



2024

廣穎電通永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT

目錄

關於本報告書 02

經營者的話 03

1 關於廣穎

1.1 公司簡介 05

1.2 永續發展政策 08

1.3 肯定與榮耀 08

2 永續發展

2.1 永續發展觀點與策略主軸 10

2.2 永續發展組織與運作 10

2.3 利害關係人鑑別與議合 11

2.4 重大主題鑑別 13

2.5 重大主題管理 17

2.6 聯合國永續發展目標因應 24

3 永續治理

3.1 公司治理與組織架構 26

3.2 誠信正直與法規遵循 30

3.3 風險管理 31

3.4 資通安全管理 31

3.5 投資人關係 32

3.6 財務績效 32

3.7 永續供應鏈 33

4 產品與客戶服務

4.1 產品簡介 36

4.2 產品開發與產品生命週期 37

4.3 產品行銷與標示 38

4.4 客戶服務與滿意度 38

4.5 客戶隱私維護 39

5 社會共榮

5.1 幸福職場 41

5.2 薪資福利 44

5.3 員工培育與發展 45

5.4 安全與健康職場 46

5.5 社會公益 50

6 永續環境

6.1 環境管理政策 52

6.2 溫室氣體管理 52

6.3 能資源管理 54

6.4 水資源管理 55

6.5 廢棄物管理 56

6.6 氣候變遷管理 57

附錄

附錄 1. GRI Standard 索引 64

附錄 2. SASB Standard 索引 67

附錄 3. 金管會永續揭露指標索引 67

確信機構意見書 (AA1000 保證聲明書) 68



關於本報告書

報告書概況

『2024 年廣穎電通股份有限公司永續報告書』（以下簡稱本報告書）是本公司第 2 次發行的永續報告書，由廣穎電通股份有限公司（以下簡稱「廣穎」或「本公司」）『永續發展委員會』負責撰寫編輯，本報告書內容充分揭露廣穎在公司治理、社會關懷及環境保護三大面向的政策、制度及成果，並包含利害關係人所關注及影響本公司營運活動的經濟面、社會面及環境面之重大主題與資訊。

依循規範

本報告書係參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年發行之通用準則、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之半導體行業準則 (Semiconductors Sustainability Accounting Standard 2018)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 及《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》的標準編製外，同時以 AA1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行相關資料蒐集，更在日常營運中聆聽利害關係人的期許與建言，關注利害關係人的意見回饋並持續改進，調整企業永續管理做法，持續努力朝向永續經營的企業願景。

因此，透過每年發行永續報告書，揭露本公司在永續經營的中長期策略、實踐方式與績效達成狀況，向各利害關係人揭露營運成果，展現廣穎在營運上的永續作為，進而攜手各利害關係人共同邁向永續未來。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露廣穎 2024 年度 (1 月 1 日至 12 月 31 日) 的各項企業永續策略執行成果及績效，內容涵蓋利害關係人關注的各項重大主題，以及本公司在經濟、環境、人群（包含人權）及治理等面向的具體實績。中文版報告書經董事會審核後，預計於 2025 年 8 月發行並公佈在本公司官方網站上；發行頻率為每年度一本。

本報告書主要揭露議題邊界如后：

- 內湖總公司
- 汐止廠區

內容若涉及財務數據則均以合併財務報表為準。

資訊重編事宜

無。

管理方式

本報告書各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，係透過日常營運管理的統計，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，由相關權責部門進行確認提供，經永續發展辦公室彙整編製，並由外部第三方單位進行揭露內容確信，最後由永續發展委員呈報董事會核決後發行。

外部保證 / 確信

1. 本報告書係參照《全球永續報告指南》正式發表的永續報告標準「GRI 準則」編撰。
2. 本報告書委託第三方驗證單位「優麗國際管理系統驗證股份有限公司」(DQS Taiwan Inc.) 進行保證，符合 AA1000AS v3 (AccountAbility 1000 Assurance Standard) 的第一應用類型中度保證等級之精神，並確認符合 GRI 通用準則 2021 的參照選項準則揭露之要求，優麗國際管理系統驗證股份有限公司係為獨立第三方保證機構。保證工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，本報告書之獨立保證聲明書請詳見附錄。

外部倡議

廣穎承諾支持且參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球契約十項原則》和《國際勞工組織公約宣言》等國際公認之人權規範，秉持公平、多元包容、尊重的原則對待全體員工，並打造零歧視與零騷擾的工作環境，確保工作環境的安全、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。

外部組織參與

廣穎持續參與相關產業公會與協會的活動，積極反應意見及提供經驗，希冀能為產業的健全發展貢獻心力。

SDA (SD Association) https://www.sdcard.org/	會員
CFA (CompactFlash Association) https://compactflash.org/	會員
財團法人中華民國商品條碼策進會 https://www.gs1tw.org/twct/web/index.jsp	會員
臺北市電腦商業同業公會 https://www.tca.org.tw/	會員

聯絡資訊

本報告書公開於公司官方網站以供利害關係人查閱，如有任何疑問或建議，請洽以下專責單位人員。

- 聯絡窗口：永續發展辦公室 郭佩琪
- 信箱：sp.ir@silicon-power.com
- 電話：(02) 8797-8833 #606
- 傳真：(02) 8751-6595
- 總部地址：臺北市內湖區洲子街 106 號 7 樓
- 公司網址：<https://www.silicon-power.com/>
- 版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

經營者的話

身為全球記憶體領導品牌，廣穎在過去這些年中歷經全球政治與經濟局勢的劇烈變動，也面對氣候變遷所帶來的深遠衝擊，這些變化不僅重塑了人們的日常生活，也為企業營運與政策制定帶來前所未有的挑戰。面對這樣的趨勢，讓廣穎積極重新思考在「環境」、「社會」與「公司治理」等層面，是否還有更多可以努力與創新的空間。正因如此，我們更加堅信，唯有從內部紮根，穩健推進深化並落實永續發展，才能為企業奠定穩固的經營基礎，持續成長並茁壯前行。

永續環境是對未來的承諾

為了守護地球生態，廣穎以永續發展作為公司願景之一，積極投入研發對環境友善的產品與服務，將其視為自身的重要責任，藉此實踐綠色理念並朝永續經營的目標邁進。從環境及經濟層面，台北總部自 2010 年開始全面導入 ISO 14001 環境管理系統，從產品原物料採購、生產、製造到最終處置進行系統性管理，並在產品規劃階段將可回收性與再生材料的適用性納入考量，運輸產品時所使用的包裝材料 100% 皆為再生回收紙箱。

為積極應對氣候變遷，減緩全球暖化帶來的影響，廣穎持續精準掌握溫室氣體排放來源及相關數據，為推動未來的減碳管理打下穩固基礎，展現身為地球公民的責任感。公司採取短期、中期與長期三階段的系統性減碳策略：短期內，承諾減碳並落實溫室氣體盤查作業，持續檢視並汰換高耗能設備，以強化節能減碳成效；中期則為主要耗能設備加裝能源監控系統，提升能源使用效率的即時掌握能力，並在產品端導入碳足跡評估，積極推動減量目標；長期策略則專注於研發低耗能綠色產品，並積極採購再生能源與綠電憑證，全面配合政府「2050 淨零排放」政策。透過上述多元措施，2024 年度溫室氣體排放量較 2023 年度成功減少 9.945%，充分展現企業在永續發展與減碳行動上的具體成果與堅定承諾。

永續社會是企業責任的體現

廣穎始終相信企業營運不應僅侷限於追求獲利，更需全面考量利害關係人以及內外部環境的多元需求。其中，員工是企業永續發展的基石。廣穎重視平等與包容的人權政策，致力於人才培育與員工福祉，積極營造安全且多元共融的友善職場環境。公司定期舉辦各類專業訓練課程，強化員工技能並促進知識交流，同時推動開放透明的溝通文化，完善留才機制，確保人才持續茁壯與發展。

永續治理是穩健經營的根基

此外，為更有效推進永續發展相關舉措，廣穎董事會於 2023 年 11 月設置「永續發展委員會」，並通過「永續發展政策」，針對公司營運的永續發展議題訂定中長期發展方向與目標，未來公司將聚焦「永續治理」、「社會共榮」及「環境保護」三大面向，積極落實企業責任。作為全球科技領導品牌，廣穎深知自己也是地球村的一員，不僅全面地檢視過去一年在永續發展和社會責任方面的推進情況，並期盼所有同仁能夠秉持共同的信念，由內到外以穩健踏實的步伐推動企業永續發展，邁向 2050 淨零排放的目標，為社會、股東、合作夥伴及全體員工創造更大的價值，並朝向企業成長與社會共榮的永續未來邁進。

董事長 陳慧民

Michael Chen



2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書
經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



關於廣穎

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 肯定與榮耀

1. 關於廣穎

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 肯定與榮耀

2. 永續發展

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

1.1 公司簡介

廣穎電通股份有限公司（股票代號 4973）成立於 2003 年 2 月，公司總部設立於台北內湖科學園區，廠房設置於新北市汐止地區，目前在荷蘭、日本、美國、印度皆設有子公司，為開拓海外市場奠定穩固的基礎，目前廣穎的產品已經成功銷售全球 140 多個國家。

作為一家全球化的記憶體公司，「品牌」與「產品設計力」一直是廣穎的核心競爭力，成立 20 多年來，前後共進行 3 次品牌改造，專注提供多樣獨特設計的產品，不斷投入技術創新，製程中嚴格執行品質控管，至今已獲國內外包括德國 iF 設計大獎、德國紅點設計大獎、美國 IDEA 傑出工業設計獎及日本 GOOD DESIGN AWARD 等產品獎項達 150 座。

廣穎主要產品線涵蓋記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟、記憶卡、隨身碟及工業用儲存解決方案，除了完整充實的產品線外，因應消費者現今多元的儲存需求與應用推出各式極具競爭力的產品，包括專為掌上型遊戲玩家推出首款 M.2 2230 固態硬碟、為電腦遊戲玩家推出首款讀寫效能破萬的 PCIe Gen 5.0 固態硬碟、為內容創作者及行動工作者推出旗艦級高速行動固態硬碟。

透過專注本業、深化產品策略及多年的產業經驗，廣穎期待持續以高品質的產品、領先的技術團隊、良好的服務品質及完善的管理機制迎接未來新的挑戰，實現「記憶獨一無二」的品牌精神。



關於本報告書

經營者的話

1. 關於廣穎

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 肯定與榮耀

2. 永續發展

3. 永續治理

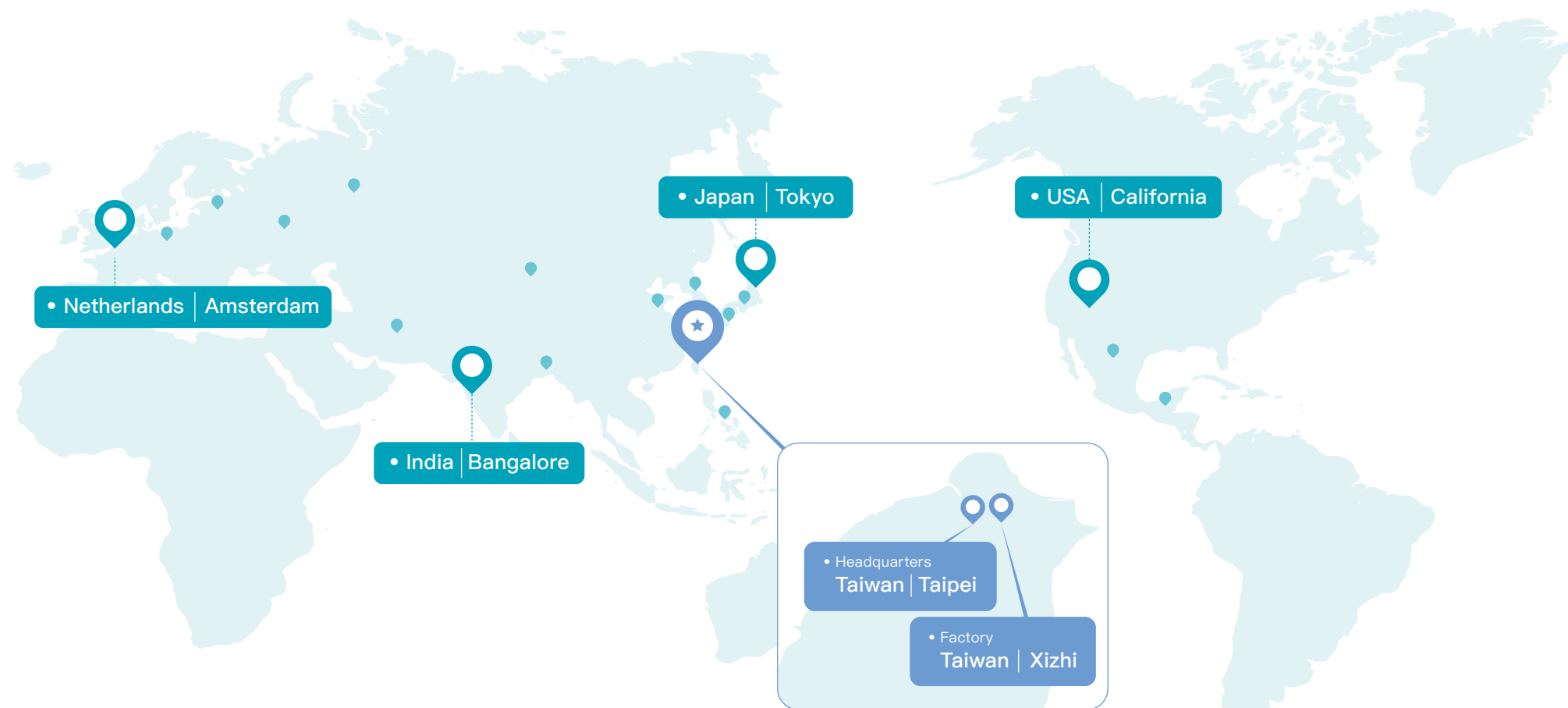
4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

1.1.1 全球據點分佈



總公司：臺北市內湖區洲子街 106 號 7 樓
工廠：新北市汐止區大同路一段 308-10 號 5 樓



歐洲
Antennestraat 16, 1322AB, Almere, The Netherlands



日本
東京都台東区下谷 1 丁目 4 番 10 号上野 SK ビル 7 階



美國
4590 Enterprise Street, Fremont, CA 94538, U.S.A.



印度
Support RMA Centre (Online Service)



Headquarters / Factory



Subsidiary



Branch Office

1.1.2 企業沿革

2003 年	2 月	• 廣穎電通股份有限公司登記設立，實收資本額為新台幣 200 萬元，於台北內湖科技園區承租辦公室 300 坪，初期以銷售各式 NAND Flash 記憶卡為主。
2005 年	2 月	• 於台北內湖科技園區擴廠承租廠房 250 坪，完成工廠設立並建立自有產能，購置一條 SMT 生產線。
	10 月	• 自行研發第一支自有品牌隨身碟產品。
		• 擴增廠房面積 250 坪，購置第二條 SMT 生產線。
		• 設立荷蘭子公司 Silicon Power Computer & Communications Netherlands, B.V.，成立歐洲銷售、發貨及客服中心。
2006 年	4 月	• 新增自有品牌 DRAM 產品銷售。
	7 月	• 全廠生產線正式導入無鉛製程。
	8 月	• 榮獲經濟部小巨人獎。
	11 月	• 設立日本子公司 Silicon Power Japan Co., Ltd，成立日本銷售、發貨及客服中心。
2008 年	1 月	• 本公司線上購物網正式營運。
	10 月	• 榮獲經濟部第十七屆國家磐石獎。
2009 年	3 月	• 推出全新 XPOWER 系列，正式跨入全球超頻記憶體市場。
2010 年	7 月	• 正式通過 ISO 14001 認證。
	9 月	• 證期局核准股票公開發行。
	11 月	• 購買汐止廠房。
2011 年	1 月	• 登錄興櫃股票櫃檯買賣。
	2 月	• 搬遷至汐止廠正式啟用。
	5 月	• 於美國加州，100% 持股投資美元 20,000 成立美國子公司 Silicon Power Computer & Communications USA Inc.。
		• SP/Silicon Power 新品牌正式發表。
	12 月	• 經櫃買中心董事會通過本公司股票上櫃申請案。

2012 年	3 月	• 成立香港子公司 Silicon Power Computer & Communications HK Ltd
	6 月	• 正式於 101.06.19 掛牌上櫃（上櫃代號 4973）。
	11 月	• 「台灣國際品牌價值調查」位居台灣前三十五大價值品牌。
2013 年	1 月	• 成立子公司 Silicon Power Investment Co.,Ltd.。
	10 月	• 榮獲臺北市政府勞動局第三屆幸福企業獎一星級殊榮。
2014 年	4 月	• 榮獲勞動部第一屆工作生活平衡獎。
	9 月	• 成立新加坡子公司 Silicon Power Computer & Communications (Singapore) Pte. Ltd.。
	12 月	• 董事長陳慧民榮獲中華民國第 37 屆創業相扶獎。
	12 月	• 總經理袁培榮榮獲中華民國第 37 屆創業楷模獎。
2015 年	9 月	• 成立印度子公司 Flashzone Technology India Private Limited。
2017 年	3 月	• 首次榮獲「DISTREE 鑽石獎」年度最佳儲存方案廠商。
2018 年	2 月	• 推出首款 PCIe NVMe 介面 M.2 固態硬碟。
	3 月	• 再次榮獲「DISTREE 鑽石獎」年度最佳儲存方案廠商。
2020 年	11 月	• 榮獲經濟部頒發「台灣精品成就獎」。
2021 年	6 月	• 推出首款遊戲裝置儲存專用的 microSDXC 記憶卡。
2022 年	3 月	• 推出首款 DDR5 4800 桌上型記憶體。
	5 月	• 推出首款 DDR5 4800 筆記型記憶體。
	6 月	• 推出首款 DDR5 電競超頻記憶體。
2023 年	9 月	• 推出首款 M.2 2230 固態硬碟。
	10 月	• 推出首款 PCIe Gen 5.0 固態硬碟。
	10 月	• 推出首款支持雙傳輸介面的高速行動固態硬碟。
2024 年	8 月	• 成立電子商務事業群以及工業應用事業群。

