

3.7 永續供應鏈

在氣候變遷風險升高與全球邁向低碳經濟轉型的趨勢下，地緣政治不確定性亦持續對企業營運帶來影響。如何在多變風險環境中兼顧永續發展與供應鏈穩定，已成為企業須積極因應的重要課題。

為打造具備韌性與永續價值之供應鏈體系，廣穎除持續推動企業整體永續發展策略外，亦將永續管理理念延伸至供應鏈各環節，並致力於與具備永續治理能力之供應商建立長期合作夥伴關係，攜手建構穩定、透明且具責任性的供應鏈網絡。

本公司持續精進永續供應鏈管理政策，落實相關管理機制與作業流程，並逐步將環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 等永續要素納入供應鏈管理系統中。同時，透過定期評估與績效檢視機制，就供應商之品質、交期、服務及永續表現進行管理與追蹤，以確保整體供應鏈運作之穩定性與風險可控性，進一步提升企業長期競爭力。

3.7.1 供應鏈組成與概況

• 供應鏈脈絡

本公司為自有品牌「Silicon Power」製造和銷售廠商，主要產品為記憶體模組及快閃記憶體相關產品，供應鏈主要包含原物料、晶片設計/製造廠商、委外加工、事業廢棄物處理、工程、人力派遣/移工、清潔等不同類型廠商，大致區分三大類：

原物料之供應商/外包商	承攬商	服務廠商
<ul style="list-style-type: none">• 供應商：晶片設計 / 製造廠、電子零組件廠、PCB 板廠、殼具 / 包材廠• 外包商：IC封裝廠	事業廢棄物處理、人力派遣(移工)公司、工程維護廠商	清潔公司

• 在地採購

為降低營運風險並提升供應鏈韌性，本公司針對關鍵物料採行多元化供應來源策略，透過供應商區域分散佈局，有效因應地緣政治、供應中斷與市場波動等潛在風險。

2025年度因應市場銷售需求成長，整體採購金額較2024年度增加20.7%；惟近年隨產業結構轉型及AI相關應用需求快速成長影響，部分關鍵材料與技術規格朝高階化演進，致部分特定關鍵採購項目需仰賴具備專業技術能力之國際供應商，進而影響在地採購金額占比表現，受此特定採購需求與供應來源調整影響，在地採購金額較前一年度下降15.1%，在地採購佔比也下降為36%。

本公司持續推動節能減碳與永續供應鏈管理，透過優化採購策略及縮短運輸距離，有效降低運輸過程產生之碳排放，兼顧供應鏈效率與環境永續。在符合品質、交期及成本等條件之前提下，仍優先採用在地（台灣）供應商，以提升供應鏈即時反應能力與營運彈性，深化在地合作價值，並持續精進永續供應鏈之發展。

2025年度原物料採購地區分佈如后：

單位：新台幣仟元

採購地區	2025年		2024年		2023年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
國內	1,369,953	36%	1,577,494	50%	1,925,387	51%
國外	2,422,150	64%	1,563,249	50%	1,817,875	49%
總計	3,792,103	100%	3,140,743	100%	3,743,262	100%

3.7.2 供應商管理

本公司設有專責採購部門，統籌供應商之開發、評選及後續管理作業，並建立完善之供應商管理制度。在新供應商導入階段，依據「供應商管理作業程序書」作為評選依據與執行準則，確保供應商篩選流程具備一致性與透明性。於供應商評估過程中，除考量品質、交期與成本等基本條件外，亦將環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 等永續指標納入評鑑項目，包含品質管理系統、環境保護與職業安全衛生、勞動人權保障及商業道德等面向，要求合作夥伴符合本公司永續發展理念與相關規範。透過制度化之評選與管理機制，本公司期與供應商建立長期且穩健之合作關係，攜手提升整體供應鏈之永續績效與企業社會責任表現。

• 新供應商評選

當新增供應商時，依據供應商/外包商屬性，分別要求填寫「供應商審查評鑑表」自評、簽署「反賄賂承諾書」、「禁限用物質保證書」、「衝突礦產政策聲明書」及「BSCI表」自評，以確保符合國際法規與安全標準要求。2025年度新增36家供應商，上述簽署完成率達100%。

1. 關於廣穎
2. 永續發展
3. 永續治理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 資通安全管理
3.5 投資人關係
3.6 財務績效
3.7 永續供應鏈
4. 產品與客戶服務
5. 社會共榮
6. 永續環境
7. 附錄

