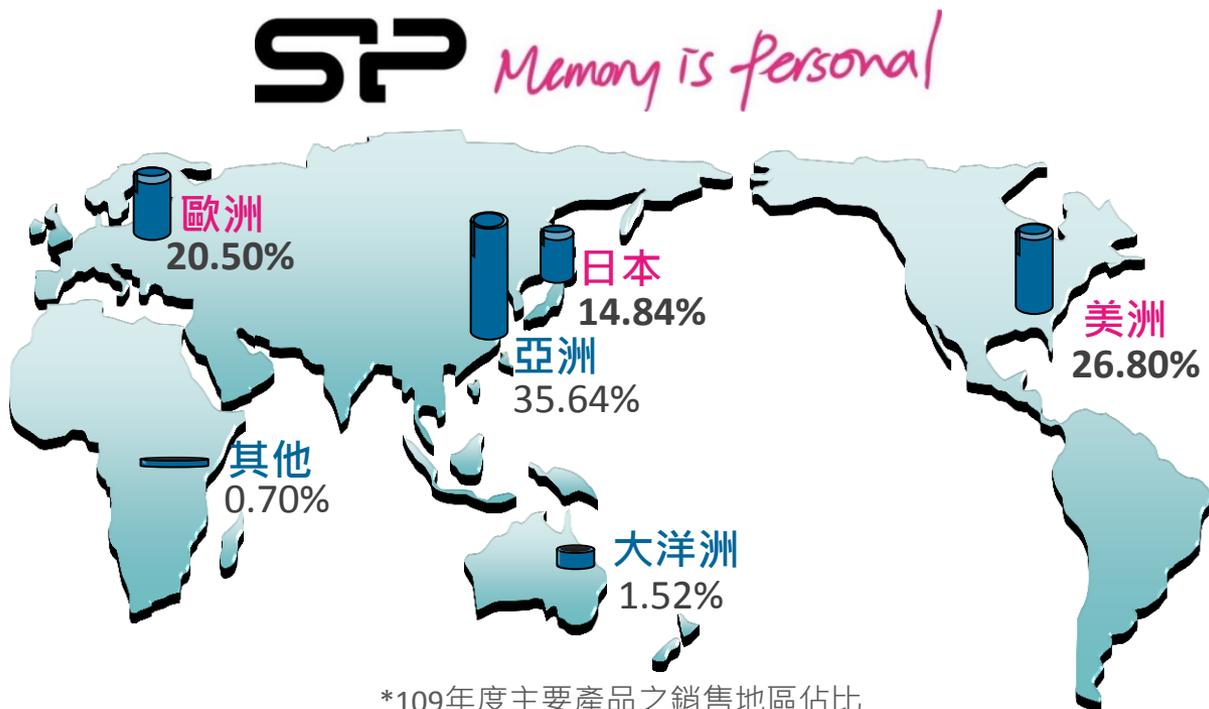
單位：新台幣仟元

	2021/9/30		2020/12/31		2019/12/31	
短期借款	540,000	18	210,000	8	240,000	9
應付帳款	259,969	9	307,161	12	381,401	14
其他應付款	111,172	4	144,686	6	135,674	5
其他	50,190	1	59,645	3	66,062	3
<b>負債合計</b>	<b>961,331</b>	<b>32</b>	<b>721,492</b>	<b>29</b>	<b>823,137</b>	<b>31</b>
股本	635,058	21	635,058	25	635,058	24
資本公積	309,486	10	309,143	12	309,143	11
保留盈餘	468,627	16	500,988	20	505,222	20
其他權益	620,243	21	362,126	14	370,212	14
<b>權益合計</b>	<b>2,033,414</b>	<b>68</b>	<b>1,807,315</b>	<b>71</b>	<b>1,819,635</b>	<b>69</b>
<b>負債及股東權益總計</b>	<b>2,994,745</b>	<b>100</b>	<b>2,528,807</b>	<b>100</b>	<b>2,642,772</b>	<b>100</b>