1. 關於廣穎

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 肯定與榮耀

2. 永續發展

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

1.2 永續發展政策

本公司秉持「分享、關懷、值得信賴」之經營理念，積極實踐企業之永續發展目標。為推動並落實永續發展政策，本公司承諾依循《永續發展實務守則》及重大性原則，在落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業社會責任資訊揭露四大原則下訂定此方針，以邁向永續發展為核心價值。

恪遵法治規範、強化公司治理

打造永續品牌、持續創新價值

重視客戶利益、提升股東權益

照顧員工權益、營造友善職場

強化夥伴合作、建立責任供應鏈

力行節能減碳、邁向淨零排放

關懷在地需求、社區公益回饋

即時資訊揭露、力求公平透明

本政策對內透過高層主管暨員工內部平台進行宣導與公告，進而促使每位同仁於日常工作中潛移默化、塑造公司永續發展之理念與行動；對外則揭露於公司官方網站，以增加本政策的曝光度，有助利害關係人瞭解公司之永續發展推動。

1.3 肯定與榮耀



reddot winner 2024

行動固態硬碟 PX10

榮獲 2024 德國紅點設計獎



DESIGN
AWARD
2024

行動固態硬碟 PX10 / 行動固態硬碟 DS72

榮獲 2024 金點設計獎



TAIWAN
EXCELLENCE
2025

行動固態硬碟 PX10

榮獲第 33 屆 (2024) 台灣精品獎



固態硬碟 XPOWER XS70

獲得英國權威媒體 PC Gamer 評選為 2024 年最佳遊戲 NVMe 固態硬碟 (Best NVMe SSDs for gaming in 2024)

tom'sHARDWARE

行動固態硬碟 PX10

獲得英國權威媒體 Tom's Hardware 評選為 2024 年最佳外接式固態硬碟 (The Best external SSDs in 2024)

tom'sHARDWARE

固態硬碟 US75

獲得英國權威媒體 Tom's Hardware 評選為 2024 年最佳遊戲 PS5 固態硬碟 (The Best PS5 SSDs in 2024)



行動固態硬碟 PX10

獲得美國權威媒體 Engadget 評選為 2024 年最佳外接式固態硬碟 (The Best Portable SSDs for 2024)



Silicon Power A1

獲得英國權威媒體 TechRadar 評選為 2024 年最佳 microSD 記憶卡 (The best microSD card in 2024)

2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書

經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



2

永續發展

- 2.1 永續發展觀點與策略主軸
- 2.2 永續發展組織與運作
- 2.3 利害關係人鑑別與議合
- 2.4 重大主題鑑別
- 2.5 重大主題管理
- 2.6 聯合國永續發展目標因應

2.1 永續發展觀點與策略主軸

廣穎致力於銷售自有品牌，並於全球設立銷售據點，以優於業界庫存管理、製造效率、國際級的品牌價值、多樣化的產品優勢及穩健合作的通路，成立第二年起連年獲利，為客戶、員工、股東創造最大利益。永續發展是企業責無旁貸的使命，聆聽和回應利害關係人的聲音至關重要，因此本公司不僅追求營收與獲利成長，同時也積極推動企業永續發展，並且於公司治理、社會關懷及環境保護三大面向作出承諾，以達到利害關係人之期待。

在公司治理方面，廣穎力求即時資訊揭露、透明度與誠信，恪遵法治規範，並樹立高標準的道德與行為準則，以確保公司的正當經營。除了持續打創造品牌價值外，亦重視客戶利益及股東權益。在環境方面，廣穎力行節能減碳，以減少對環境的衝擊，並且持續改善生產與供應鏈的環境影響。在勞資關係上，廣穎關心員工權益，提供良好的工作環境與安全，營造友善職場，透過教育訓練與職場規劃，讓員工能夠有更好的發展機會與生活品質。在社會公益方面，廣穎將投入資源與心力，推動社會關懷與公益活動，透過企業力量回饋社會，並且以實際行動落實企業社會責任。

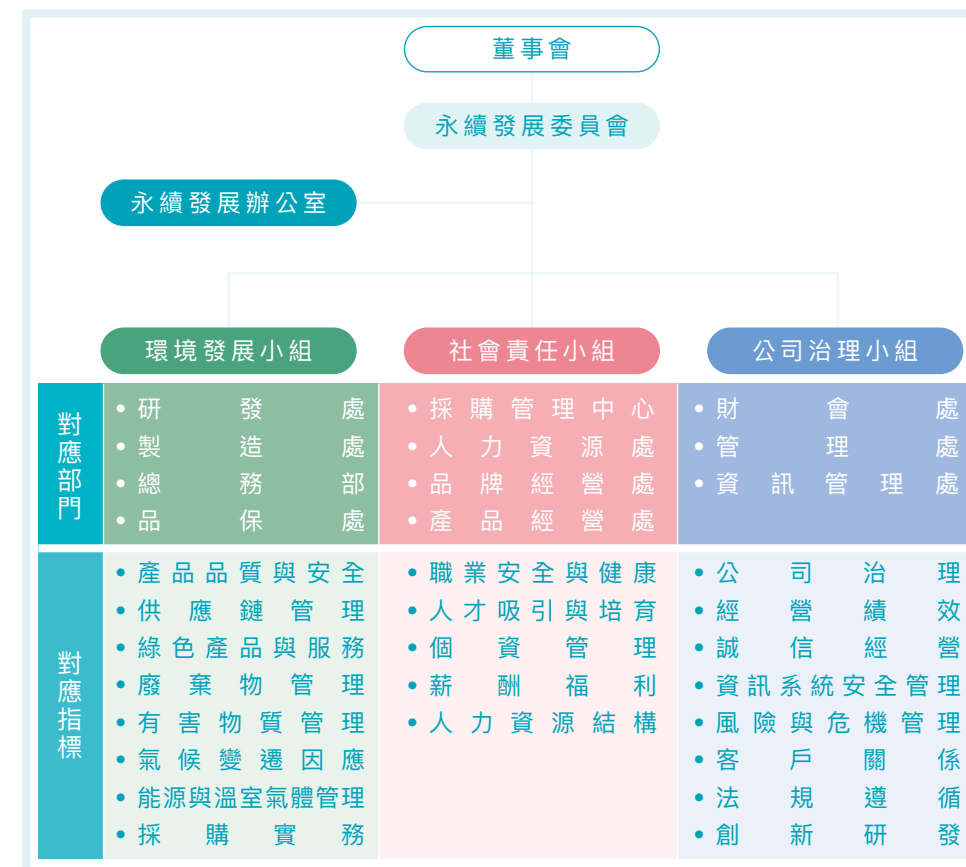
本公司始終專注本業並堅持誠信經營，追求永續經營除了憑藉自身的競爭力，更需要員工、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、客戶 / 消費者、主管機關 / 政府、銀行及媒體等利害關係人的共同合作與支持，才能持續推動對環境、社會、經濟永續發展的願景，達成永續經營的使命。這些永續發展的實踐不僅能夠提升公司的經濟效益，同時也為社會大眾帶來更美好的未來。



2.2 永續發展組織與運作

本公司為追求企業永續發展，於董事會成立「永續發展委員會」以作為企業永續發展的最高指導單位，並由董事長擔任該委員會主席。

為確保企業永續落實推展，本公司亦設置「永續發展辦公室」隸屬「永續發展委員會」，指派總經理室高階主管擔任主任委員，「永續發展辦公室」設有環境發展 (E)、社會責任 (S) 及公司治理 (G) 小組，由相關部門主管擔任各小組成員，負責組織的經濟、環境 (包含 TCFD)、人群 (包含人權) 等衝擊的規劃與執行，執行各項專案並定期檢視推動績效與達標情形，每年至少一次向董事會呈報利害關係人關注議題及本公司對其重大主題之回應，明確報告永續發展規劃執行及成果。



2.3 利害關係人鑑別與議合

為呈現出具有代表性之利害關係人，本公司參考 AA1000 SES:2015 所建議之利害關係人議合方法，以「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五項特徵之量化數據，由 15 位部門主管進行問卷，鑑別出共 七 類與本公司密切相關的利害關係人，分別為：員工、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、客戶 / 消費者、主管機關 / 政府、銀行及媒體，並評估各利害關係人對本公司的影響程度，做為重大主題排序的權重依據，每年至少一次向董事會報告當年度與利害關係人溝通的情形。為聆聽利害關係人真實的意見，本公司建立通暢的溝通管道，由最貼近各族群之權責單位負責與各利害關係人交流，時時關注其重視之主題，並將回饋意見或交流心得做為內部成長的動力。

利害關係人溝通管道			利害關係人關注議題與廣穎的回應	
利害關係人	對本公司的意義	溝通管道與頻率	關注議題	2024 年本公司的回應
員 工	員工為本公司重要資產，穩定而具競爭力的員工是企業在競爭中的致勝關鍵。本公司除保障員工工作權益、提供安全與健康的工作環境、具競爭力的薪資福利政策等，亦絕對尊重與關懷照顧員工。	【定期】 - 勞資會議（季） - 教育訓練規劃調查（年） 【不定期】 - 事業單位溝通會議 - 員工內部平台、郵件及即時互動軟體 - 公司網站（含財務業務資訊）	經營績效 產品品質與安全 薪酬福利 個資管理 人才吸引與培育	- 公司秉持利潤分享信念，2024 年度提撥年度盈餘 10~20% 計新台幣 16,454,000 元為員工酬勞，共同分享利潤果實。員工關注經營績效，主要關心是利潤分享。經營團隊堅持將成果分享給所有客戶、員工與投資大眾，每年視營運狀況提撥 10%~20% 盈餘回饋給同仁。 - 制訂有〈產品限用物質管理作業程序書〉，遵循歐盟之有害物質限用指令（EU RoHS）及（EU REACH）之規範，有效管控所有料件針對有害物質之限值要求，以及依據〈產品安規驗證程序書〉確保產品符合客戶需求，並降低產品對終端消費者健康與安全的衝擊。 - 提供合理且具市場競爭力的薪酬福利，其薪酬福利不分男女、族群皆優於或符合法規規定。 - 訂定有個資保護政策與程序，個資保護申訴流程以及參照章節 3.2.1 申訴管道，做為申訴與救濟管道。 - 加強維持品牌形象，建置健全升遷制度及多元學習發展環境，以利吸引及留任優秀人才。
投 資 人 / 股 東	投資人與股東的為本公司的資金來源，本公司將定期與不定期揭露財務資訊、經營策略及永續表現，以增加自身的投資價值。	【定期】 - 公開資訊觀測站（月、季、年） - 法人說明會（年） - 股東會（年） - 永續報告書（年） 【不定期】 - 公司網站（含財務業務資訊） - 投資人服務信箱	經營績效 創新研發 誠信經營	- 經營策略與經營績效是持續發展的關鍵，制定完善的經營策略，能將資源做最大的利用，進而提高企業的利潤和經營效益，進而以實質之營運成果回應投資人 / 股東。 - 持續發展產品創新研發，開發環境友善之產品，並透過創新研發管理的落實，致力提供客戶最優質的產品與服務，以維持企業在產業的領導地位。 - 本公司始終專注本業並堅持誠信經營，為建立良好企業文化，公司已制訂「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等規範，並定期對董事、經理人及員工教育宣導，傳達誠信之重要性，要求公司全體員工共同遵循及防範。
供 應 商 / 承 攬 商	供應商與承攬商為本公司永續發展重要的一環，亦是攜手成長的夥伴，對生產製程影響甚鉅，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務。	【定期】 - 主要供應商定期會議（月） 【不定期】 - 專案會議（包含產業趨勢、永續規劃及品質要求） - 綠色文件調查 - 電話、電子郵件	誠信經營 經營績效 採購實務	- 本公司始終專注本業並堅持誠信經營，除要求合作供應商必須簽署「反賄賂承諾書外」，並在每份採購合約中明列廉潔承諾條文，要求供應商在承攬合約時遵守反賄賂行為。同時設有內、外部檢舉管道及處理制度，並可透過公司網路平台進行申訴，以保密方式處理舉報事件，並確保舉報人之隱私權及安全，完善道德行為準則及誠信經營守則並落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益。 - 公司經營績效是與供應商共同成長之基石，透過與供應商建立透明和開放的溝通渠道，定期分享市場趨勢和需求變化，讓供應商能夠及時調整策略，可同時強化公司在市場中的競爭力，進而提升公司經營績效，形成正向循環。 - 本公司致力於環保與強化供應鏈韌性，重視原物料的在地化生產，以期能降低碳排放量、減少運輸成本及分散風險，並優先關注可回收性與再生材料的選用，同時與在地供應商維持緊密關係，持續努力共同降低成本及風險。

利害關係人溝通管道			利害關係人關注議題與廣穎的回應	
利害關係人	對本公司的意義	溝通管道與頻率	關注議題	2024 年本公司的回應
客 戶 / 消 費 者	客戶是本公司的夥伴，與客戶維持良好的溝通管道與關係、傾聽客戶需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	【不定期】 - 專案會議（包含產業趨勢、永續規劃及品質要求） - 電話、電子郵件 - 訪查工廠及問卷	個資管理 經營績效 資訊系統安全管理	- 為保護客戶隱私，防止資料濫用，本公司訂定有個資保護政策與程序，同時建構個資保護申訴流程以及請參照章節 3.2.1 申訴管道，做為申訴與救濟管道。 - 重視客戶的意見及建議，做為內部營運改善參考，安排雙方高層互訪，提高客戶滿意度，加強夥伴關係，以提升經營績效，創造雙贏佈局，可促進企業長期穩定發展，還能提升客戶的滿意度和忠誠度，形成雙贏的局面。 - 保護企業資料，防止資料洩漏與防止數據損壞，本公司設有資安專責單位及資安主管，統籌資訊安全管理、督導及協調年度資訊安全計畫、規劃資訊安全教育訓練宣導資訊安全訊息，並訂立「資訊安全事件緊急處理指導書」作為指引，以有效保護客戶資料，提升企業的信譽和競爭力。
主 管 機 關 / 政 府	主管機關和政府法規、監管、支持、規範、責任和發展等方面對公司有重要的影響和意義。	【定期】 - 公開資訊觀測站（月、季、年） - 公司治理評鑑（年） 【不定期】 - 主管機關來函暨回函相關事宜 - 配合問卷及實地訪查 - 參與主管機關舉辦宣導會議 - 公司網站（含財務業務資訊）	誠信經營 資訊系統安全管理 薪酬福利	- 本公司制定有誠信經營政策，由董事會通過並明確規範，確保所有員工了解並遵守誠信經營的原則。並強化內部控制和舉報機制，建立完善的內控制度和匿名舉報機制，鼓勵員工舉報不誠信行為，並保護舉報人的權益。同時對員工進行誠信經營的課程，提升全體員工的誠信意識和實踐能力。 - 公司設有資安專責單位及可信賴之電腦化作業環境，能確保資訊安全管理。持續關注資安議題並定期進行教育訓練與資安演練，以貫徹資安意識。 - 提供合理且具市場競爭力的薪酬福利，其薪酬福利不分男女、族群皆優於或符合法規規定。
銀 行	銀行是本公司在永續發展的架構及營運策略不可或缺的好夥伴。	【定期】 - 公開資訊觀測站（月、季、年） - 永續報告書（年） 【不定期】 - 召開會議、電話及電子郵件 - 訪查工廠及問卷 - 公司網站（含財務業務資訊）	誠信經營 個資管理 資訊系統安全管理 能源與溫室氣體管理	- 本公司專注本業並堅持誠信經營，為建立良好企業文化，公司已制訂「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等規範，並定期對董事、經理人及員工教育宣導，傳達誠信之重要性，要求公司全體員工共同遵循及防範。 - 保護個人隱私，防止資料濫用，本公司訂定有個資保護政策與程序，同時建構個資保護申訴流程做為申訴與救濟管道，請參照章節 3.2.1 申訴管道。 - 保護企業資料，防止資料洩漏與防止數據損壞，本公司設有資安專責單位及資安主管，統籌資訊安全管理、督導及協調年度資訊安全計畫、規劃資訊安全教育訓練宣導資訊安全訊息，並訂立「資訊安全事件緊急處理指導書」作為指引，以有效保護客戶資料，提升企業的信譽和競爭力。 - 身為地球村一份子，為有效管理能源和溫室氣體排放，實現可持續發展的目標，本公司自 2023 年起自發性進行溫室氣體盤查，並訂定有短中長期減碳目標與策略同時揭露於永續報告書與官網。
媒 體	媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，通過良好的互動關係，展現公司價值。	【定期】 - 公開資訊觀測站（月、季、年） - 法說會（年） - 永續報告書（年） 【不定期】 - 採訪會議 - 新聞發佈 - 公司網站（含財務業務資訊）	經營績效 誠信經營 產品品質與安全	- 本公司強化透明度，定期發布財務報告和經營成果，確保信息透明，讓媒體和公眾了解公司的運營狀況同時分享公司的未來計劃和目標，展示公司在市場中的競爭力和成長潛力。 - 本公司確保所有對外發布的信息經過嚴格的事實查核透明度，定期發布的報告和數據，讓媒體和公眾能夠核實信息的真實性。設立有快速回應機制，針對媒體和公眾的疑問和質疑，及時提供準確的信息和解釋。 - 本公司制訂有〈產品限用物質管理作業程序書〉，提供之產品符合 CE、FCC、REACH 及 RoHS ...等國際規範之環境與安全要求，產品標示與服務亦皆符合當地法規要求，降低產品對終端消費者健康安全之衝擊。

2.4 重大主題鑑別

本公司參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 準則 (GRI Standards)，同時參考聯合國永續發展目標 (SDGs)、永續會計準則 (SASB)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大主題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，全面檢視永續經營成效。重大主題與利害關係人將每年透過企業永續發展委員會持續檢視並視情況調整。

重大主題鑑別流程

步驟 1

鑑別七類利害相關者

參考 AA1000 SES:2015 依賴性、責任、影響、多元觀點、張力等五大特徵鑑別對本公司具有最大影響力的利害關係人

步驟 2

鑑別行業脈絡：半導體業

本公司參照 GRI 通用準則 2021 及永續會計準則 SASB 鑑別出行業別：半導體業

步驟 3

評估永續議題 – 三十三項永續議題

本公司綜合過去營運之經驗及未來的競爭策略，並透過下列三項標準以鑑別與營運活動有關之永續議題共 33 項：

1. 參照 GRI 通用準則 2021
2. 參照聯合國永續發展目標 (SDGs)
3. 參照永續會計準則 (SASB)

