

2.3利害關係人鑑別與議合

為呈現出具有代表性之利害關係人，本公司參考 AA1000 SES:2015 所建議之利害關係人議合方法，以「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五項特徵之量化數據，由25位部門主管進行問卷，鑑別出共六類與本公司密切相關的利害關係人，分別為：客戶、員工、股東/投資人、供應商/承攬商、政府/主管機關、金融機構，並評估各利害關係人對本公司的影響程度，做為重大主題排序的權重依據，每年至少一次向董事會報告當年度與利害關係人溝通的情形。為聆聽利害關係人真實的意見，本公司建立通暢的溝通管道，由最貼近各族群之權責單位負責與各利害關係人交流，時時關注其重視之主題，並將回饋意見或交流心得做為內部成長的動力。



利害關係人

對本公司的意義

員工

員工為本公司重要資產，穩定而具競爭力的員工是企業在競爭中的致勝關鍵。本公司除保障員工工作權益、提供安全與健康的工作環境、具競爭力的薪資福利政策等，亦絕對尊重與關懷照顧員工。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
【定期】 <ul style="list-style-type: none">勞資會議(季)教育訓練規劃調查(年) 【不定期】 <ul style="list-style-type: none">事業單位溝通會議員工內部平台、郵件及即時互動軟體公司網站(含財務業務資訊)	<ul style="list-style-type: none">薪酬福利勞資關係人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none">本公司對於員工福利極為重視，每年依公司獲利提撥10%~20%為員工酬勞，前項員工酬勞數額中，應提撥不低於45%分派予基層員工。2025年度獲利依上項規定分發，計員工酬勞新台幣16,854,000元，其中7,584,300元分派予基層員工，落實獲利與同仁共享，以期能留才、攬才及育才，創造雙贏的友善職場。本公司重視員工權益與勞資關係之和諧發展，致力於建立公開透明且雙向溝通之勞資互動機制。為進一步提升員工滿意度與組織向心力，廣穎持續優化內部溝通機制與員工關懷措施，並透過員工滿意度調查與離職面談分析，掌握潛在風險並推動改善方案，以打造尊重、信任與共融之職場環境，促進企業與員工之長期穩定發展。透過完善招募機制、培訓發展與職涯規劃，營造良好職場環境，並持續優化福利與溝通制度，提升員工歸屬感與長期留任意願，加強維持品牌形象，建置健全升遷制度及多元學習發展環境，以利吸引及留任優秀人才。



利害關係人

對本公司的意義

投資人/股東

投資人與股東的為本公司的資金來源，本公司將定期與不定期揭露財務資訊、經營策略及永續表現，以增加自身的投資價值。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
【定期】 <ul style="list-style-type: none">公開資訊觀測站(月、季、年)法人說明會(年)股東會(年)永續報告書(年) 【不定期】 <ul style="list-style-type: none">公司網站(含財務業務資訊)投資人服務信箱	<ul style="list-style-type: none">財務績效資訊安全與客戶隱私誠信經營	<ul style="list-style-type: none">廣穎持續強化營運體質與財務管理機制、成本優化及產品組合調整，穩定提升營收與獲利能力。同時定期於公開資訊觀測站、法說會及年報揭露經營成果，確保資訊透明，回應投資人期待，並以穩健成長策略提升企業長期價值。廣穎高度重視資訊安全與客戶隱私保護，建立完整資訊安全制度及應變機制，並定期進行教育訓練與系統檢測，以防範資料外洩風險。同時依相關法規建置個資保護政策，確保客戶資訊安全與企業營運穩定。廣穎秉持誠信經營原則，訂有「誠信經營守則」及相關內控制度，並透過教育訓練強化員工法遵與道德意識。另設有檢舉與申訴機制，確保違規行為能即時通報與處理，以維護企業聲譽及利害關係人權益，建立值得信賴之經營環境。