## 品牌深耕 市佔推升

### 由新興市場到成熟市場

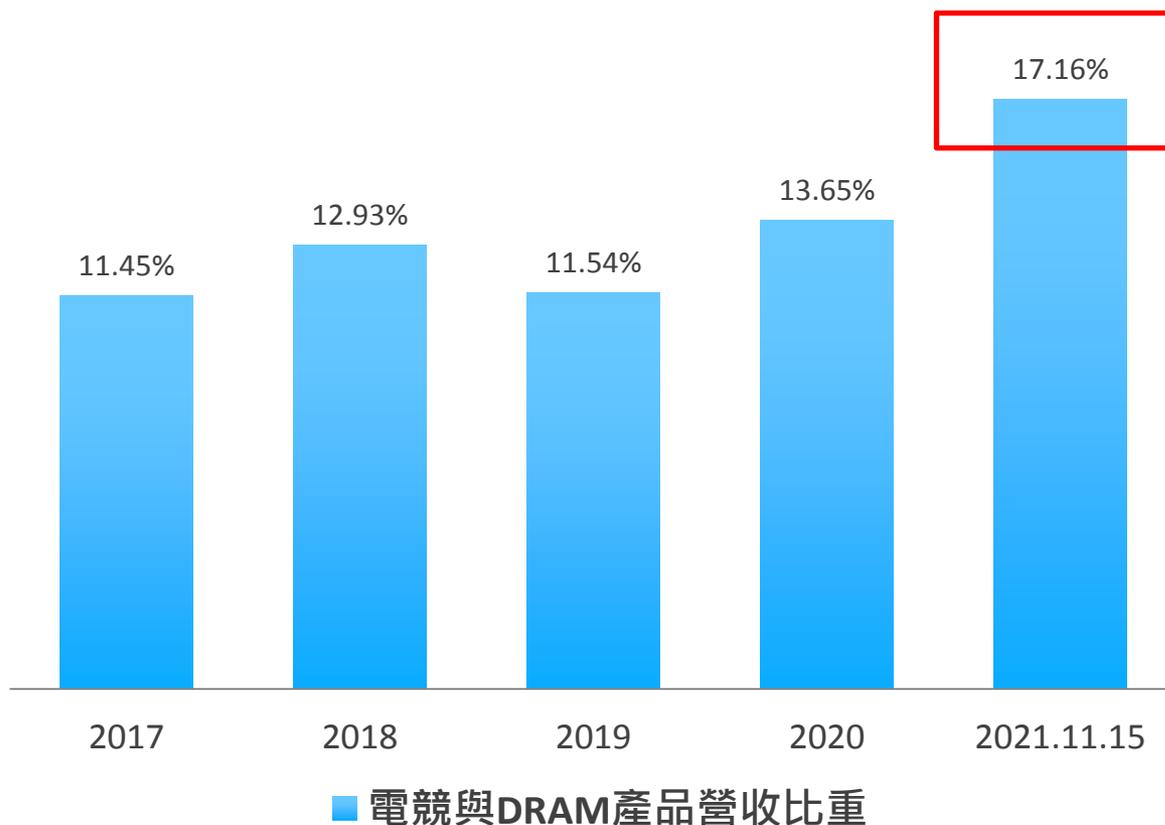
從接到的第一張訂單開始，便堅持掛上「Silicon Power」這個品牌名稱，多年來持續銷售自有品牌，持續專注本業，努力堅持品質、不斷創新與研發，屢獲世界級獎項肯定，以SP品牌形象持續發展擴大市場占有率，Silicon Power品牌效益逐年提升，利潤空間逐步推升。