步驟 4

鑑別永續議題 – 二十一項永續議題

永續發展辦公室成員透過問卷調查方式由公司部門主管 17 位，對於上述 33 項潛在永續議題進行評分，最終選定 21 項作為永續議題。

步驟 5

議題關注度與衝擊評估

- a. 利害關係人關注議題
本公司鑑別出七大類別利害關係人，除主管機關依函文暨相關規範外，針對其他六大類別利害關係人進行問卷調查，有效回收份數為 201 份。
- b. 正負面衝擊評估
由永續發展辦公室針對各項永續議題對營運在 經濟、環境及人群（包含人權）三個面向之正、負面及實質、潛在的衝擊程度評估。

步驟 6

重大主題確認與核定

永續發展辦公室依據關注度與衝擊度乘積分數達 10 分以上列入重大主題。另，將主管機關關注議題一併列入重大主題，共計 9 項重大主題並提報董事會，作為當年度企業永續報告書之重大主題。

步驟 7

報告

永續發展辦公室討論重點呈現方式，決定重大主題之邊界，並依 GRI 通用準則 2021 之要求蒐集及揭露相關內容。

永續議題列表

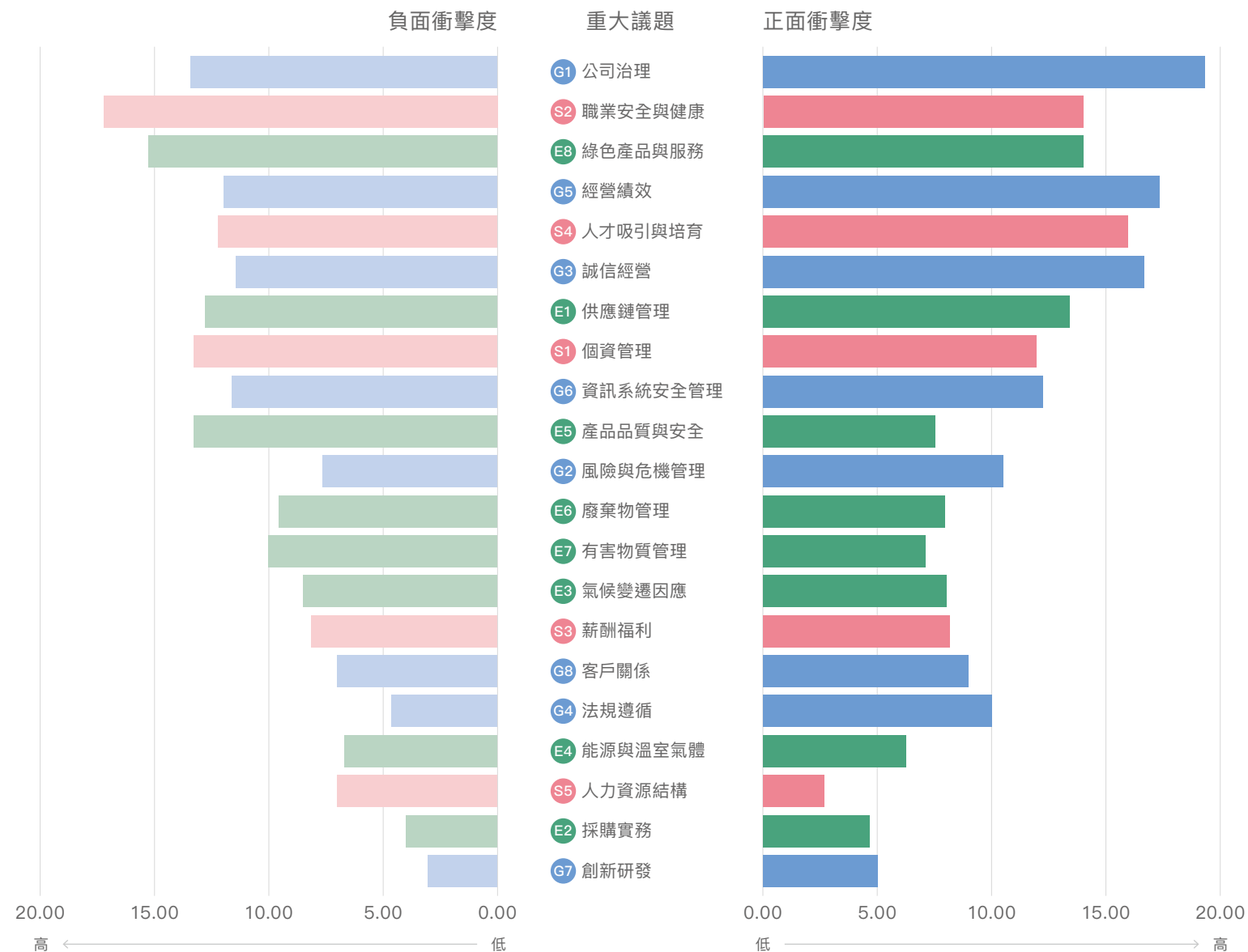
經濟面	公司治理
	經營績效
	誠信經營
	資訊系統安全管理
	風險與危機管理
	客戶關係
	法規遵循
	創新研發

人群面 (包含人權)	職業安全與健康
	人才吸引與培育
	個資管理
	薪酬福利
	人力資源結構

環境面	產品品質與安全
	供應鏈管理
	綠色產品與服務
	廢棄物管理
	有害物質管理
	氣候變遷因應
	能源與溫室氣體管理
	採購實務

永續議題衝擊評估

永續發展辦公室參考 GRI 對重大性之定義，評估 21 項永續議題對於經濟、環境及人群（包含人權）的正、負面衝擊，並分別以其發生可能性及衝擊程度進行評分，綜合得出 21 項永續議題對於本公司正面與負面衝擊度如下：



重大主題矩陣圖

永續議題關注度調查，除主管機關依函文暨相關規範外，本公司針對其他利害關係人透過發放問卷的方式來蒐集利害關係人對於各項永續議題關注的程度（以 1 ~ 5 分呈現，5 分表示最關注，1 分表示最不關注），統計利害關係人關注議題。

另，針對 21 項永續議題的關注度與衝擊度的數值各自等化為 5 分，經相乘計分後分數達 10 分以上，總計鑑別出 9 項重大主題。

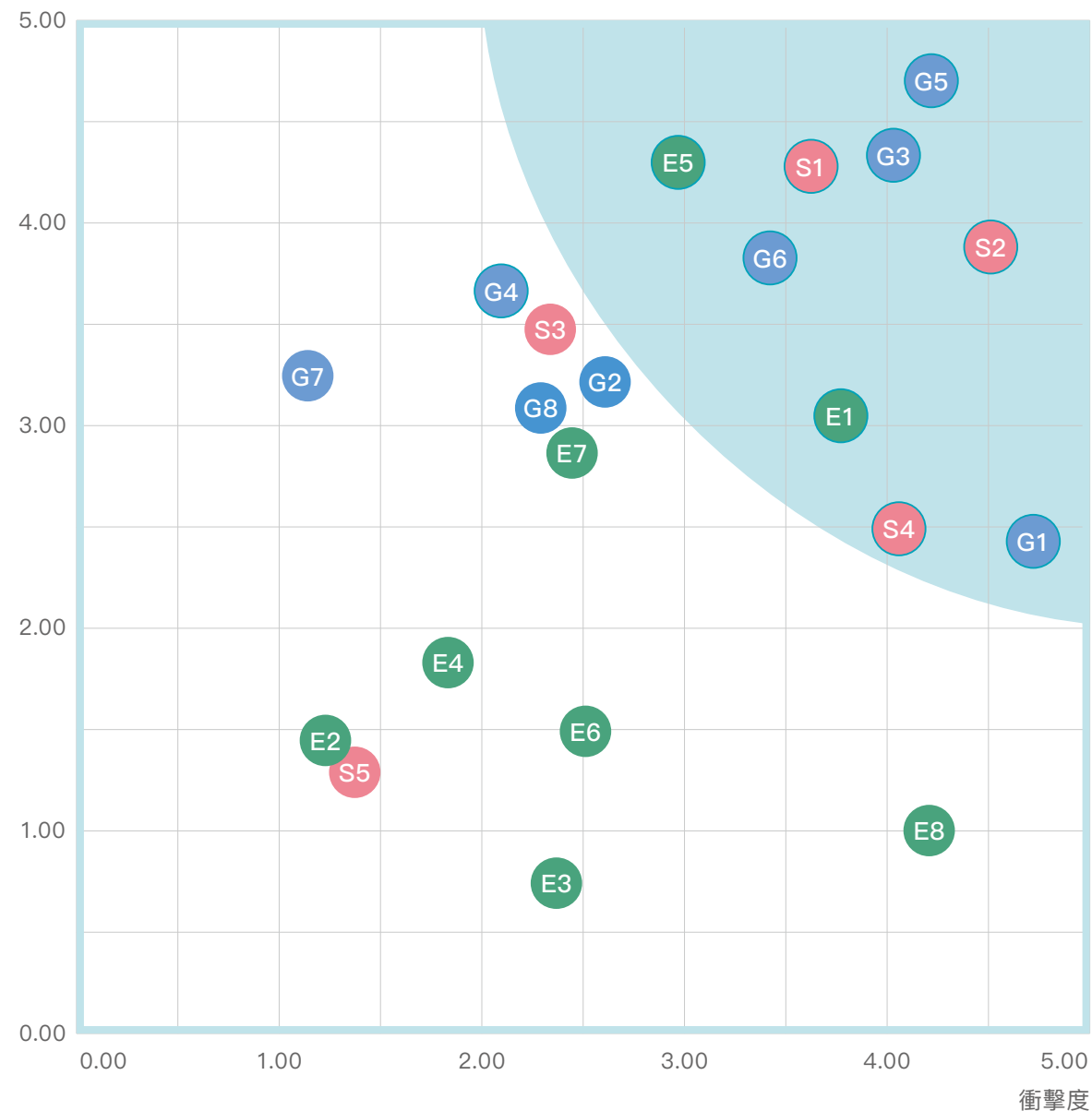
依照利害關係人關注度與對公司影響程度之衝擊度畫出矩陣如右

經濟面重大主題		
G1 公司治理 ✓	G2 風險與危機管理	G3 誠信經營 ✓
G4 法規遵循	G5 經營績效 ✓	G6 資訊系統安全管理 ✓
G7 創新研發	G8 客戶關係	

環境面重大主題		
E1 供應鏈管理 ✓	E2 採購實務	E3 氣候變遷因應
E4 能源與溫室氣體管理	E5 產品品質與安全 ✓	E6 廢棄物管理
E7 有害物質管理	E8 綠色產品與服務	

社會面重大主題		
S1 個資管理 ✓	S2 職場安全與健康 ✓	S3 薪酬福利
S4 人才吸引與培育 ✓	S5 人力資源結構	

關注度



重大主題列表

經永續發展辦公室審定後，總計鑑別出九項重大主題，在經濟面為『公司治理』、『誠信經營』、『經營績效』及『資訊系統安全管理』；在人群面（包含人權）為『人才吸引與培育』、『職業安全與健康』及『個資管理』；在環境面為『供應鏈管理』及『產品品質與安全』，經審定後由永續發展委員會提報董事會，作為 2024 年重大主題。後續章節將陸續對上述重大主題做出詳細說明。

重大主題		
經濟面	人群面（包含人權）	環境面
• 公司治理 • 誠信經營 • 經營績效	• 人才吸引與培育 • 職業安全與健康 • 個資管理	• 供應鏈管理 • 產品品質與安全
S A S B – 半 導 體 行 業 永 續 指 標		
• 反競爭行為	• 員工健康與安全 • 招聘及管理全球專業人才 • 產品生命週期管理 • 原物料採購	• 溫室氣體排放 • 能源管理 • 水資源管理 • 廢棄物管理

重大主題變動說明

2024 年度我們調整了永續議題庫，將幾個相同構面但不同的永續議題合併，因此最後篩選出來的重大議題名稱與 2023 年度不同，但涵蓋的範圍更廣。基本上 2023 年度的重大議題除了不歧視之外，都含括進 2024 年度重大議題外還新增 5 項重大議題。

註：重大主題差異說明：
(1)2024 產品品質與安全包含 2023 行銷與標示與客戶健康與安全二主題。
(2)2024 人才吸引與培育包含 2023 勞雇關係與訓練與教育二主題。
(3)2024 個資管理為 2023 客戶隱私主題。

重大主題	2024 年度	2023 年度
公司治理	○	×
誠信經營	○	×
經營績效	○	○
資訊系統安全管理	○	×
人才吸引與培育	○	×
職業安全與健康	○	○
個資管理	○	×
供應鏈管理	○	×
產品品質與安全	○	×
不歧視	×	○
勞雇關係	×	○
訓練與教育	×	○
客戶隱私	×	○
行銷與標示	×	○
客戶健康與安全	×	○



2.5 重大主題管理

重大主題正面 / 負面之衝擊說明

重大主題	對本公司的意義	正面衝擊	負面衝擊
公司治理	公司治理是指導及管理公司的機制，企業穩健發展和長期成功的基石。	良好的公司治理可提高企業的經營績效，保障股東權益，增強企業的信譽和公信力，減少潛在的風險，保護企業的長期利益。	公司治理不彰，可能造成公司資源被濫用，甚至違法而產生訴訟裁罰甚至停業。
誠信經營	誠信經營不只是避免違法，更是企業文化與治理精神的核心。	遵循誠信經營準則，有效預防舞弊、貪腐與違法行為，回應外界對企業道德與責任的期待，除能取得社會的信任，進而強化企業的信譽，並樹立信任、正直與誠信的形象。	若無法杜絕不誠信行為，則可能導致濫用公司資源，發生貪腐之行為、觸犯內線交易、違反國際反托拉斯法等相關法規，導致公司於陷於法律風險、罰款、信譽下降，嚴重時甚至造成公司營運中斷。
經營績效	營運績效是企業能持續投入資源，增強競爭力，增強員工士氣的關鍵。	提高生產力增加收入，進而提高公司利潤和整體經營績效。	未洞察到市場變化，經濟衰退或地緣政治，可能影響上下游產業發展與公司營運。
資訊系統 安全管理	資訊系統為企業在數位化時代中不可或缺的工具，同時通過資訊系統快速響應市場變化，保持競爭力。	完善的資訊管理系統，可確保資訊機密性、完整性、可用性與適法性，不僅能夠保護企業與客戶核心資產與聲譽，還能夠確保業務的持續運行和穩定發展。	資訊系統安全管理不足，可能導致資料洩露、系統中斷、財務損失、內部威脅、法律風險、信譽損害等風險。
供 應 鏈 管 理	供應商提供公司營運生產所需原料，完善的供應商管理機制，降低品質風險，並以尊重人權為根本，與供應鏈共同實踐社會與環境責任要求，致力於追求供應商共同成長。	建立良好的供應商管理機制，掌握供應物料品質、落實人權保障與環境友善，共同合作打造永續供應鏈，創造雙贏的結果。	未能落實供應商永續管理，無法掌握供應商在品質、人權和環境管理的，供應商的行為可能易對公司、社會、環境產生不利影響進而造成斷鏈的風險。
產 品 品 質 與安全	確保產品與服務的品質與安全，以及原物料使用對環境與使用者的影響。	提高優質產品與服務，滿足客戶需求，獲得客戶信任與忠誠度產以及降低原物料對使用者與環境的影響，提升企業市場形象及競爭力。在行銷與標示上，符合法規及滿足客戶需求，提升品牌地位和營收，同時更友善環境。	若產品或服務存在安全隱患將影響企業經營績效。產品或服務品質不良的結果，將影響客戶滿意度，造成商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償和商譽損失。
人 才 吸 引 與培育	人才是公司成功的關鍵，維持人才的優勢就是維持企業的競爭力，促進公司永續發展。	完善的員工薪酬福利、重視人才發展、以及強化人才培育，能促進員工與企業的共同成長，提升雙方的價值，並增進公司在市場中的競爭優勢。	若未重視員工薪酬福利與人才發展，會造成高人才流動率、人才斷層，進而導致整體品牌競爭力下降。
職 業 安 全 與健康	良好的職業安全衛生管理，不僅是企業的法定責任，更是讓員工能安心工作，和可持續發展的基石。	透過良好的職業安全衛生環境管理，將能有效維繫員工 / 非員工的職場安全和健康，降低企業因職業災害而產生的直接與間接損害。	未落實職業安全衛生規範，將可能危害人員安全與健康、造成企業形象與勞資關係受損，進而危害營運績效與企業永續。
個資管理	重視隱私不僅是個人權利的保障，也是企業和社會穩定發展的基礎。	重視客戶隱私提高對公司信任度，維持品牌形象。	個資資料管理不當，將承擔機密資訊外洩、聲譽損害、客戶流失等風險。

關於本報告書
經營者的話

1. 關於廣穎

2. 永續發展

- 2.1 永續發展觀點與策略主軸
- 2.2 永續發展組織與運作
- 2.3 利害關係人鑑別與議合
- 2.4 重大主題鑑別
- 2.5 重大主題管理
- 2.6 聯合國永續發展目標因應

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

重大主題對價值鏈之衝擊

面向	重大主題	價值鏈			GRI 揭露指標	對應聯合國 永續發展目標
		上游 供應商 (原料 / 設備)	公司營運	下游 (客戶)		
經濟面	公司治理		●		自訂主題	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	誠信經營	●	●	●	GRI-205 反貪腐 GRI-206 反競爭行為	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	經營績效	●	●	●	GRI-201 經濟績效	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	資訊系統安全管理		●		自訂主題	
環境面	供應鏈管理	●	●		GRI-204 採購實務 GRI-308 供應商環境評估 GRI-414 供應商社會評估	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	產品品質與安全		●	●	GRI-416 顧客健康與安全 GRI-417 行銷與標示	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
人群面 (包含人權)	人才吸引與培育		●		GRI-401 勞雇關係 GRI-404 訓練與教育 GRI-405 員工多元化與 平等機會 GRI-406 不歧視	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY
	職業安全與健康	●	●		GRI-403 職業安全衛生	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	個資管理		●	●	GRI-418 客戶隱私	