● 供應商評鑑

品質系統面	供應商所提供之產品須具備一致性與可追溯性，本公司要求關鍵原物料供應商須通過ISO 9001品質管理系統認證，以確保其整體作業流程具備穩定性與可控性，進而保障供貨品質。
環境安全衛生面	本公司要求關鍵原物料供應商須通過ISO 14001環境管理認證，為持續改善環境品質、維護地球環境，並進一步達成企業永續發展之目標。 另外，為減少有害物質的使用，從而降低電子廢棄物對環境的污染和對人類健康的威脅，持續積極推動供應商簽署「禁限用物質保證書」及相關安規驗證文件（BSMI、CE、FCC、... 等），為確保其產品全面符合 RoHS、REACH 等環保法規與安全標準要求，並要求供應商提供第三方測試報告或宣告書作為合規依據，提升整體供應鏈的環境、品質及安全管理水平，以持續改善環境品質、維護地球環境，並達成企業永續發展之目標。
勞動人權面	本公司盼與供應商共同遵從對勞工權益、兒童勞動、反腐敗，以及健康安全衛生和環境保護等的承諾。 2023年起本公司要求主要供應商需填寫 BSCI自我評估問卷，以自我評鑑作為改善的第一步，截至2025年底為止計有1家供應商取得RBA認證，116家完成BSCI自評表。本公司規範BSCI兩年為期限，供應商需重新自評BSCI，因此在供應商管理系統建置通報機制，在採購同時要求供應商自評。
商業道德面	本公司積極倡導誠信經營，除於採購合約中明列廉潔承諾條款外，亦致力推動合作供應商簽署「反賄賂承諾書」，截至2025年底為止，共有170家供應商完成簽署，督促供應商在承攬合約時遵守反賄賂行為，以共同維護誠信透明之商業環境。

除上述各面向要求，亦會藉由適切的每季供應商評鑑作業，審慎考核合格之供應商，並建立密切之工作夥伴關係與回饋改善，以確保所採購之原料、物料與成品半成品符合品質保證及環安衛要求，同時促進供應商提升供應水平。本公司依據「供應商管理作業程序書」每季針對非策略性原物料供應商進行評鑑。

2025年供應商評鑑總計184家次，並進行書面評鑑，評鑑內容包含原料品質、退換貨效率與交貨品質....等。2025年度針對每季均有交易之供應商共計59家，得分級距為A級(90分~100分)共45家(76%)，B級(75分~89分)共14家(24%)，合格率達100%，無不合格供應商。

供應商評鑑結果如下表:

評鑑分數標準	2024年	2025年
	家數	家數
90~100分	45	45
75~89分	3	14
< 75分	0	0
總計	48	59

● 供應商外部稽核

本公司透過供應商評鑑與外部稽核機制，驗證供應商是否符合本公司於品質管理系統、營運管理及相關法規之要求。文件稽核範疇涵蓋1.產品設計與開發2.品質系統3.採購、供應商管理4.進料檢驗5.生產管理6.過程檢驗7.設備管理8.計量儀器9.出貨檢驗10.倉庫管理11.客戶溝通12.環境保護13.職業安全衛生管理14.企業社會責任管理，以確保產品品質一致性、強化供應鏈風險管理、提升交付準時性，並落實企業社會責任。同時，針對稽核結果進行持續追蹤與改善管理，促使供應商符合永續供應鏈發展要求，進而提升整體供應鏈韌性、企業競爭力及客戶滿意度。

2025年外部稽核以品質問題為出發點，共列需稽核5家供應商，自評文件包含品質人權及環境等14項，只有一家文件自評未達標準，後續提出改善方案並已達到要求標準。實地稽核不合格為一般事項共11項、觀察事項共18項，後續完成回報並提改善矯正措施。



3.7.3關鍵原物料風險管理

關鍵原物料為DRAM、Flash、主控IC及PCB。為確保關鍵物原物料供應穩定，並提升客戶滿意度，本公司採取以下管理措施：

1.原物料風險控管

本公司建立完善之原物料風險管理機制，透過系統化之評估與管理措施，確保供應鏈之穩定性與營運持續性，相關作法如下：

風險評估與管理	定期進行原物料風險評估，針對供應中斷、價格波動及地緣政治等潛在風險進行識別與分析，並採取相應因應措施，以降低營運衝擊。
多元供應來源	積極建立關鍵原物料之第二來源 (Second Source) 機制，確保供應來源分散於不同供應商及區域，降低對單一來源之依賴，提升供應鏈韌性。
需求預測與生產規劃	由產品經理持續更新市場需求預測，提前規劃生產排程，使產能配置與市場需求維持最佳匹配狀態。
供應鏈協同與庫存管理	採購單位依據訂單需求即時調整採購與供應鏈規劃，透過精準庫存管理機制，確保準時交付並提升客戶滿意度。
庫存水位控管	定期檢視長期未異動庫存及整體安全庫存水準，確保關鍵原物料維持合理庫存區間，以避免庫存過高或短缺之風險。

透過上述多元化與制度化之管理措施，本公司持續強化原物料供應之穩定性與風險應變能力，支撐整體營運之穩健發展。

2.衝突礦產管理

本公司重視衝突礦產議題，承諾落實無衝突礦產政策與負責任採購原則，以符合國際法規及客戶要求，並善盡企業社會責任。

本公司參照責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所發布之衝突礦產報告範本 (CMRT)，建立相關管理機制，避免採購或使用來源涉及剛果民主共和國及其鄰近地區之武裝衝突、非法採礦或人權侵害之錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 及金 (Au) 等礦產。本公司雖未直接從事衝突礦產之開採或交易，仍依據OECD《受衝突影響與高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》精神，持續推動供應商進行衝突礦產盡職調查，要求揭露礦產來源並填報相關聲明文件，以提升供應鏈透明度與可追溯性。

未來，本公司將持續強化供應鏈管理機制，與供應商共同落實責任礦產採購，降低潛在風險，並支持全球人權保護與永續發展目標。