## 重點產品 專注強化

### 電競與DRAM產品營收比重分析

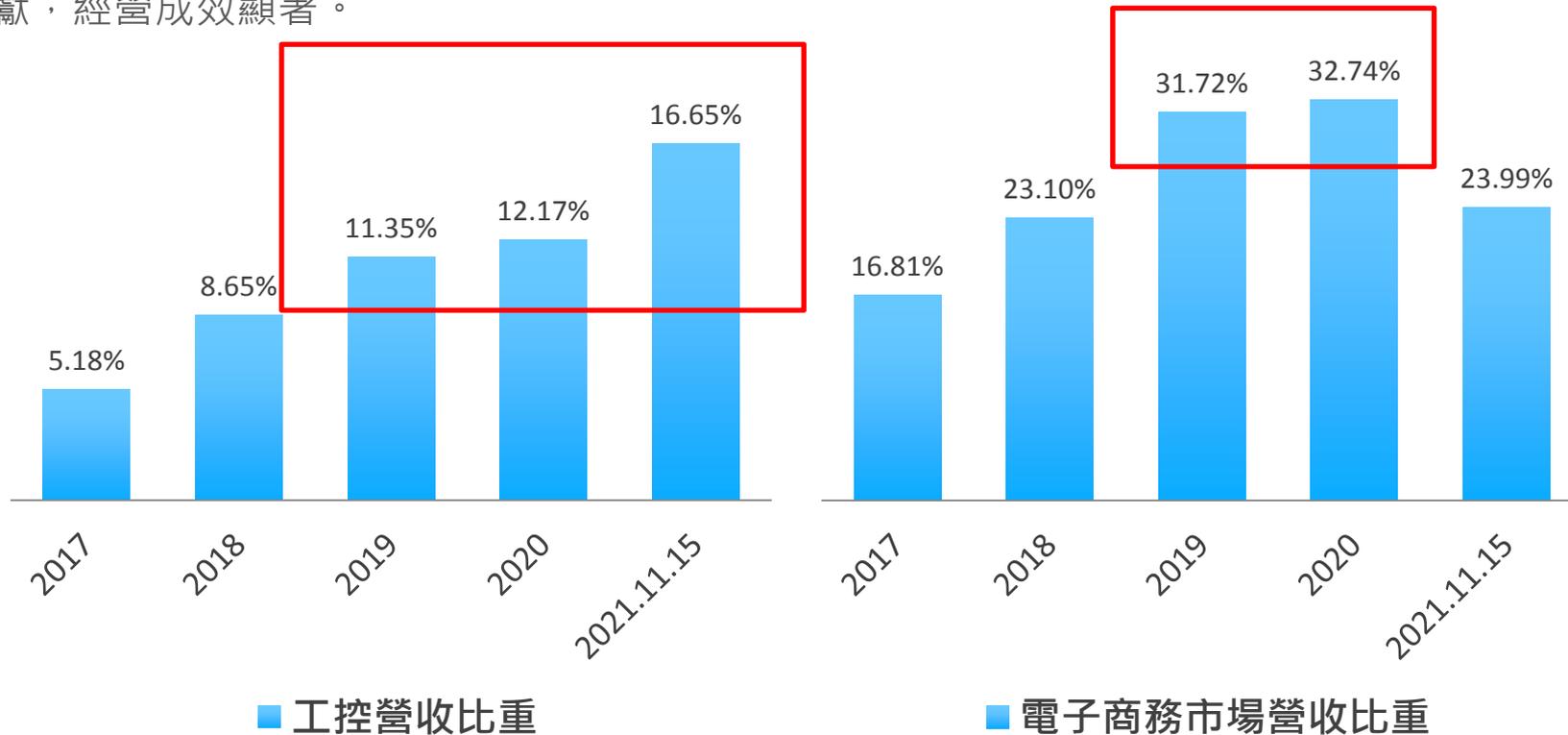
近年來，SP廣穎專注提升電競與DRAM產品的銷售，截至今年11月中，已佔SP營收佔比逾17%，持續穩定增長。



## 多元客群 拓展通路

### 工控與電子商務市場營收比重分析

不僅擁完整多元客戶群每週穩定下單使營運穩健，近年來投入耕耘的工控及電子商務通路也穩定拓展並成長。近三年工控市場營收已穩站整體營收**10%**以上，更有約**30%**以上營收來自電子商務通路的貢獻，經營成效顯著。