重大主題管理方針

經濟主題	公司治理	誠信經營
政策與承諾	持續強化董事會職能，完善公司治理制度，恪遵政府法令規章，落實企業經營文化，實踐永續發展目標。	恪遵「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以建立誠信、廉潔、透明企業文化，促進永續發展實現。
權責單位	公司治理專責單位	管理處
行動方案	1. 董事會成員多元化，確保董事獨立性和專業性。 2. 定期公開財務、業務資訊，確保資訊透明度。 3. 建立有效的利害關係人溝通渠道。 4. 設立永續發展委員會推動企業永續發展。	1. 建立完善的治理架構及內控制度，建立暢通申訴及通報管道。 2. 定期舉辦反貪腐，營業秘密及智慧財產保護等教育訓練課程，藉以強化同仁意識，深化誠信經營之企業文化。 3. 定期對內部人與同仁進行誠信經營宣導。 4. 不定期向內部人轉達主管機關政令宣導，避免觸犯內線交易相關規定，以保障投資人及本公司權益。 5. 將誠信經營理念落實至供應商，明確要求簽署反賄賂承諾及遵守反賄賂行為。
管理機制	1. 定期召開董事會（含功能性委員會），落實公司治理督導執行情形。 2. 每年評估董事會、功能性委員會及個別董事成員績效。 3. 永續發展委員會定期向董事會報告永續發展推動情形。 4. 稽核單位定期向董事會報告內部控制制度有效性及查核情形。 5. 提升公司治理評鑑績效。	1. 誠信經營與員工績效考核結合，設立明確有效之獎懲制度。 2. 教育訓練單位規劃課程並落實監督授課情形。 3. 定期於董事會呈報誠信經營執行結果及追蹤改善情形。 4. 稽核單位定期向董事會報告內部控制制度有效性及查核情形。
預防 / 補救措施	公司設有公司治理主管負責相關事宜。 利害關係人專區：www.silicon-power.com/web/tw/stakeholder 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。	公司設有公司治理主管負責相關事宜。 利害關係人專區：www.silicon-power.com/web/tw/stakeholder 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。
2024 目標與績效	1. 董事會出席率：達 90%。 2. 董事參與專業進修時數；全體董事均達規定每年 6 小時。 3. 董事年度績效評估：全體董事均符合年度評鑑指標。 4. 2024 年度公司治理評鑑等級為 6~20%。	1. 2024 年度完成誠信經營育訓練為 222 人次 2. 向內部人轉達主管機關政令宣導：2 次 3. 員工貪腐、利益衝突迴避及其他違反誠信經營情事：無。 4. 涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關事件：無。 5. 董事會呈報誠信經營執行情形：已於 2024/11/08 董事會報告。
中長期目標與方向	1. 落實董事會成員多元化，女性董事達三分之一。 2. 提升董事會成員多元化進修。 3. 維持公司治理評鑑等級為 6~20%。 4. 定期向董事會報告利害關係人溝通情形。	1. 持續強化反貪腐，反托拉斯，營業秘密保護以及反賄賂與智慧財產保護等課程。 2. 維持 0 違規事件。 3. 將誠信經營的理念擴展到商業夥伴。

1. 關於廣穎

2. 永續發展

- 2.1 永續發展觀點與策略主軸
- 2.2 永續發展組織與運作
- 2.3 利害關係人鑑別與議合
- 2.4 重大主題鑑別
- 2.5 重大主題管理
- 2.6 聯合國永續發展目標因應

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

承接上一頁

經濟主題	經營績效	資訊系統安全管理
政策與承諾	致力於透過創新策略、高效管理與持續精進來實現卓越的經營績效，確保企業在市場中的穩定發展，並承諾為所有利害關係人創造長期價值，實現永續經營。	確保公司整體資訊和系統的機密性、完整性和可用性，避免發生人為疏忽、蓄意攻擊及天然災害時影響公司作業或損及公司權益，確保公司持續營運並保護客戶和員工的敏感信息免受任何威脅。
權責單位	經營管理階層	網路安全部
行動方案	1. 設定明確經營績效指標 (KPI)。 2. 定期召開績效管理會議 (PIP Review Meeting)，追蹤績效達成情形。 3. 提前揭露「氣候相關財務揭露」(TCFD) 對於公司衝擊性與財務影響程度之氣候風險鑑定，以利提早預防相關財務損失。 4. 本公司退休制度符合國內勞動基準法、勞工退休金條例以及相關法規訂定提撥計劃，以確保員工退休福利。	1. 本公司訂有「資訊系統安全管理作業程序書」且設立資安專責管理部門，負責規劃及督導資訊安全作業。 2. 定期更新防火牆韌體和病毒碼，以確保網路安全與病毒防護。 3. 建立備份管理系統，確保資料的完整性和可用性。 4. 定期對員工進行資安宣導和教育訓練，提升員工的資安意識。 5. 定期對客戶實施防駭通知提升防駭警覺。
管理機制	1. 每月公告營業收入資訊，使投資人獲取透明財務資訊。 2. 管理階層按季於董事會提報經營績效執行結果。 3. 明確訂定次年度營運計劃及績效指標並提報董事會。	定期進行資訊安全政策審查及執行檢討，執行成果每年之少一次呈報董事會。
預防 / 補救措施	公司設有投資人關係聯絡窗口負責相關事宜。 投資人專區：www.silicon-power.com/web/tw/investment_01 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。	公司訂有「病毒入侵及資訊安全事件緊急處理指導書」，可啟動應急響應計劃並立即隔離受影響的系統。 利害關係人專區：www.silicon-power.com/web/tw/stakeholder 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。
2024 目標與績效	2024 年度全年合併營收：4,398,659 仟元 2024 年度稅後淨利：113,260 仟元 2024 每股稅後純益：1.79 元	1. 重大資安事故：0 件。 2. 資訊系統安全管理教育訓練：152 人次。 3. 對客戶進行防駭通知：3 次。 4. 持續升級信件系統及網路設備。 5. 董事會呈報資安風險管理情形：已於 2024/11/08 董事會報告。
中長期目標與方向	1. 維持穩定獲利，穩定配息回饋股東。 2. 擴展通路與海外市場，提高市場佔有率。 3. 持續優化氣候相關財務揭露 (TCFD)，並針對溫室氣體議題進行相關預算規劃。	1. 無影響公司營運重大資安事件。 2. 進行關鍵系統之弱點掃描。 3. 進行定期社交工程演練。 4. 導入 ISO 27001 資訊安全系統管理。

承接上一頁

環境主題	供應鏈管理	產品品質與安全
政策與承諾	供應商是重要的夥伴，秉持永續經營的精神，深化企業永續發展影響力，期望與供應商共同成長共創永續，善盡企業社會責任。	本公司提供之產品與服務符合法規與國際規範之環境與安全要求，產品標示與服務皆符合當地法規要求。
權責單位	品保處及採購單位	品保處
行動方案	1. 本公司訂有「供應商管理作業程序書」，涵蓋品質、環境保護、社會責任（含人權）、道德等方面。 2. 新供應商評選，需確保供應商能符合公司的永續標準。 3. 定期執行供應商評鑑，確保供應鏈的穩定性和可靠性。 4. 不定期對供應商進行永續性稽核，並協助供應商制定和執行改善計劃。	1. 專責單位負責監控並確保產品符合法規與認證標準。 2. 確保供應商提供原物料符合相關法規要求。 3. 產品設計階段納入環境友善概念，避免過度包裝並優先選擇可再生或可回收的材料。生產過程中進行必要的測試，確保產品符合標準。 4. 產品標示設計需符合各國當地法令規範。
管理機制	1. 按季召開供應商評鑑結果會議，追蹤並評估供應商表現。 2. 物料承認書審查，確保物料符合環境保護及安全要求。 3. 進料檢驗，確保物料符合品質要求。	1. 新產品開發系統管理機制。 2. 物料承認書審查。 3. 進料檢驗管控。 4. 定期進行供應商評鑑，確保供應鏈的穩定性和可靠性。
預防／補救措施	公司訂有「不合格品管理作業程序書」，供應商物料發生品質異常時，可依其進行對策／分析／調查／改善。 利害關係人專區：www.silicon-power.com/web/tw/stakeholder 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。	公司設有客戶諮詢服務窗口，能即時處理產品或技術問題。 客服專區：www.silicon-power.com/web/tw/service_01 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。
2024 目標與績效	1. 完成供應商評鑑：4 次。 2. 供應商填寫「BSCI 自評表」：80 家完成。 3. 供應商簽署「反賄賂承諾書」：129 家完成。	1. 無產品違反環境安全、標示或行銷傳播相關法規的事件。 2. 採用再生回收紙漿生產的紙箱，共進貨 43.337 公噸。 3. 產品 100% 驗證符合環保與產品安全法規。
中長期目標與方向	1. 供應商年度稽核範圍擴大。 2. 主要供應商 23 家取得 ISO 14001/ISO 9001 認證。 3. 主要供應商 4 家取得 ISO 14064-1/ GHG Protocol 認證。	1. 原材料與產品符合 RoHS 及歐盟 REACH 綠色環保法規。 2. 產品標示 100% 符合各國當地法規要求。 3. 加強再生原料適用性導入。 4. 持續優化並推動綠色產品開發，融入環保材料及低碳設計以提升產品競爭力。 5. 強化綠色產品教育訓練，打造全員參與的綠色生活氛圍。

承接上一頁

人群主題（包含人權）		人才吸引與培育	職業安全與健康
政策與承諾		提供公平完善的薪酬福利和良好的勞資關係，建構多元教育訓練管道為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯發展培訓計畫。	確實遵守政府職業安全衛生法規需求，持續改善職場的安全衛生與人員健康管理。加強職業安全衛生訓練，確保與工作者諮商參與，以提昇個人職業安全衛生責任的認知與安全衛生績效。持續改善，避免工傷事故發生，確保永續經營。
權責單位		人力資源處	總務部
行動方案		1. 參考市場暨同業薪資水平，確保人才招聘及留任。 2. 參與社區公共事務，提升企業形象及社區認同感。 3. 教育宣導及在職培訓，讓同仁學習不間斷，協助提升職場競爭力。 4. 多元包容與機會平等，提供員工完善升遷制度。	1. 設有職業安全衛生室由具備證照專責人員及時檢討新法規鑑定。 2. 每年進行 2 次作業環境檢測。 3. 每年進行作業環境危害風險評估。 4. 定期推動職業安全衛生講習、舉辦員工健康講座。
管理機制		1. 定期檢討員工招募與教育訓練執行情形，評估調整年度招募與教育訓練計畫。 2. 為確保訓練品質，訓練完成後依「內部訓練意見回饋表」進行課程內容與規畫調整。	1. 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立安全健康的工作環境。 2. 每季召開職業安全衛生委員會，追蹤管理目標並進行檢討改善，以提升職安衛績效管理。
預防 / 補救措施		1. 主管溝通會議。 2. 新進員工關懷。 3. 多元溝通管道（LINE、TEAMS、電子信箱及官網利害關係人專區）。 4. 員工離職訪談與問券調查。 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。	1. 訂有「緊急應變管理程序書」可啟動應急響應計劃。 2. 多元溝通管道（LINE、TEAMS、電子信箱及官網利害關係人專區）。 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。
2024 目標與績效		1.2024 年營運據點高階主管由當地人才擔任比例 :100% 2.2024 年人才發展訓練成果：總訓練時數為 1,708.5 小時。相較前一年度增加 70.9%	1. 新進同仁完成 3 小時職安衛教育訓練：達成率 100%。 2. 在職同仁完成三年 3 小時職安衛訓練：達成率 100%。 3. 職業安全衛生委員會議：4 次。 4. 進行身心健康評估訪談：175 人次。 5. 重大工安事件 0 次。 6. 職業病件數：0 件。
中長期目標與方向		1. 營運據點高階主管 100% 由當地人才擔任，強化在地經驗效益。 2. 優化教育訓練課程，全面提昇員工教育訓練時數與品質。 3. 宣導公司品牌及企業文化，落實員工認同感。 4. 持續關注員工身心健康關懷照護。 5. 規劃並導入員工滿意度調查。	1. 持續保持零災害。 2. 持續推動安全衛生教育訓練，塑造員工安全觀念，降低不安全行為。 3. 定期檢討安全衛生管理成效，找出改善空間。 4. 推動健康職場，提供員工健康檢查或特殊健康檢查，建立高風險關注名單，並辦理員工健康教育、衛生指導、職場健康促進活動。

承接上一頁

人群主題（包含人權）	個資管理
政策與承諾	本公司致力於保護利害關係人個資，並高度重視如何去維護隱私權。隱私權政策施行範圍除本公司之外，尚包括其他本公司持有、控股之附屬企業（如子公司、分公司、及其他分支機構等）。政策將以概括條款形式說明本公司如何蒐集、使用，及維護個資隱私。
權責單位	法務智權室
行動方案	1. 設立專責個資管理小組，依循「個人資料保護法」，負責督導個資安全作業，確保個資風險管理机制的有效性。 2. 制定有「資訊系統安全管理作業程序書」，建立全面的資訊安全政策，涵蓋資產管理、存取控制、加密、物理和環境安全等方面。 3. 強化防火牆與入侵偵測系統。 4. 配置企業級防火牆、端點防護軟體及郵件防毒系統，並定期更新防火牆韌體和病毒碼，以確保個資安全與病毒防護。 5. 定期對員工進行個資宣導和教育訓練，提升員工的個資管理意識。 6. 定期對客戶實施防駭通知，提升防駭警覺。
管理機制	1. 定期執行個人資料盤點及風險評估。 2. 定期對個人資料處理經辦人實施教育訓練及定期處理個人資料的設備安全控管。 3. 對員工定期實施資安測試演練。
預防 / 補救措施	公司設有個資管理小組負責相關事宜。 利害關係人專區： www.silicon-power.com/web/tw/stakeholder 其他檢舉請參照章節 3.2.1 申訴管道。
2024 目標與績效	1. 重大侵害客戶隱私權事件：0 件。 2. 2024 年資安（含個資）教育訓練：152 人次。 3. 2024 年向客戶進行防駭通知：3 次。
中長期目標與方向	1. 無重大客戶隱私權侵犯事件。 2. 持續提供員工隱私權教育訓練與宣導。 3. 導入郵件社交工程演練。 4. 定期實施弱點分析。 5. 聘請資訊專家進行全系統防駭查察。



2.6 聯合國永續發展目標因應

SDGs (Sustainable Development Goals) 是聯合國在 2015 年提出的「2030 永續發展目標」，包含消除飢餓、促進性別平權、負責任的生產與消費等 17 個永續發展目標，其中又涵蓋 169 項細項目標、230 個參考指標。藉此引導政府、企業、民眾，透過每次的行動與決策，一起努力達到永續發展的可能。廣穎將其視為企業邁向永續發展的指導原則之一，並結合公司的發展策略，藉此達到永續發展目標。目前本公司針對各永續發展目標的因應及管理措施如表。

廣穎對於聯合國永續發展目標的因應作法

SDGs	作法
	消除全世界任何形式的貧窮 • 2024 年 1 月公司內部再度推動捐贈活動，捐贈對象為「財團法人桃園市私立祥育啟智教養院」，對許多年邁失親的憨兒來說，祥育啟智教養院就是他們一輩子的家，由於原先老舊建築與環境已嚴重不適居，祥育決定遷移，但興建家園的龐大經費仍嚴重不足，甚至缺乏大型基金會曝光與知名度，募款困難日益增加。現今已逐漸趨於完工，轉變為物資缺乏。本次為廣穎電通捐贈物資行動電源和筆記型電腦。 • 廣穎攜手蒙恩聽障烘焙坊，透過購買 350 份愛心禮盒，支持聽障朋友就業與社會共融，實踐企業社會責任。每份禮盒不僅傳遞溫暖，更讓無聲的力量綻放光芒。
	確保健康及促進各年齡層的福祉 • 公司特約臨場醫生駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷進行專業健康諮詢，依臨場評估意見回報職業安全衛生人員，以便進行改善措施，後續追蹤與關懷。聘請特約臨場護理人員，進行中高度風險人員追蹤關懷、提供相關衛教資訊，並進行多元衛教主題宣導，以保障公司員工之身心健康。 • 確實實施體格檢查、健康檢查及特別危害健康作業之特殊健康檢查，並進行異常報告追蹤管理。 • 於每年評估同仁健檢結果，不定期辦理健康促進相關活動。
	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 • 確認員工的訓練需求，提供充分的訓練資源，制定有效的內、外部訓練計劃，以提高學員受訓的成效，使員工能適任其工作。 • 依各項訓練需求設立訓練課程，各部門年度訓練計劃、新產品 / 技術發展需求之課程需求、法令規定及客戶要求；使受員工得以提升個人知識及技術。
	實現性別平等，並賦予婦女權力 • 對於母性保護之對象，採取特別風險評估、消除危害、調整其工作條件或調換工作，以保護其生育機能及母體與胎（嬰）兒之健康。2024 年共計有 1 名懷孕、3 名分娩後一年的女性同仁接受母性健康保護，由醫護人員完成 1 次危害辨識、風險評估及 4 次健康指導及促進。

SDGs	作法
	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。 • 在招聘任用事務上，不因性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向等，而進行差別待遇或任何形式之歧視。 • 不因其年紀、種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。 • 依法執行作業環境監測，確保勞工作業環境的健康與安全。
	減少國內及國家間不平等。 • 不因性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向等，而進行差別待遇或任何形式之歧視。 • 2024 年底共進用身心障礙人士 2 人。
	負責任的消費與生產 • 在產品設計階段納入環境友善的概念，避免過度包裝，並選擇可再生或可回收的材料。 • 2024 年採用再生回收紙漿生產的紙箱，共進貨 43.337 公噸。
	採取緊急行動應對氣候變遷及其影響 • 2023 年起，自發性進行溫室氣體盤查，同時設定短中長期減碳目標與策略方案，期能對氣候變遷的減緩盡一分力。
	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 • 建立內、外部檢舉管道及處理制度，完善道德行為準則及誠信經營守則並落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益。 • 以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人。 • 提供相關申訴機制及管道，並可透過公司網路平台進行申訴，以保密方式處理舉報事件，並確保舉報人之隱私權及安全。