承接上一頁



利害關係人 對本公司的意義

供應商 / 承攬商

供應商與承攬商為本公司永續發展重要的一環，亦是攜手成長的夥伴，對生產製程影響甚鉅，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
<p>【定期】</p> <ul style="list-style-type: none">主要供應商定期會議(月) <p>【不定期】</p> <ul style="list-style-type: none">專案會議(包含產業趨勢、永續規劃及品質要求)綠色文件調查電話、電子郵件	<ul style="list-style-type: none">誠信經營客戶關係資訊安全與客戶隱私	<ul style="list-style-type: none">廣穎始終專注本業並堅持誠信經營，除要求合作供應商必須簽署「反賄賂承諾書」外，並在每份採購合約中明列廉潔承諾條文，要求供應商在承攬合約時遵守反賄賂行為。同時設有內、外部檢舉管道及處理制度，並可透過公司網路平台進行申訴，以保密方式處理舉報事件，並確保舉報人之隱私權及安全，完善道德行為準則及誠信經營守則並落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益。廣穎重視與客戶及供應鏈夥伴之長期合作關係，透過穩定交期、品質控管及即時溝通機制，確保產品與服務符合市場需求。並定期與供應商分享市場趨勢與客戶需求，促進資訊透明與雙向合作，提升整體供應鏈競爭力與服務品質。廣穎建置完善資訊安全管理制度，並設有專責單位負責資安政策推動與風險控管，確保營運資料及客戶資訊之安全。對供應商與承攬商亦要求遵守相關資訊安全規範，避免資料外洩或不當使用，並透過教育訓練與稽核機制持續強化資安防護能力。



利害關係人 對本公司的意義

客戶 / 消費者

客戶是本公司的夥伴，與客戶維持良好的溝通管道與關係、傾聽客戶需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
<p>【不定期】</p> <ul style="list-style-type: none">專案會議(包含產業趨勢、永續規劃及品質要求)電話、電子郵件訪查工廠及問卷	<ul style="list-style-type: none">客戶關係創新研發	<ul style="list-style-type: none">廣穎重視客戶需求與服務品質，透過完善的客戶服務機制與多元溝通管道，即時回應客戶意見與市場需求。並持續強化產品品質、交期管理及售後服務，以提升客戶滿意度與品牌信任度，建立長期穩定的合作關係。廣穎持續投入創新研發資源，強化產品技術與功能、減碳包裝設計，以回應市場快速變化與客戶多元需求。透過系統化研發管理與跨部門合作，加速產品開發效率，並致力於提升產品差異化與附加價值，維持市場競爭優勢。

承接上一頁



利害關係人

對本公司的意義

政府/主管機關

政府/主管機關在法規、監管、支持、規範、責任和發展等方面對公司有著重要的影響和意義。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
<p>【定期】</p> <ul style="list-style-type: none">公開資訊觀測站(月、季、年)公司治理評鑑(年) <p>【不定期】</p> <ul style="list-style-type: none">主管機關來函暨回函相關事宜配合問卷及實地訪查參與主管機關舉辦宣導會議公司網站(含財務業務資訊)	<ul style="list-style-type: none">稅務方針與治理員工培育與訓練公司治理	<ul style="list-style-type: none">廣穎遵循相關稅務法規，建立健全稅務管理制度與內部控制機制，確保各項稅務申報正確與即時。透過與主管機關保持良好溝通，持續關注法規變動並適時調整作業流程，以落實合法合規與誠信納稅原則，降低稅務風險。廣穎重視員工專業能力之培育，規劃多元教育訓練課程，包含專業技能、管理能力及法規遵循等內容，協助員工持續成長。透過制度化訓練規劃與成效評估機制，提升整體人力資本，確保組織具備穩定發展與因應法規要求之能力。廣穎依循相關法規與公司治理最佳實務，建立完善治理架構與內部控制制度，確保營運透明與決策機制健全。董事會定期檢視營運績效與風險管理情形，並落實資訊揭露，以提升企業誠信與市場信任度，符合主管機關之監理要求。



利害關係人

對本公司的意義

金融機構

銀行是本公司在永續發展的架構及營運策略不可或缺的好夥伴。

溝通管道與頻率	關注議題	2025年本公司的回應
<p>【定期】</p> <ul style="list-style-type: none">公開資訊觀測站(月、季、年)永續報告書(年) <p>【不定期】</p> <ul style="list-style-type: none">召開會議、電話及電子郵件訪查工廠及問卷公司網站(含財務業務資訊)	<ul style="list-style-type: none">誠信經營公司治理財務績效	<ul style="list-style-type: none">廣穎秉持誠信經營原則，建立完善內控制度與法遵機制，並訂有誠信經營守則與相關作業規範，要求全體員工確實遵循。同時設置檢舉與申訴管道，確保不當行為得以及時通報與處理，維護企業信譽，強化金融機構對本公司之信任基礎。廣穎依循法規與公司治理最佳實務，建置健全董事會運作及內部控制制度，強化風險管理與決策透明度。透過定期資訊揭露及與金融機構保持良好溝通，提升企業治理品質與經營透明度，確保符合外部監理與授信評估之要求。廣穎持續強化營運管理與財務體質，透過成本控管、產品策略優化及市場拓展，穩定提升營收與獲利能力。同時維持良好現金流與財務結構，並定期揭露財務資訊，以展現穩健經營成果，提升金融機構對公司之授信信心。