# 未來展望



## 強化在地化市場經營

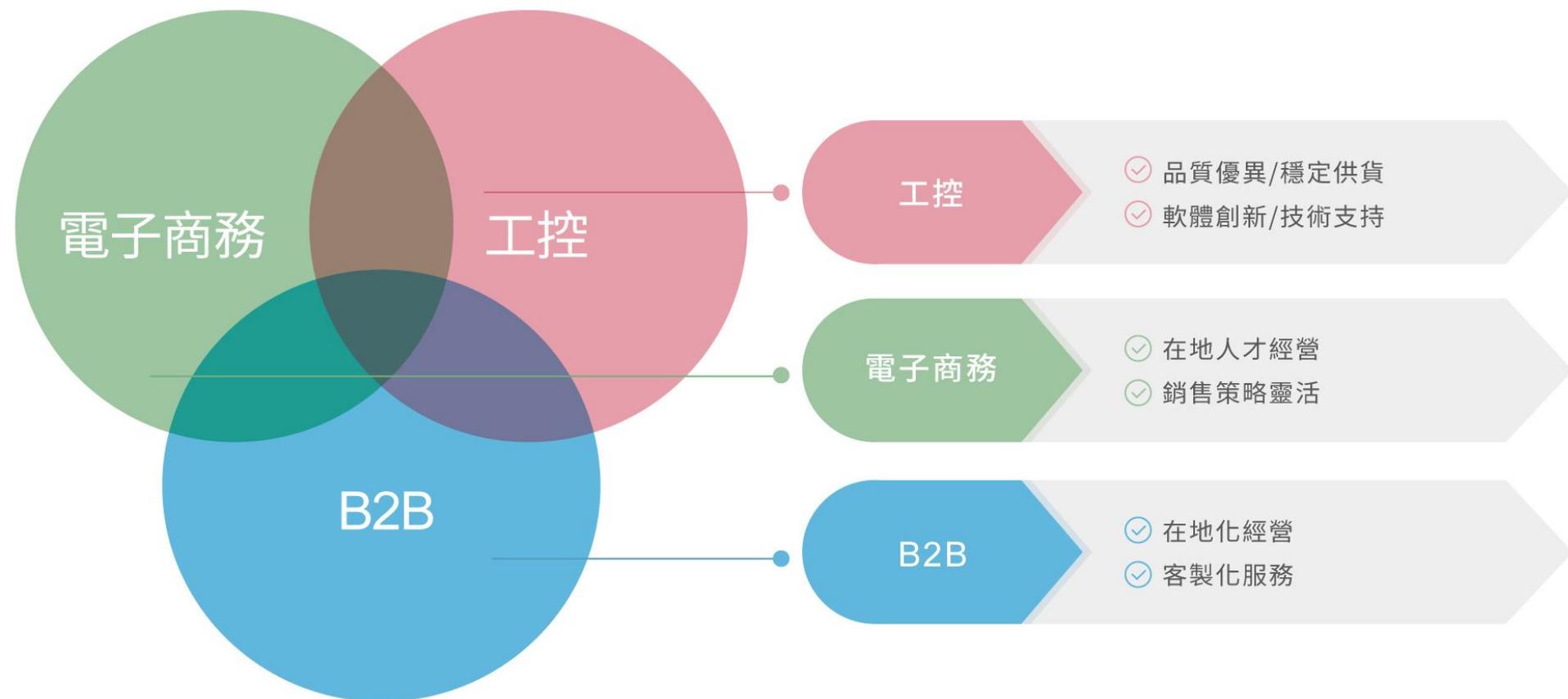
### 精耕既有市場- 日本 / 美國 / 歐洲

- 國際情勢連年不穩定，與強勢美元干擾，致新興國家經濟與消費力屢受衝擊，SP廣穎逐步降低新興市場銷售比重，轉而進攻美國、歐洲、日本等先進國家市場。
- 此為「品牌力的強勢展現」，歐美日消費者行為在意品牌、重視品質，一經認同，不僅打開市場，收穫品牌忠誠度，更擁定價優勢，致毛利率穩中待升，並進而確保長期獲利。

### 在地化經營市場持續擴大

- 工控市場：去年Q3營收比重持續擴大，在美國/歐洲/日本/中國建立專業工控團隊。
- 中國市場：建立專業團隊，策略有二，一是針對行業應用需求，二是深耕通路。
- 開發中國家市場：市場潛力大，例如印度、土耳其、還有南亞諸多國家。

## 專注重點通路開拓



# 持續多元產品發展



- 電競市場**
  - 高速PCIe SSD
  - DDR5
  - 酷炫/美感的外觀
- 策略性產品**
  - 滿足重點客戶與優勢通路/市場的完整需求
- 電腦/行動裝置周邊**
  - 軍規防震防水防塵
  - 雙向快充
  - USB 3.2
  - 輕薄便攜

## 培育在地人才

### 深耕培育在地人才

- 落實在地化經營策略，聘僱/培育在地人才。
- 倚重優秀在地化人才。
  - (1)日本子公司：編制22位日本同仁。
  - (2)荷蘭子公司：編制20位歐洲同仁。

### 著重人員成長培訓

秉持「分享、關懷、值得信賴」作為企業永續經營理念。

- 分享：聚焦品牌願景，全員參與為達成企業目標而努力，並與員工分享利潤果實。
- 關懷：重視每位員工的工作成就與家庭幸福。
- 值得信賴：無論是員工、供應商或消費者，SP廣穎皆期許成為值得信賴的夥伴。

## 精實研發/ID設計團隊

### 架構完整研發團隊

- 重視研發人才，從硬體研發、軟韌體開發、機構開發、工業設計架構完整研發團隊，持續聘僱培育研發人才。

### 連年各式獎項肯定

2021年仍延續過往驚人得獎記錄，除廣獲客戶、消費者肯定外，也橫掃國內外各大獎項。

- 四連莊榮獲德國官方最高榮譽「[德國國家設計獎\(German Design Award\)](#)」
- [德國紅點設計大獎 \( Red Dot Design Award \)](#)
- 14連霸「[台灣精品獎](#)」
- 國家級榮耀「[金點設計獎](#)」





# Q & A

**SP**

*Memory is Personal*

Thank you

---