2024

廣 穎 電 通 永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書

經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



永續治理

3.1 公司治理與組織架構

3.2 誠信正直與法規遵循

3.3 風險管理

3.4 資通安全管理

3.5 投資人關係

3.6 財務績效

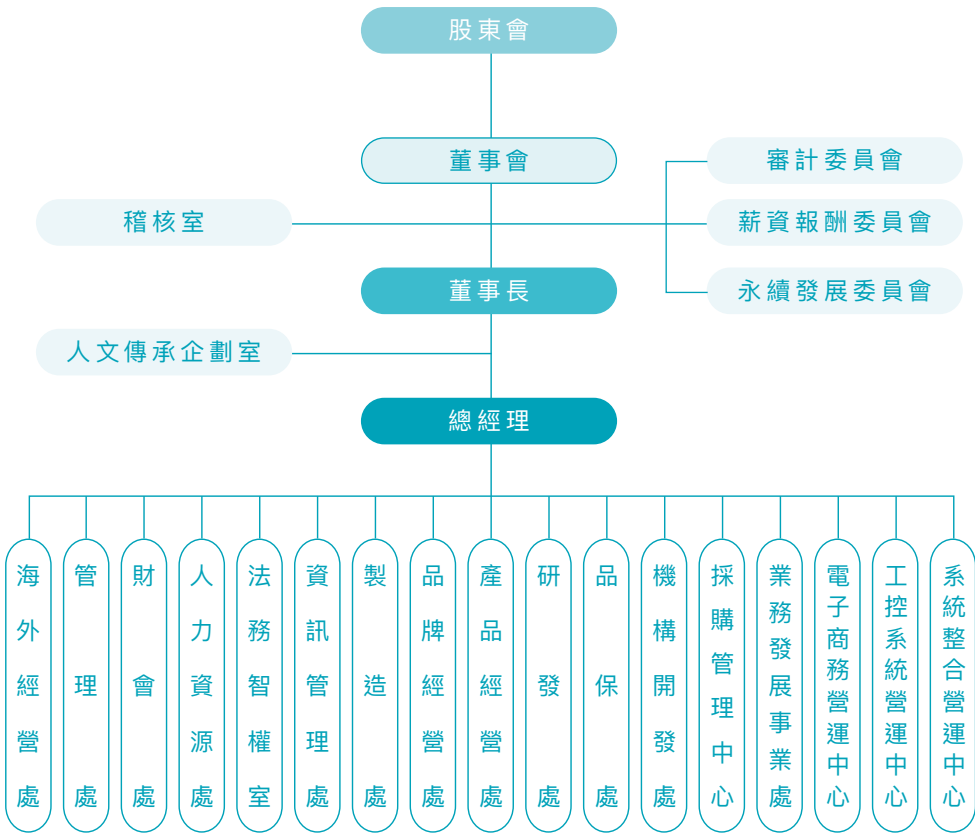
3.7 永續供應鏈

3.1 公司治理與組織架構

3.1.1 組織架構

為建立本公司良好之公司治理、健全監督功能及強化管理機能，公司在現有董事會下設置不同功能性委員會，以提供董事會有效經營建議，強化董事會職能、提升經營團隊管理，並促成經濟、環境及社會之進步，持續推動公司治理之成果。

公司之治理架構如下：



3.1.2 經營團隊

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
執 行 長	陳 慧 民	•美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA •創見資訊（股）公司業務處協理
副 執 行 長	李 盛 樞	•臺灣大學電研所 •昇佳電子（股）公司董事長 •矽創電子（股）公司總經理
總 經 理	袁 培 榮	•美國南加大電機碩士 •宇太網訊（股）公司產品經理
事業群總經理	謝 超 民	•交通大學經營管理研究所 •建大工業（股）公司業務管理師
事業群總經理	林 金 佑	•清華大學動力機械所 •創見資訊（股）公司行銷副總經理
執行副總經理	李 啟 漢	•臺灣大學 EMBA •伍豐科技（股）公司總經理
副 總 經 理	袁 良 仁	•交通大學電信工程學系 •欣興電子（股）公司資深專案經理
副 總 經 理	吳 孟 軒	•英國白金漢大學電子商務碩士 •神基科技（股）公司美洲區業務總監
副 總 經 理	胡 家 銘	•交通大學電信工程研究所碩士 •衡宇科技（股）公司產品行銷副總經理
財 會 處 長	吳 望 平	•東海大學會計系 •威聯通科技（股）公司會計經理

3.1.3 公司治理規章

- 公司章程
- 公司治理實務守則
- 永續發展實務守則
- 永續發展委員會組織規程
- 審計委員會組織規程
- 薪資報酬委員會組織規程
- 股東會議事規則
- 董事會議事規範
- 董事會績效評估辦法
- 獨立董事之職責範疇規則
- 道德行為準則
- 風險管理政策
- 公司誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序

3.1.4 董事會運作

本公司董事會為最高治理及決策單位，本屆董事會為第九屆，任期自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日止。董事會目前由 8 位成員組成，包含 4 位獨立董事，佔比達 1/2，其中一位為女性獨立董事。全數董事均為中華民國籍，年齡分佈在 51–70 歲之間。

本公司現由董事長兼任執行長，以強化董事會決策的執行成效，另，本於善盡管理人義務並遵守主管機關規定之監理機制規範，本屆改選已增設一席獨立董事，以期發揮監督效果達到經營成效。

董事會職責為任命與監督公司管理階層、提高經營績效、防止利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會議以行使職權。本公司訂有「董事會議事規範」，為避免利益衝突，董事應秉持高度自律，對董事會所列之議案涉有董事本身或其代表之法人有利害關係者，應不得加入討論表決及應予以迴避。

董事會成員整體具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等多元化領域之能力與經驗，對公司及產業有一定的瞭解，且不受外部影響，能夠獨立判斷，提供公司所需之有效經營建議，以不負股東的期待。董事長為永續發展委員會主席，帶領公司在 經濟、環境、人群（包含人權）面永續發展，永續發展委員會除定期檢討溫室氣體盤查進度外，每年至少一次透過永續報告書審查，檢視公司在經濟、環境、人群（包含人權）相關衝擊之永續發展績效，並提報董事會通過。

為強化董事會職能，每年安排董事進修課程，並定期宣導政策法令，以提昇董事會運作及決策能力。其進修情形如后：

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
董 事 長	陳 慧 民	• 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA • 創見資訊（股）公司業務處協理
副 董 事 長	李 盛 樞	• 臺灣大學電研所 • 昇佳電子（股）公司董事長 • 矽創電子（股）公司總經理
董 事	袁 培 榮	• 美國南加大電機碩士 • 宇太網訊（股）公司產品經理
董 事	矽 創 電 子 股 份 有 限 公 司 代 表 人 – 毛 穎 文	• 臺灣大學 EMBA • 成功大學電研所 • 矽創電子（股）公司董事長
獨 立 董 事	黃 清 茂	• 國立政治大學經營管理碩士 • 泰博科技股份有限公司特別助理
獨 立 董 事	洪 敬 恒	• 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA • 太曼妮企業有限公司代表人
獨 立 董 事	劉 復 華	• 世界新聞專科學校廣播電視科 • 頂典有限公司代表人
獨 立 董 事	鄭 翠 玉	• 大陸暨南大學會計學碩士 • 廣展會計師事務所所長

姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
陳 慧 民	2024.07.30 2024.08.01	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 企業如何提升 ESG 績效關鍵 • 台商在中國的發展機會與挑戰	6
李 盛 樞	2024.07.30 2024.08.01	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 企業如何提升 ESG 績效關鍵 • 台商在中國的發展機會與挑戰	6
袁 培 榮	2024.04.10 2024.09.10	財團法人台灣金融研訓院 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	• 公司治理暨企業永續經營研習班 • 上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	6
毛 穎 文	2024.07.30 2024.08.01	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 企業如何提升 ESG 績效關鍵 • 台商在中國的發展機會與挑戰	6
黃 清 茂	2024.09.10 2024.10.17	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	• 上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會 • 公司治理趨勢與公司永續發展	6
洪 敬 恒	2024.10.17	中華民國內部稽核協會	• 企業執行 ESG 與內稽內控整合應用與範例	6
劉 復 華	2024.10.29	中華民國內部稽核協會	• 生產循環實務與稽核重點	6
鄭 翠 玉	2024.07.19 2024.07.19 2024.07.23 2024.07.23 2024.07.29 2024.07.29 2024.08.23	中華民國會計師公會全國聯合會	• 認識碳權交易機制 • 碳邊境調整機制 (CBAM) 的前世今生 • 碳盤查的種類與範圍 • 製作生產製程路徑圖 • 試填碳邊境調整機制 (CBAM) 報告書 • 認識碳邊境調整機制 (CBAM) 報告書 • 永續資訊管理之內部控制制度建置探討	21

3.1.5 董事多元化政策

為達公司治理及永續發展目標，本公司董事會成員組成考量多元化，分別來自經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務專業背景之專業人士，以不同領域實務經驗，協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟、人群（包含人權）及環境等整體之營運，以利害關係人觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。

董事會成員就本身運作、營運型態及發展需求，訂定多元化具體管理目標包括但不限於以下二大面向：

- 一、基本條件與價值：董事成員不限年齡、國籍及文化等，且不同性別不得少於一人。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

年齡區間	人 數	比 例
51 ～ 60 歲	3	37.5%
61 ～ 70 歲	5	62.5%

本公司目前董事會任期自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日，成員共計 8 名（含 4 名獨立董事，其中 1 名為女性獨立董事。）全數董事均為中華民國籍，年齡分佈在 51-70 歲之間。公司亦注重性別平等，唯考量成員專業背景及公司營運需求下，未能同步提高女性董事席次，預計未來 5 年內以提升女性董事達三分之一為多元化目標。

董事姓名	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
陳 慧 民 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
李 盛 樞 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
袁 培 榮 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
毛 穎 文 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
黃 清 茂 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
洪 敬 恒 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
劉 復 華 (♂)	●		●	●	●	●	●	●
鄭 翠 玉 (♀)	●	●	●	●	●	●	●	●

3.1.6 董事會績效評估

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，用以建立績效目標並加強董事會運作效率。董事會評估之範圍，包括整體董事會、功能性委員會及個別董事成員之績效評估。各項績效評估之衡量項目如后：

董事會績效評估之衡量項目，至少應含括下列五大面向：

一 對公司營運之參與程度	四 董事的選任及持續進修
二 提升董事會決策品質	五 內部控制
三 董事會組成與結構	

功能性委員會（薪資報酬委員會／審計委員會／永續發展委員會）績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向：

一 對公司營運之參與程度	四 功能性委員會組成及成員選任
二 功能性委員會職責認知	五 內部控制
三 提升功能性委員會決策品質	

董事成員績效評估之衡量項目，至少應含括下列六大面向：

一 公司目標與任務之掌握	四 內部關係經營與溝通
二 董事職責認知	五 董事之專業及持續進修
三 對公司營運之參與程度	六 內部控制

本公司每年進行一次董事會績效評估，最近一次已於 2025 年 03 月 15 日董事會報告 2024 年度董事會績效評估結果，並將評估結果揭露於公司網站。

2024 年共召開 4 次董事會，親自出席率高達 93.75% (30/32)。重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。

3.1.7 審計委員會運作

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效，並監督公司有關內部控制有效實施、財務報告允當表達及誠信度。

審議工作重點主要包括：內部控制之政策與執行、財務報表及會計政策與執行、重大資產取得或處分、公司風險管理之政策與執行。

2024 年度共召開 4 次審計委員會，親自出席率為 100% (16/16)。重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。



3.1.8 薪資報酬委員會運作

本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

職責重點主要包括：

- 一、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

董事及經理人薪酬資訊，請參考 2025 年股東會年報「貳、公司治理報告 > 二、最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」。

2024 年度共召開 2 次薪資報酬委員會，親自出席率為 100% (8/8)。重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。

本公司之薪酬政策，董事酬勞係依公司章程第二十六條之一規定，提撥金額不高於公司年度獲利 3% 額度，除依據「董事報酬管理辦法」外，並參酌董事成員績效評估、董事會出席情形及董事進修情形等因素，另加計其對公司績效貢獻度給予合理報酬；獨立董事之報酬係參酌國內外業界水準並依「董事報酬管理辦法」授權董事會議定之。獨立董事之報酬係固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。

另，經理人酬金包含固定薪酬、績效獎金及員工酬勞等，固定薪酬係依經理人所擔任之職位、所承擔之責任及對公司之貢獻度，且參酌同業水準議定之，每年度依「績效考核施行細則」評核與調整，其中績效獎金及員工酬勞與經營績效連結，依據目標達成及行為考核等評估結果，經薪資報酬委員會審議後提報董事會核准，給予適當之酬勞。



3.2 誠信正直與法規遵循

誠信正直

本公司專注於經營自有品牌，本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，已制訂「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等規範，定期對董事、經理人及員工教育宣導，傳達誠信之重要性，將誠信與道德價值觀念明確融入公司經營策略。

在經營業務行為上，重視且鼓勵同仁研發創作，訂有「專利提案及專利管理作業程序書」予以保護研發成果及技術之智慧財產權，同時避免侵權等事宜。另，因應公司經營得以永續發展，本公司訂有「反托拉斯準則」以公平交易為指導原則，遵守所有公平競爭之規範，以落實企業誠信治理。

2024 年度無違反營業秘密、侵權、反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關事件。

法規遵循

本公司已依公開發行公司相關法規要求，制定各項內部作業辦法，同時持續關注主管機關法規的更新，並即時調整相關政策，要求全體同仁共同遵循，確保合規經營。

本公司於 2024 年度未因違反任何相關法令或規定（包括但不限於產品安全、行銷、傳播、商業道德等）而遭受超過新台幣 100 萬元以上重大的罰鍰。



3.2.1 申訴管道

本公司若有關鍵重大事件時會提報董事會，且本公司訂有完善的檢舉與懲戒申訴制度，提供各類利害關係人永續發展相關申訴溝通與回饋管道，進而確認補救措施有效性，申訴溝通管道包括電話、到廠拜訪、會議、書面及公司網站利害關係人專區。

利益相關方	負責單位	申訴管道 / 信箱
員工	永續發展辦公室	官網：利害關係人專區 電子郵件：sp.ir@silicon-power.com 電話：(02) 8797-8833 #606
股東 / 投資人		
客戶 / 消費者		
供應商 / 承攬商		
銀行		
媒體		

本公司同時訂定提報檢舉、懲戒及申訴等相關程序，所有的申訴都以保密處理，利害關係人亦可匿名申訴。2024 年無接獲利害關係人重大主題申訴亦無接獲利害關係人投訴。

3.2.2 內稽與內控

員工如有違反相關規範等情事，則依據獎懲相關作業辦法進行相關處置。本公司亦會配合政府規範檢討、改進公司訂定之誠信經營政策及推動措施，以提升公司誠信經營之落實成效。

本公司依據行政院金融監督管理委員會頒訂之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』及相關法令、函文號，制訂公司內部控制制度，並經董事會通過落實執行於各項作業準則，以促進公司之健全經營，確保公司政策及規定被有效執行，以達到營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範及相關法令規章之遵循等三大目標。

本公司法務智權室定期進行法令盤點，建立應遵循的重要法令清冊，法令若有更新會適時更新相關內控管理規章，以利與法令遵循牽涉較廣的主要部門（財會處、人力資源處、管理處、廠務及稽核單位）遵循，使各項營運活動符合法令規定。2024 年度本公司無違反法規或罰款紀錄。

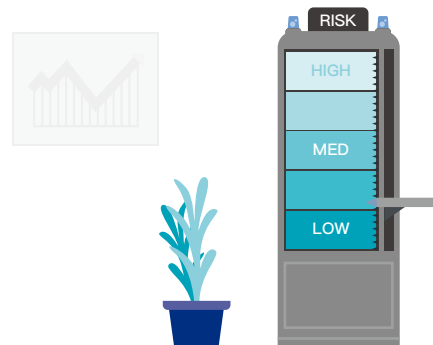
本公司稽核室為獨立單位，直接隸屬於董事會。目前配置稽核人員一名，除具備適用資格外，亦於每年持續進修內部稽核相關之專業課程。稽核範圍涵蓋所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令執行稽核。

3.3 風險管理

本公司為穩健經營與永續發展，除遵守主管機關相關規定外，悉依已訂定「風險管理政策」作為各類風險管理及執行依據，以降低營運上可能面臨的可能風險。

董事會為本公司風險管理之最高決策單位，並由審計委員會負責督導風險管理政策、架構以及建立公司風險管理文化，高階管理階層負責規劃及風險管理決策之執行、協調跨部門之風險管理互動與溝通。稽核單位若發現重大暴險，危及財務或業務狀況或法令遵循者，立即採取適當措施並向董事會報告，並持續追蹤。

本公司辦理各項業務應有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，並將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。各項業務所涉及之風險包括：信用風險、財產風險、市場風險、流動性風險、投資風險及資訊安全風險。



3.4 資通安全管理

為確保資訊安全風險，本公司設有資安專責單位及資安主管，統籌資訊安全管理、督導及協調年度資訊安全計畫、規劃資訊安全教育訓練宣導資訊安全訊息，並訂立「資訊安全事件緊急處理指導書」作為指引，同時視資通安全情況，隨時召開管理審查會議，檢討資訊安全管理制度。具體管理方案及投入資通安全管理之資源如后：

具體管理方案

為提升企業內部資安，建立全面性的資安防護，推行的管理事項及具體管理方案如下：

增進網路、端點及應用安全	更新防火牆並啟用入侵偵測等功能，並隨時注意是否有高風險之系統弱點，針對設備及系統進行更新。
更新設備	汰除無法提供安全性更新之設備及作業系統。
教育訓練	提升資安意識，使資安的運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。
遠距工作 (WFM)	若因個人因素、重大事件或疫情管制需遠距工作 (WFH)，需強化其防毒防駭及資訊安全保護措施，同時宣導禁止使用公共電腦與網路從事公務使用，善盡保護公司資訊之責任。

投入資通安全管理之資源

資訊安全已為公司營運重要議題，對應資安管理事項及投入之資源方案如下表：

專責人力	設有 3 名專職人員之企業組織「網路安全部」，負責公司資訊安全規劃、技術導入以維護及持續強化資訊安全。
客戶滿意	無重大資安事件，無違反客戶資料遺失之投訴案件。
資安公告	定期發布資安公告，傳達資安防護重要規定與注意事項。
設備更新	2024 年度更新電腦硬體及其對應之作業系統，以提升系統防護能力，共計採購及更換公司同仁電腦約 118 台。強化前端機房防火牆防堵能力與入侵偵測，汰換 6 台伺服器設備，以加強企業資安韌性，減少被攻擊的突破點。

