



19 日掛牌上櫃 廣穎電通前景看漲

記憶體模組廠商廣穎電通股份有限公司（4973）今天以每股新台幣 28 元掛牌上櫃，該公司今年度整體營收持續維持以往 2 位數成長動能，累積 1~5 月營收較去年同期成長 11.5%，尤其在電子業 5~6 月淡季效應裡，5 月仍以較去年同期成長 34.56% 的能量持續爆發成長動力，六月份的表現也是令人期待，第二季業績可望淡季不淡，伴隨中國、印度、亞太地區新興市場持續成長，旗下三大產品線穩定成長。

廣穎電通成立於 2003 年，主要產品線是 NAND Flash 相關產品，包括快閃記憶卡、隨身碟、固態硬碟(SSD)等，自創立以來致力於銷售自有品牌「Silicon Power」並開拓全球市場，是一紮根台灣放眼全球的品牌經營者。

在掛牌典禮上董事長陳慧民表示：「廣穎電通最初是由一群具十五年以上品牌行銷、通路經營與技術研發專業的人才所組成，目標是要在全球市場上替台灣創造一個國際性的領導品牌。」，同時陳董事長描述：「九年來，我們一直要求我們自己要走的穩健同時要做出價值的差異化，廣穎努力的建立品牌通路、縮短與市場的距離、在產品與市場上全力專注，並積極讓客戶賺錢同時也讓廣穎獲利；一切的努力，就是希望隨時對未來做好準備，就是希望廣穎的客戶、員工以及股東們能對廣穎放心並對廣穎的未來能高度期待。這個階段不是成功的終點，而是更多責任承擔的開始。」

針對未來展望，總經理袁培榮說：「NAND Flash 因智慧型手機，以及筆電輕薄風的興起需求將會爆量。廣穎電通不僅長期專注 NAND Flash 相關應用產品比重達 80%，使歷年營收穩定成長外，近年看準企業伺服器採用 SSD 以增加頻寬成為趨勢以及 Ultra-Book 產品後續市場看好，也將大幅增加 SSD 在電腦市場的滲透率，廣穎電通將更積極的發展策略性產品 SSD 的比重。」另外，廣穎電通更看準雲端科技與手機之間的廣泛應用以及數位化資料庫的大量需求，開發 wifi 硬碟產品(Sky Share 系列產品)搶占市場。

以廣穎電通九年來始終專注經營品牌與策略性產品的獨到佈局來看，整體策略性產品(PHD 及 SSD)逐步發揮效益，以今年度廣穎電通 1~5 月策略性產品銷售佔整體營收比重達 12.96% 看出，相較去年同期的 7.43% 有顯著的成長；尤其在今

年五月份看出策略性產品發威，大幅擴張約占該公司整體營收比重 16.95%，相較去年 5 月的 6.91%再成長 1.5 倍左右。因此，不難發現廣穎電通經由一段時間針對策略性產品耕耘與佈局，皆能在銷售上有重要的突破，推估今年度策略性產品的銷售比重將大幅提升，預計該系列產品會成為推升 2012 年成長動能的重要關鍵。

新股上櫃掛牌表現搶眼，廣穎電通（4973）19 日掛牌上櫃，可望順利拉開蜜月序幕，圈購結果新股投資人申購高達 56,603 筆，超額認購 121 倍，中籤率 5%，廣穎電通敲定承銷價 28 元，本益比約在七倍以下，與同業本益比十倍以上的水準相較，有不小的差距，廣穎電通這個台灣品牌「Silicon Power」預計將持續在全球市場中發光發熱。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com