3.5 投資人關係

本公司每年度依規定召開股東常會、法人說明會，藉以向股東、投資人報告公司經營成果。亦定期公佈財務及營運資訊於公開資訊觀測站及公司網站。

本公司之公司治理主管及其所屬單位，依法遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應並調整公司資訊揭露形態與內容，以符合法規要求。適時提供即時、同步、正確公司訊息，致力投資資訊之對稱揭露。年報、財務報告及法說會簡報等資料除依規定上傳公開資訊觀測站外，並可於公司網站之投資人關係專區查得相關資訊。

本公司規劃穩健的財務策略，以維護良好的營運績效，並搭配長期穩定的股利政策，致力提供適當的投資報酬予股東。

此外，股務事務委由專業股務代理機構（群益金鼎證券股份有限公司）辦理，公司並設有發言人、代理發言人、公司治理主管、投資人關係等相關單位提供良好的互動與服務，保障股東權益。



3.6 財務績效

本公司以永續經營為理念，始終專注經營品牌、保持核心競爭力，同時也致力透明的財務揭露，官網設置投資人專區揭露每月營收情形，每年舉辦股東會與法人說明會，明確量化財務績效目標展現企業價值。近年我們仍持續強化全球佈局以及保持營運效能，近三年的財務績效如后：

單位：新台幣仟元

項 目		年 度	最近三年度財務資料		
			2024 年	2023 年	2022 年
產生的直接經濟價值	營運收入		4,398,659	4,490,485	4,344,538
	營運成本		3,767,298	3,725,140	3,632,992
分配的經濟價值	員工薪資和福利		435,622	413,127	381,639
	支付投資人款項		65,393	128,786	126,412
	支付政府的款項		17,086	25,836	20,188
留存的經濟價值	產生的直接經濟價值		113,260	197,596	183,307
	扣除分配的經濟價值				

2024 年留存的經濟價值下降係因 2024 年為記憶體產業循環之週期高點下滑，雖因環境不可控因素，但公司仍本著穩健經營，積極擴展不同策略布局，因而營業額仍可維持在一定水準。

在獲利穩健的基礎上，公司每年度皆分派現金股利予股東，近兩年盈餘配發情形如后：

股利年度	發放年度	現金股利
2024	2025	1 元
2023	2024	2 元
2022	2023	2 元

公司盈餘在發放現金股利外，亦投入資本支出及研發費用，盼能投入研發、精進製程與技術，以確保公司的永續發展動能。



3.7 永續供應鏈

在氣候變遷風險與低碳經濟的時代，地緣政治風險也成為不可忽視的因素，如何兼顧永續導向的供應鏈治理，是當前須積極因應的挑戰。為打造更具韌性與永續性的供應鏈，本公司除積極推動企業永續發展外，亦將其範疇延伸至整體供應鏈，期望與具備永續經營能力之廠商建立合作夥伴關係，共同打造穩定、長期且良好的永續夥伴關係。本公司將持續推動永續供應鏈管理政策，落實各項管理制度與作法，並逐步將永續元素納入供應鏈管理系統中，定期檢視供應商之供貨品質、交期與服務表現，確保整體供應流程穩定無虞。

3.7.1 供應鏈組成與概況

• 供應鏈脈絡

本公司為自有品牌「Silicon Power」製造和銷售廠商，主要產品為記憶體模組及快閃記憶體相關產品，供應鏈主要包含原物料、晶片設計 / 製造廠商、委外加工、事業廢棄物處理、工程、人力派遣 / 移工、清潔等不同類型廠商，大致區分三大類：

原物料供應商 / 外包商	承攬商	服務廠商
• 供應商：晶片設計 / 製造廠、電子零組件廠、PCB 板廠、殼具 / 包材廠 • 外包商：IC 封裝廠	事業廢棄物處理、人力派遣（移工）公司、工程維護廠商	清潔公司

• 在地採購

單位：新台幣仟元

為降低本公司營運風險，重要物料的採購來源需具備不同區域的多元供應，在此原則下，本公司亦致力於落實節能減碳目標，透過縮短運輸距離以降低碳里程，同時促進在地經濟之發展。在合格供應商可提供相同品質、交期與成本條件下，將優先選擇用在地供應、在地（台灣）採購。若特定原物料僅能自國外採購取得，亦積極尋求開發可在地供應商的合作。2024 年度原物料採購中 80% 為在地採購，地區分佈如上：

採購地區	2024 年		2023 年	
	金額	比例	金額	比例
國內	1,577,494	50%	1,925,387	51%
國外	1,563,249	50%	1,817,875	49%
總計	3,140,743	100%	3,743,262	100%

3.7.2 供應商管理

本公司設有專責採購單位，負責供應商之開發、評選與後續管理。在新供應商評選方面，制定有「供應商管理作業程序書」作為作業標準，針對往來之供應商要求在其品質系統、環境安全衛生、勞動人權、道德等面向需符合本公司永續理念相關評鑑，以期共同致力提升社會責任。

• 新供應商評選

本公司新增供應商均要求簽署「反賄賂承諾書」、「禁限用物質保證書」、「衝突礦產政策聲明書」及「BSCI 自評表」，以確保符合法規與安全標準要求。2024 年度新增 19 家供應商，上述簽署完成率達 100%。

• 供應商評鑑

品質系統面	供應商所提供之產品須具備一致性與可追溯性，本公司要求主要原物料供應商須通過 ISO 9001 品質管理系統認證，以確保其整體作業流程具備穩定性與可控性，進而保障供貨品質。
環境安全衛生面	本公司要求主要原物料供應商須通過 ISO 14001 環境管理認證，為持續改善環境品質、維護地球環境，並進一步達成企業永續發展之目標。 另，為減少有害物質的使用，從而降低電子廢棄物對環境的污染和對人類健康的威脅，持續積極推動供應商簽署「禁限用物質保證書」及相關安規認證文件（BSMI、CE、FCC 等），以確保其產品全面符合 RoHS、REACH 等環保法規與安全標準要求，並要求供應商提供第三方測試報告或宣告書作為合規依據，提升整體供應鏈的環境、品質及安全管理水平，以持續改善環境品質、維護地球環境，並達成企業永續發展之目標。
勞動人權面	本公司盼與供應商共同遵從對勞工權益、兒童勞動、反腐敗，以及健康安全衛生和環境保護等的承諾。2023 年起本公司要求主要供應商需填寫 BSCI 自我評估問卷，以自我評鑑作為改善的第一步，截至 2024 年計有 1 家供應商取得 RBA 認證，79 家完成 BSCI 自評表。
商業道德面	本公司積極倡導誠信經營，除於採購合約中明列廉潔承諾條款外，亦致力推動合作供應商簽署「反賄賂承諾書」，截至 2024 年，共有 129 家供應商完成簽署，督促供應商在承攬合約時遵守反賄賂行為，以共同維護誠信透明之商業環境。

除上述各面向要求，亦會藉由適切的供應商評鑑作業，審慎考核合格之供應商，並建立密切之工作夥伴關係與回饋改善，以確保所採購之原料、物料與成品半成品符合品質保證及環安衛要求，同時促進供應商提升供應水平。本公司依據「供應商管理作業程序書」每季針對非策略性原物料供應商進行評鑑。

針對每季均有交易之供應商需進行書面評鑑，評鑑內容包含原料品質、退換貨效率與交貨品質等。2024 年度共計 48 家，得分級距為 A 級 (90 分 ~100 分) 共 45 家 (94%)，B 級 (75 分 ~89 分) 共 3 家 (6%)，合格率達 100%，無不合格供應商。

評鑑分數標準	2024 年	
	家數	百分比
90~100 分	45	94%
75~89 分	3	6%
< 75 分	0	0%
總計	48	100%

2024 年度供應商評鑑結果如上表：

3.7.3 關鍵原物料風險管理

關鍵原物料為 DRAM、Flash、主控 IC 及 PCB。為確保關鍵物原物料供應穩定，並提升客戶滿意度，本公司採取以下管理措施：

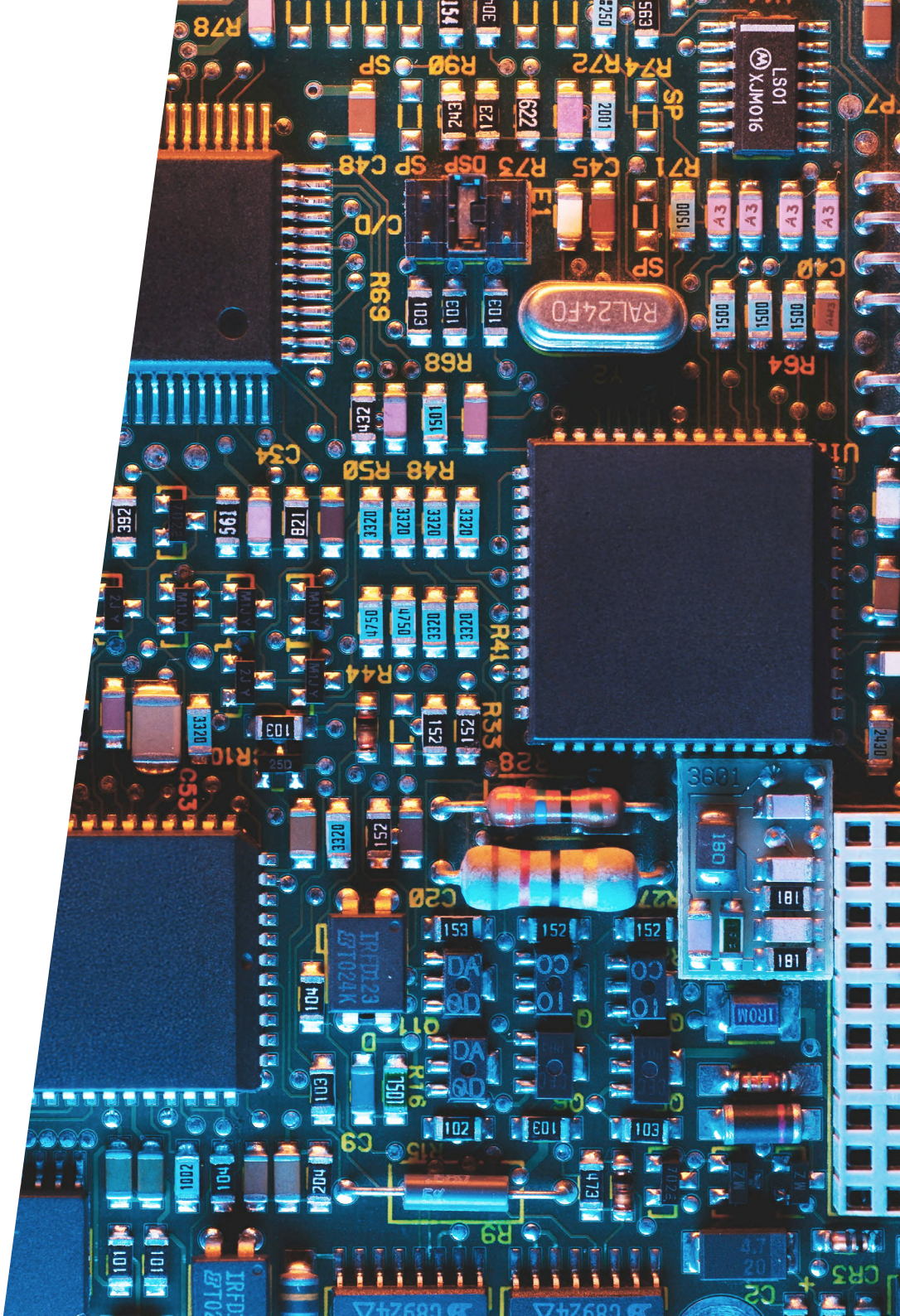
1. 原物料風險控管

- 定期進行原物料風險評估，識別並管理潛在風險，確保供應鏈的穩定性和連續性。
- 積極尋找並建立關鍵物料的第二來源 (2nd source)，確保供應源來自不同廠商或區域，減少對單一供應商的依賴，進一步保障供應鏈的穩定性。
- 管理中心不定期更新市場需求預測，提前規劃生產排程，確保生產計劃與市場需求相匹配。
- 資材部根據訂單及時調整供應鏈規劃，精準管控庫存，確保如期達交，提升客戶滿意度。
- 定期檢討久未異動庫存及整體安全庫存水準，確保關鍵材料庫存合理安全，避免過多或過少的庫存。

2. 衝突礦產議題

本公司承諾實施無衝突礦產管理與負責任採購策略，確保符合市場及法規要求。我們依據責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所發佈之衝突礦產報告範本，不採購及不使用開採來自剛果民主共和國、非政府軍事團體或非法軍事派別控制地區的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 及金 (Au) 等衝突礦產。

本公司營運不涉及衝突礦產直接交易、買賣，在全球人權保護趨勢及客戶要求下，並持續推動供應商履行衝突礦產盡職調查。



2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書

經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



4

產 品 與 客 戶 服 務

- 4.1 產 品 簡 介
- 4.2 產 品 開 發 與 產 品 生 命 週 期
- 4.3 產 品 行 銷 與 標 示
- 4.4 客 戶 服 務 與 滿 意 度
- 4.5 客 戶 隱 私 維 護

4.1 產品簡介

本公司主要產品為記憶卡、隨身碟、記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟等產品之製造與銷售，且以自有品牌「Silicon Power」銷售，以零售通路為主。2024 年產品營收比重：DRAM 模組 16.21%、NAND Flash 快閃記憶體產品 67.99%、策略性產品 15.30% 及其他 0.5%。

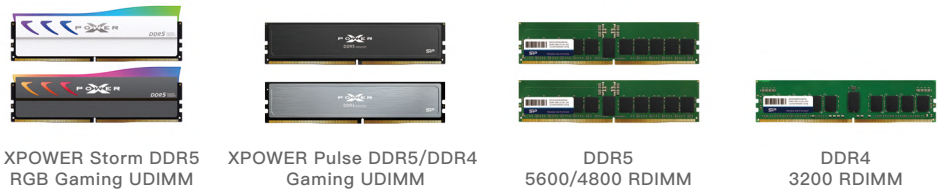
廣穎專注於提供多樣獨特設計的產品與服務，積極投入技術創新並堅持為消費者提供高優質產品，製程中嚴格執行品質控管，至 2024 年已連年獲得國家發明創作、台灣精品獎及金點設計獎等多項殊榮，更以多元且富饒創意的產品設計，頻頻得到國際知名設計獎項，包括德國國家設計獎、德國 iF 設計大獎、德國 Red Dot 設計大獎、美國 IDEA 傑出工業設計獎及日本 GOOD DESIGN AWARD，以及全球超過數十個媒體的推薦與肯定。

主要產品	用途
DRAM 模組	U-DIMM、SO-DIMM、應用範圍包含桌上型 / 筆記型電腦專用記憶體模組、伺服器 / 工作站專用記憶體模組以及商用、工業應用等需求之記憶體模組。
Flash 產品	SATA III / PCIe 介面之固態硬碟，包含 2.5”、M.2、mSATA、亦有行動固態硬碟。 記憶卡類則有 SD、microSD、CFexpress，以及符合 USB 2.0、USB 3.1 & USB 3.2 規格之隨身碟等。
硬碟類產品	各式外接式硬碟儲存裝置
讀卡機及配件	各式讀卡機，行動電源，充電器，充電線

註：本公司並無生產伺服器、桌上型電腦及筆記型電腦。

2024 年推出之產品

DRAM 模組



Flash 產品



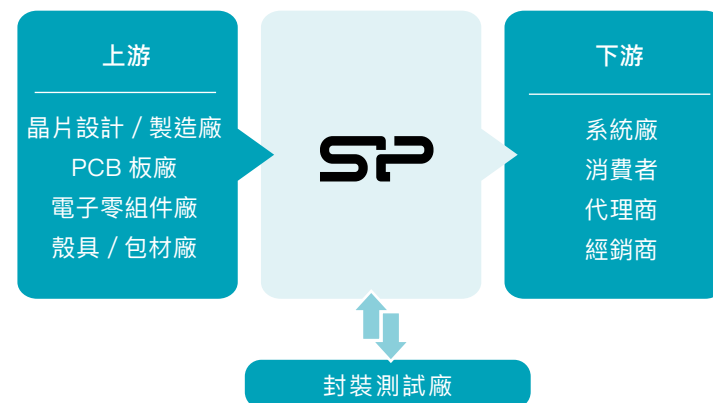
行動固態硬碟 讀卡機及配件



4.2 產品開發與產品生命週期

本公司產品價值鏈，上游：晶片設計 / 製造廠、PCB 板廠、電子零組件廠、模具 / 包材廠；中游：封裝測試廠；下游：系統廠、通路商、經銷商、消費者。

如下圖：



本公司為自有品牌的设计、生產、銷售廠商。產業上游原物料供應商是廣穎產品成功的核心之一，因此與產品價值鏈上游建立長期合作關係，掌握相關貨源，並積極與供應商共同攜手追求產品管理與環境績效的平衡點，以提供更具環境友善與商業競爭力的產品。產業下游則直接面對消費者，因此重點則放在加強與消費者溝通，廣穎的策略是深耕客戶、理解客戶，致力成為客戶信賴的合作夥伴，準確設計與製造並提供客戶所需的產品解決方案。

4.2.1 產品開發

廣穎在產品開發即將客戶安全與永續環境列入首要考慮。在產品開發物料選用時，遵循廣穎所制訂〈產品限用物質管理作業程序書〉、歐盟之有害物質限用指令（EU RoHS）及化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）之規範，有效管控所有料件針對有害物質之限值要求，以及依據〈產品安規驗證程序書〉，確保產品符合客戶需求，並降低產品對終端使用者健康與安全的衝擊。

在物料承認階段，均符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）及化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）之規範要求，亦無申報 IEC 62474 標準所涵蓋的物質。2024 年度所有產品皆符合並通過各銷售區域的國家規定之安全與電磁相容性測試認證亦無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

4.2.2 低碳產品開發

本公司積極規劃循環經濟理念，產品開發初期即透過產品生命週期（Product Life Cycle）階段管理各種低碳排放的設計評估。在產品規劃、設計階段，關注可回收性與再生材料的適用性，以易回收的設計為方向。在生產階段，通過優化流程和有效運用資源，同時依照產品特性設計低溫生產 profile 以減少設備能耗。在產品包裝階段，以避免過度包裝為設計原則，在材料選用時評估合適之再生材。透過產品生命週期各階段的管理，降低產品對環境的衝擊，積極尋求產品管理與環境績效的平衡點，提供更具環境友善與商業競爭力的產品。

產品生命週期各階段如下：



因本公司銷售地區分佈世界各地，在產品生命週期中，對於最終廢棄物回收及處理，不易主動實施回收處置。但產品皆配合銷售區域的回收法規要求進行標示，以便當地第三方進行回收處理，進而促進循環經濟成效。

關於回收材的使用，2024 年度本公司產品裝箱所使用的瓦楞紙箱 100 % 採用再生回收紙箱。共進貨 43.337 公噸再生紙箱，該再生紙箱使用回收紙漿的比例 > 90%，此為邁向循環經濟第一步。

4.3 產品行銷與標示

本公司為保障消費者健康與安全，銷售前即依不同的產品屬性取得各銷售區域的國家安全與電磁相容性測試認證，如：臺灣 BSMI、歐盟 CE、美國 FCC、韓國 KC、紐澳 RCM 及英國 UKCA 等。

包裝上亦皆會完整揭示製造商與商品資訊、各國認證標章、歐盟 RoHS 危害性物質限制指令、WEEE 產品回收指令、Green Dot 及當地環保回收標誌等資訊。依規範標示各式商標及其聲明，使用合法的商業授權素材。



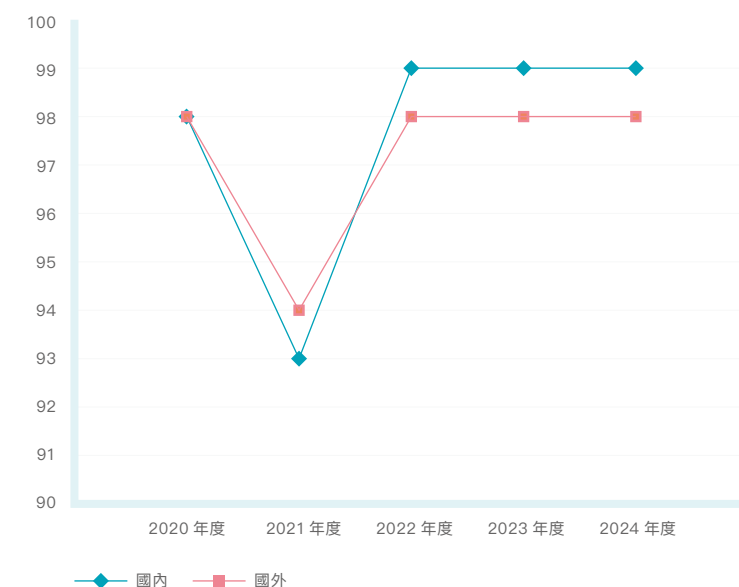
2024 年度未有違反產品與服務之資訊與標示相關法規或行銷傳播相關法規的事件。



4.4 客戶服務與滿意度

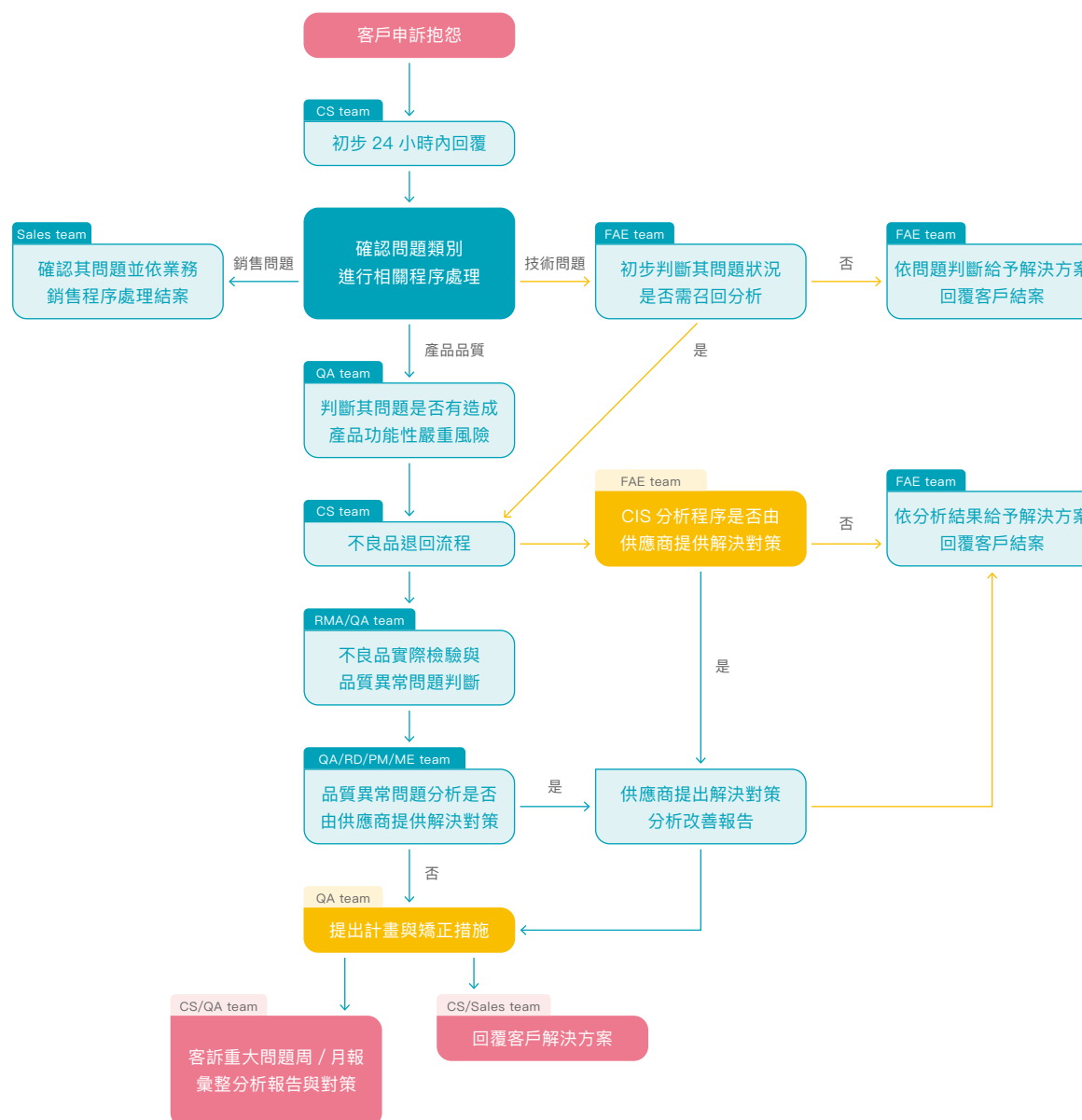
依據客戶滿意度之調查，了解客戶所反映之問題是否獲得解決，同時近兩年因電商通路成長快速，消費者也熱衷於電商平台反饋意見與評論，自 2024 年開始至今，也將部分重要性評論建議列入意見回饋指標性之一，將其客戶反映之重要回饋提供內部，作為改善服務及品質參考方針，以利提供更優質服務。

滿意度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
國內	98	93	99	99	99
國外	98	94	98	98	98



客訴處理流程

建立有效的客訴處理流程，確保客訴案件能夠妥善處理與解決，是廣穎持續改善及提高客戶滿意度的重要作業。除了透過客戶滿意度了解客戶的需求外，對於客訴也設有完善的追蹤流程，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。



4.5 客戶隱私維護

保護客戶隱私是廣穎對客戶的承諾之一。因此，廣穎致力於以負責任的方式處理客戶的個人資料，訂有〈個人資料保護政策〉與〈個資保護申訴流程〉等客戶個資保護內部規範，規範各營業單位（涵蓋的對象包含本公司、子公司、供應商、外部顧問等）保護客戶個資之管理與執执行程序，以強化落實個人資料保護相關法令，持續優化個人資料保護之各項措施。

管理方法主旨概要如下：

1. 嚴格執行和客戶簽訂保密協議。
2. 人員管理：執行公司管理制度、強化人員個資法、智慧財產權等資安認知。
3. 設施硬件管理：電腦網絡、廠內設施等資產管理。
4. 資訊安全管理：數據加密、防火牆，以及資料登入授權控制。
5. 透明化與健全申訴管道：設有隱私權反映及舉報管道，若有可能發生隱私權受損或有違隱私權政策之情事，請參照章節 3.2.1 申訴管道。

本公司亦定期針對所有員工進行隱私權之訓練，確保僅在必要的情况下才收集和使用客戶的個人資料，並將其用於合法、正當且透明的目的，如有任何人員違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。2024 年度本公司無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。

2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書

經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



5

社會共榮

- 5.1 幸福職場
- 5.2 薪資福利
- 5.3 員工培育與發展
- 5.4 安全與健康職場
- 5.5 社會公益

5.1 幸福職場

廣穎以國際人權標準為最高指導原則，嚴格遵守勞動相關法規，並致力於保障員工的結社自由與言論權益。我們秉持公平原則，不因種族、年齡、性別、性向、身心障礙、懷孕狀況、政治立場或宗教信仰等因素而有所歧視，全力打造多元、平等且無歧視的職場環境，落實人權保障。為了營造幸福且和諧的工作氛圍，使每位員工都能實現職涯目標並維持工作與生活的平衡。

我們提供以下措施：



1

工作與生活平衡

本公司重視員工的身心健康，提供彈性工作時間，不強制勞動，使員工能夠更有效地管理時間，提升生活品質，並兼顧家庭與職場需求。



2

平等與無歧視

我們致力於打造公平、開放的職場環境，並建立暢通的申訴管道，確保招聘、升遷及培訓等各項制度均遵循公平原則。2024 年內未發生任何歧視事件或相關投訴。



3

性騷擾防治

為推動性別平等，我們積極建構性別友善的工作環境。透過新人訓練宣導性騷擾防治，提升員工對性別平權議題的認識，同時設立申訴與調查機制，以確保每位員工皆能在安全的環境中工作。



4

職涯發展與培訓

本公司鼓勵員工持續精進，提供豐富的培訓資源，幫助員工提升專業技能。此外，我們建立透明的升遷機制，確保每位員工都能在職場上發展自我，實現個人職涯目標。除內部依照目前營運狀況特別編製訓練外，也提供資金讓同仁進修。



5

友善職場文化

我們強調團隊合作與溝通，鼓勵員工尊重彼此的意見，營造融洽的工作氛圍。同時，我們積極推動性別平等政策，確保每位員工都能感受到尊重與歸屬感。



6

健康與安全

我們嚴格遵守職業安全與衛生法規，將職場安全視為首要責任，致力於降低工作風險與事故發生率，提供安全、衛生且健康的工作環境，讓員工能夠安心工作。

5.1.1 員工結構與招聘

本公司定期檢視員工組成、擬訂優質人力招募策略，以招募適合的專業人才，維持公司競爭力，同時遵守國內外勞動法規，落實不僱用童工或未完成義務教育年齡者。

1. 員工結構

截至 2024 年 12 月底，廣穎員工總人數達 360 人（內湖總公司與汐止工廠）。國籍比例方面，本國籍同仁占 77%，非本國籍同仁占 23%，深根企業本土化理念，也促進多元人才交流。性別比例方面，男性占 38%、女性占 62%，致力持續提供女性同仁友善的工作環境。

至於不同工作類別的男女員工比例，除研發技術為 3.3:1 外皆為女性同仁佔有較高比例，該現象是科技產業的職務結構特性，並非源於性別歧視所導致的差異。此現象亦反映在管理職的男女人數比例 2.5:1。

2024 年員工組成表

分類形式（單位：人數）		本國籍		非本國籍		總計		
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	總數
合約形式	永久聘雇員工（不定期契約）	135	143	0	0	135	143	278
	約聘員工（定期契約）	0	0	2	80	2	80	82
雇用型態	全時員工（全職）	135	143	2	80	137	223	360
	部分工時員工（兼職）	0	0	0	0	0	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0	0	0	0	0	0
學 歷	博士	0	0	0	0	0	0	0
	碩士	29	24	1	3	30	27	57
	學士	89	80	1	3	90	83	173
	專科	9	12	0	0	9	12	21
	高中及高中以下	8	27	0	74	8	101	109
職 別	管理職	60	24	0	0	60	24	84
	非管理職	75	119	2	80	77	199	276
工作類別	生產製造	40	53	0	74	40	127	167
	行銷支援	19	26	1	1	20	27	47
	後勤行政	20	33	0	0	20	33	53
	研發技術	33	10	0	0	33	10	43
	業務銷售	23	21	1	5	24	26	50
工作地點	內湖	97	93	2	6	99	99	198
	汐止	38	50	0	74	38	124	162

2. 新進與離職

2024 年廣穎員工總數 360 人，較 2023 年增加 15 人。新進員工總人數為 132 人，新進人員以內湖辦公室為主。離職員工總數為 86 人，離職率相較 2023 年度上升約 2.2%。

依廠區分析離職率，汐止工廠相對內湖辦公室為低，主要是兩地工作性質差異差異造成。

分析 2024 年離職率微升，主要係因公司產品策略與組織調整，致離職率略高於 2023 年度。未來將強化員工教育訓練，持續落實薪酬福利及考核升遷等制度，有效提升團隊向心力，降低人員異動，促進人才留任。

新進率

項目 / 年度	2024 年	2023 年
新 進 人 員	132	135
員 工 總 人 數	360	345
新 進 率	36.7%	39.1%

新進員工 2024 年依年齡、性別分析

工作地點	總人數	男性		女性	
		人數	比率	人數	比率
內湖	198	42	11.7%	65	18.1%
汐止	162	9	2.5%	16	4.4%
合計數	360	51	14.2%	81	22.5%

註：新進計算公式為（男性 / 女性）全年新進人數 / 截至 2024 年 12 月底總人數。

新進員工 – 男性

年 齡 工作地點	<30 歲	比率	30-50 歲	比率	>50 歲	比率
內湖	16	4.4%	23	6.4%	3	0.8%
汐止	4	1.1%	3	0.8%	2	0.6%
合計數	20	5.5%	26	7.2%	5	1.4%

新進員工 – 女性

年 齡 工作地點	<30 歲	比率	30-50 歲	比率	>50 歲	比率
內湖	39	10.8%	25	6.9%	1	0.3%
汐止	9	2.5%	5	1.4%	2	0.5%
合計數	48	13.3%	30	8.3%	3	0.8%

1. 關於廣穎
2. 永續發展
3. 永續治理
4. 產品與客戶服務
5. 社會共榮

- 5.1 幸福職場
- 5.2 薪資福利
- 5.3 員工培育與發展
- 5.4 安全與健康職場
- 5.5 社會公益

6. 永續環境
7. 附錄

離職率

項目 / 年度	2024 年	2023 年
離職人員	86	75
員工總人數	360	345
離職率	23.9%	21.7%



離職員工 2024 年依年齡、性別分析

離職員工比率

工作地點	總人數	男性		女性	
		人數	比率	人數	比率
內湖	198	27	7.5%	36	10%
汐止	162	7	1.9%	16	4.4%
合計數	360	34	9.4%	52	14.4%

備註 1：到職未滿三個月離職人員不計入離職率計算。
備註 2：離職率計算公式為（男性 / 女性）全年離職人數 / 截至 2024 年 12 月底總人數。

離職員工 – 男性

工作地點 \ 年齡	<30 歲	比率	30–50 歲	比率	>50 歲	比率
內湖	11	3.1%	12	3.3%	4	1.1%
汐止	3	0.8%	4	1.1%	0	0%
合計數	14	3.9%	16	4.4%	4	1.1%

離職員工 – 女性

工作地點 \ 年齡	<30 歲	比率	30–50 歲	比率	>50 歲	比率
內湖	24	6.7%	10	2.8%	2	0.6%
汐止	4	1.1%	10	2.8%	2	0.6%
合計數	28	7.8%	20	5.6%	4	1.2%

3. 員工職務類別與多元化

本公司屬自有品牌製造商，生產製造單位的外籍女性員工佔比較高，基於對移工的關懷與尊重同本國籍員工，公司各項活動均為全員參與，致力打造多元化平等的職場文化。

員工職務類別之多元化分布

多元類別 \ 職務類別		性別		年齡			其他依企業情況決定揭露內容	
		男性	女性	30 歲以下	31–50 歲	51 歲以上	外籍員工	身心障礙者
生產製造	人數	40	127	56	92	19	74	1
	比例	11%	35%	16%	26%	5%	21%	0.20%
行銷支援	人數	20	27	15	29	3	2	1
	比例	6%	8%	4%	8%	1%	1%	0.20%
後勤行政	人數	20	33	18	30	5	0	0
	比例	6%	9%	5%	8%	1%	0%	0.00%
研發技術	人數	33	10	4	33	6	0	0
	比例	9%	3%	1%	9%	2%	0%	0.00%
業務銷售	人數	24	26	24	22	4	6	0
	比例	7%	7%	7%	6%	1%	2%	0.00%
合計	人數	137	223	117	206	37	82	2
	比例	38%	62%	33%	57%	10%	23%	0.40%

註：聘用外籍同仁主要潛在風險為未能在簽證效期內完成續聘作業，本公司因應對策為提前申請續聘作業。
至於工廠工作之外籍同仁，則評估是否改以技術工聘用或是以新聘員工遞補此職位，以避免工作無法銜接影響運作。

4. 非員工結構

2024 年非員工地區組成表

項目	保全	團膳	清潔	承攬商
內湖	0	0	3	3 0
汐止	0	0	2	4 1
總計	0	0	5	8

備註：

- 內湖總公司與汐止廠區保全，由大樓管理負責系統監控。
- 內湖總公司與汐止廠區清潔，每兩個月會清潔一次，人數共 5 位。
- 內湖總公司與汐止廠區空調保養，一年保養一次，人數共 7 位。
- 汐止廠區貨運人員，平均每天 8 小時，預估 1 位。

5.2 薪資福利

廣穎提供具有外部競爭力與內部公平性之薪資福利政策，針對新招聘員工亦不因性別、年紀、種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。公司每年亦會透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，依其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現，對同仁薪資做出適當的調整。

廣穎定期檢視薪酬水準，瞭解市場競爭力水平與趨勢，並依下列原則制定薪酬政策：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。

- 公司注重員工薪資福利，非主管職務之全時員工薪資揭露如下

非擔任主管職務之全職員工	薪資平均數 (K)	薪資中位數 (K)
2023 年度	750	530
2024 年度	712	530

男性員工對女性員工平均薪酬比

以性別統計員工之男女員工平均薪資差異倍率如下表（分析資訊範圍為本公司台灣 2024 年 12 月份經常性薪資原始薪資，不含非經常性之津貼加給。）

各職別	薪酬比	
	男生	女生
薪 酬 比 例		
間 接 人 員	1.56	1
直 接 人 員	1.04	1
管 理 職 (經理級以上)	1.33	1

本公司尊重同工同酬及男女平等原則，各職級起薪，並無男女差別，惟公司所處產業研發銷售等人力以男性占多數且學經歷不同，故男性平均薪資略高於女性，管理職亦為相同因素，並非性別歧視造成。

廣穎每季定期召開勞資會議，致力於增進勞資雙方的溝通與合作，營造和諧的職場環境。針對正式員工，公司提供優於勞基法之特別休假制度，並設有生日假與生日禮金，展現對員工生活品質的重視。此外，依據個人績效發放年終獎金，並提供完善的團體保險、旅行平安險及定期健康檢查等福利保障。

職工福利委員會積極推動各類社團成立及康樂活動，讓員工在工作之餘亦能享受豐富的休閒生活。另提供多項福利補助措施，包括生日禮金、節日禮品及生育、結婚、傷病、喪葬、急難救助等多元補助，實質照顧員工的生活所需。

5.2.1 退休制度

廣穎落實政府規定之退休計劃政策，以確保員工的退休權益，如：依據勞動基準法、勞工退休金條例規定的提撥計劃。截至 2024 年底，共有 18 名員工（含白領外籍員工）參與勞工退休舊制，其帳戶累計總金額為 NT\$14,746,778。同時按照規範，自 2005 年起，為新制退休金每月提撥投保薪資 6% 以保證足額提撥，員工亦可依個人意願，每月依投保薪資在 6% 範圍內提繳退休金至個人退休金專戶，截至 2024 年底共有 41 位員工自願提撥。本公司承諾將為員工提供穩健的退休保障，確保其在未來的退休生活中享有應有的權益與福利。

5.2.2 育嬰假

針對育嬰福利，除嚴選生育禮品鼓勵生育外，公司也設置全新哺乳空間，讓員工可以安心使用。並提供員工陪產檢、陪產假、產檢假、產假及育嬰留停的申請，保障員工產後及留停期滿後復職工作權益，讓員工兼顧職場及家庭無後顧之憂。

現行育嬰留職停薪期間規定，每次以不少於六個月為原則。但受僱者有少於六個月之需求者，得以於不低於三十日之期間，向雇主提出申請，並以二次為限。廣穎積極爭取員工福利，研擬縮短日數至週甚至以日為單位，增添同仁彈性便利及申請意願，預計於 2025 年試辦，創造工作生活平衡職場環境。

2024 年育嬰假分析

臺灣廠區	女 性	男 性	總 計
2024 年符合申請資格人數	4	6	10
2024 年申請人數	2	1	3
A. 預計 2024 年復職人數	1	0	0
B. 2024 復職人數	1	0	0
C. 2023 復職後 12 個月仍在職人數	1	0	1
D. 2023 復職人數	1	1	2
復職率 (B/A)	100%	0%	0%
留任率 (C/D)	100%	0%	50%

5.3 員工培育與發展

廣穎為培育員工，安排各式年度及非年度教育訓練，促進員工發展。前述教育訓練除了包含內、外訓外，更採取多元的授課方式，利用實體課程及線上學習方式針對不同課程內容及需求提供最適切的學習效果。

課程內容依需求可分為六大類，分別為法規需求、生產管理、研發管理、財務管理、人事管理及銷貨管理。在此之上，再將課程歸納為品質管理訓練、在職專業訓練、安全衛生訓練、環境管理訓練、通識訓練等類型。除此之外，課程也依不同需求程度規劃為基礎訓練、輔導系列及進階系列。藉由提供多元化的課程，針對生產、研發、後勤等不同部門培養相應的技能，使員工能將所學知識學以致用，為公司貢獻所學。

2024 年廣穎內湖總部員工共有 198 人，其中 99 位男性的年度平均受訓時數為 6.48 小時，99 位女性的年度平均受訓時數為 6.96 小時。另外，汐止廠員工共有 162 人，其中 38 位男性的年度平均受訓時數為 8.68 小時*，124 位女性的年度平均受訓時數為 1.38 小時。

依員工類別	管理職（課級以上）		間接人員		直接人員		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
內湖（平均時數）	7.2	5.2	6.9	7.7	N.A.	N.A.	6.7
汐止（平均時數）	7.0	9.8	5.0	14.1	0.9	0.8	3.1

* 備註：汐止廠職業安全相關人員目前由男性擔任，該職務需額外參與法定訓練，故男性平均受訓時數高於女性。

5.3.1 職涯訓練

公司自員工入職後，即落實核心價值中的人本理念。2024 年於新進人員培訓共辦理 35 梯次，累計 124 人次參與，課程包含公司治理、性騷擾防治、福利制度、職業安全衛生訓練。給予新進員工完整的教育訓練，並重點宣導公司對於人權議題與職業安全的重視。此外，公司鼓勵員工積極參與各式教育訓練，針對在職專業訓練、安全衛生訓練、品質管理訓練、通識訓練、環境管理訓練，辦理 1,708.5 小時的訓練課程，較前一（2023）年度增加 70.9%，總參訓人次達 1,173 人次，較前一（2023）年度增加約 135%，平均每位同仁參與課程的時數為 5.1 小時。

訓練類別	內訓上課人次				外訓上課人次				合計
	女性		男性		女性		男性		
廠 區	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	
新進同仁教育訓練 (含職業安全衛生訓練)	64	17	34	9	0	0	0	0	124
在職專業訓練	86	116	53	19	10	2	12	5	303
安全衛生訓練	0	0	0	0	2	1	13	4	20
品質管理訓練	0	0	0	0	1	0	0	0	1
通識訓練	347	52	346	102	1	0	0	0	848
環境管理訓練	0	0	0	0	1	0	0	0	1
總人次	497	185	433	130	15	3	25	9	1297

訓練類別	內訓上課時數				外訓上課時數				合計
	女性		男性		女性		男性		
廠 區	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	
新進同仁教育訓練 (含職業安全衛生訓練)	64	17	34	9	0	0	0	0	124
在職專業訓練	206	90.5	134	20	54.5	6	61	187	759
安全衛生訓練	0	0	0	0	6	6	67	12	91
品質管理訓練	0	0	0	0	6	0	0	0	6
通識訓練	347	52	346	102	2	0	0	0	849
環境管理訓練	0	0	0	0	3.5	0	0	0	3.5
總時數	617	159.5	514	131	72	12	128	199	1832.5
每人平均訓練時數	6.2	1.3	5.2	3.4	0.7	0.1	1.3	5.2	5.1

5.3.2 員工績效管理

廣穎依《績效考核管理辦法》實施績效評核作業，定期提供員工客觀性的表現評核，藉此確保公司發展目標及進展符合年度規劃。評核對象分為兩類，分別為新進試用期員工及全體員工。新進試用期員工以三個月試用期為限（得以三個月為單位延長一次），由用人主管依當年度公司訂定之業績目標或試用期應達成目標實施評核，判斷新進員工是否達成正式任用標準。全體間接員工至少半年進行績效評核，由直屬主管及跨部門業務相關主管依該職務定義內容進行綜合性考評，以作為員工敘獎及評核發展規劃參考。2024 年度全體間接員工，100% 接受績效考核作業，提供員工公平晉升的發展機會。

1. 關於廣穎
2. 永續發展
3. 永續治理
4. 產品與客戶服務
5. 社會共榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永續環境
7. 附錄

5.4 安全與健康職場

廣穎遵守職業安全衛生法規，以「安全職場責任、追求職場零災害」為執行方向。依職業安全衛生法規建立管理機制，提供安全、衛生與健康的工作環境。2024 年開始導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，預計於 2025 年進行 ISO 45001 第三方獨立驗證機構驗證，現階段仍在輔導過程，未來通過輔導程序來加強完善管理、稽核機制，以確保內湖總部及汐止廠內所有員工及非員工工作者之健康與安全。

5.4.1 危害辨識、風險評估及事故調查

廣穎為持續鑑別及評估公司各項作業之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等類型之危害，特訂定「設備與環境危害鑑別及風險評估作業程序書」，擬定合理、有效及可行性之預防措施。由管理處 / 總務部及製造處針對工作場所中的設備及環境做危害鑑別及風險評估，評估後將各項具危害做明確風險等級分類，並在作業環境中標示風險標誌及危險等級標誌另加入英語、越語等語言之危害標示讓外籍移工確認避免受到危害。依據危害特性進行各項管理措施，並提供適當防護具供相關作業同仁使用。

為提供員工良善作業環境，本公司每半年依法進行作業環境檢測，2024 年進行二氧化碳、照明、化學性因子、噪音等作業環境監測共計 123 測點，其作業環境均符合法定要求。

危害鑑別	危害分析	風險等級	預防措施
物理性	對人體健康和安全的構成潛在威脅的物理性能量危害。	低	- 定期勞工作業環境監測，評估危害程度，避免勞工因暴露於危害中 - 採取適當的防護措施，提供防護具，加強員工教育訓練等來降低危害的風險。
化學性	員工暴露在危害化學品、有機溶劑洩漏的作業環境。	低	- 使用低危害化學品進行源頭管制。 - 建立安全資料表，了解化學品的危害和應對措施。 - 保持工作場所通風良好，確保化學物質的揮發不會造成人員不適。
生物性	病媒蟲傳染病所造成的危害。	低	定期消毒、環境清潔，舉辦健康講座，增加員工健康防護知識。
人因工程	重複性動作、不當施力、長時間工作造成肌肉骨骼傷病、工作疲勞的危害。	低	- 合理安排工作時間，提供足夠的休息時間。 - 不定期安排相關人員進行衛教，落實健康管理。

防護具



風險標示



風險標示 – 不同語系標示說明

裁板作業，注意安全。

Cutting operation. Be careful.

Thao tác cắt chú ý an toàn.

為安全起見，禁止進入機械內部。

For safety, prohibit enter the machine inside.

Vì lý do an toàn, cấm vào khu vực bên trong máy móc.

注意高溫，請佩戴手套。

High temperature, please put on gloves.

Chú ý nhiệt độ cao Xin mang bao tay.

機器運轉中，請注意手。

Rolling keep hands away.

Máy đang vận hành xin chú ý tay.

本公司汐止廠內為有效管制化學物質之使用、標示、貯存等作業，均依照職業安全衛生管理法規要求制定「化學品管理作業程序書」，對所有使用之化學品安全資料表進行管控，針對各項化學品使用狀況及儲存環境進行安全管理，各化學品貯存區放置安全資料表（SDS），並制定危害物質清單，每年進行更新以維護資料的正確性。

此外，當員工於執行職務中面臨緊急危害，得自行停止作業及退避至安全場所，以維護其自身安全。本公司對於員工之退避權，恪守職業安全衛生法之規範辦理，對行使退避權之員工，不會予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。公司在新進人員職業安全教育訓練時，落實對新進職職員宣導。

公司承諾落實對女性勞工之母性健康保護政策，並會同勞工代表將母性健康保護措施明訂於安全衛生工作守則，以及將政策與作法公告全體員工周知。對於母性保護之對象，採取特別風險評估、消除危害、調整其工作條件或調換工作，以保護其生育機能及母體與胎（嬰）兒之健康。2024 年共計有 4 名女性因懷孕及產後一年內，接受母性健康保護，由醫護人員透過面對面完成 7 次危害辨識、風險評估。



5.4.2 工作者對於職業健康與安全之參與、諮商與溝通

職業安全衛生管理委員會

公司依法設置職業安全衛生委員會，委員會現有 11 人，其中勞工代表 4 人，而勞工代表人數佔全體人數比例為 36.4%。依「職業安全衛生管理辦法」之規定，職業安全衛生委員會每季召開一次，2024 年共召開四次。其中工作項目規劃、審議【職業安全衛生管理計畫】實施方針，關注員工健康、工作環境安全、職業安全宣導等議題，落實執行評估與改善。

5.4.3 職業健康服務

因作業環境檢測無檢測異常，當年度沒有進行特殊健康檢查；在對員工健康檢查除了法規項目外，也提供優於法定項目的多元健康檢查。根據之前員工健康檢查有 10% 的中高度健康檢查的異常員工，公司定期追蹤並提供健康促進措施，配置特約醫護人員提供健康諮詢與衛教相關資訊。此外，公司還發送關於過勞和人因危害的問卷調查，將結果統計分析並執行改善措施，以確保員工的身心健康。公司同時以較優惠的方式提供員工眷屬進行健康檢查，讓員工能將健康管理觀念延伸至家庭生活。同時，公司堅持維護員工健康相關資訊的機密性，確保不會洩漏任何訊息，也不會因健康檢查結果而對員工產生任何不公平的對待。這些措施不僅提升了員工的工作滿意度，也展現了公司對員工整體福祉的關心，進一步提升了公司的形象，吸引和留住人才。

一般健康檢查	
檢查項目	• 一般體格檢查、身體組成分析或部分之身體檢查及問診。
	• 尿液常規檢查
	• 血液常規、血液生化檢查
	• 心臟血管硬化檢查
	• 胸部 X 光
	• 血液癌症篩檢（大腸癌、肝癌檢查、肺腺癌）
	• 超音波檢查（腹部超音波、頸動脈血栓塞超音波、甲狀腺超音波、（男）膀胱攝護腺超音波、（女）骨盆腔超音波）

- 5.1 幸福職場
- 5.2 薪資福利
- 5.3 員工培育與發展
- 5.4 安全與健康職場
- 5.5 社會公益

公司特約臨場醫生，每個月進行一次駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷進行專業健康諮詢，依臨場評估意見回報職業安全衛生人員，以便進行改善措施，後續追蹤與關懷。此外，公司也聘請特約臨場護理人員，進行中高度風險人員追蹤關懷與提供相關衛教資訊，公司亦不定期提供多元衛教主題宣導，有關健康衛生相關問題，可預約醫師臨場服務諮詢，每年 12 次，每次 2 小時；特約臨場護理人員，每月 6 次，每次 2 小時。

執行項目		關鍵指標
危害辨識與風險評估	一般健康（體格）檢查	1. 第一級管理：25 人 2. 第二級管理：96 人 3. 第三級管理：91 人 4. 第四級管理：16 人 主要異常項目：BMI、膽固醇、血壓、血糖、三酸甘油脂、低密度脂蛋白膽固醇
	分析十年內心血管疾病促發風險	1. 低度風險（風險 < 5%）：149 人 2. 輕度風險（5% ≤ 風險 < 10%）：65 人 3. 中度風險（10% ≤ 風險 ≤ 20%）：14 人
	勞工健康服務醫師會談諮詢	1. 醫療建議： 1.1 健康指導：27 人次 1.2 轉介就醫：5 人次 1.3 中高齡適性評估面談：18 人次 2. 工作適性建議： 2.1 適任原工作：45 人 2.2 適性配工： 2.2.1 工作內容調整：0 人 2.2.2 工作時間調整：0 人 2.2.3 作業環境改善：0 人 2.2.4 展延休養期：0 人

5.4.4 工作者職業健康與安全教育訓練

為確保公司每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司衛生管理之工作安全與衛生標準，會於新進時進行至少 3 小時以上教育訓練，汐止工廠包含主管操作安全訓練。另外 2024 年度新進人員之性騷擾防治訓練課程有 100% 完訓率。公司訂有工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法，倘有案件發生，於接獲申訴案件 7 日內由「性騷擾申訴處理小組」進行調查，由具有處理經驗、法律及人力資源等專業背景之公正主管與同仁擔任委員，其中女性委員比例不低於二分之一。並依規定以不公開之方式展開調查程序，並提供被申訴人說明機會。若經查屬實後，將對情節輕重依「獎懲管理辦法」懲處加害人，另給予受害人則其應有的協助與支援，以及提供適當之工作安排。近 2 年未發生性騷擾申訴案件。對於在職員工亦提供職業安全與健康相關教育訓練，以提升工作者安全衛生意識及深耕公司安全文化，在職教育訓練 139 人次。其安全衛生教育訓練員工包含外籍移工，並提供相關語言教材，受訓總時數 474 小時，平均 3.41 小時。每年進行 2 次消防編組教育訓練及緊急疏散演練，讓員工藉此了解應變流程並熟悉緊急疏散集結地點。

5.4.5 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

公司組織為管控所有工作者（員工及非員工）的工作與工作場所，依據職業安全衛生相關法令規定，實施各生產據點危害告知及監督，並推動各項管理機制，以達零職災成效。訂定「供應商管理作業程序書」，規範了供應商須遵守基本勞動人權、企業社會責任、環境保護等面向。

5.4.6 職業傷害

為防止職業災害發生，依職業安全衛生法規定，設置職業安全衛生業務主管及管理人員，不定期於廠區執行安全檢視，將巡檢發現與改善狀況公告周知，提醒全體員工注意作業安全，期許達到無事故、安全職場目標。2024 年有發生 0 件非工作因素引起之交通事故，將持續加強員工交通安全宣導與教育訓練。2024 年度員工及非員工為零職災且未有造成任何財務損失。

表、2024 年度職災件數統計

身份	人數
員工	0
非員工	0

5.4.7 工作相關疾病

本公司健康風險管理方式係依據相關法規執行，訂定及執行勞工健康服務計畫、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫，透過在職健檢時，以問卷方式調查人員職業病傷害情形、分析資料並配合臨場服務醫師提供諮詢。特約臨場護理人員每月針對不特定人員持調查其職業病傷害情形，後續提供相關衛教資訊，異常人員轉介臨場服務醫師，並告知職業安全衛生人員進行追蹤、改善。

表、2024 年度勞工健康及體格檢查成效統計表

執行項目		關鍵指標	備 註
危害辨識與風險評估	肌肉骨骼評估 (112 年度未完成追蹤疑似危害：7 人)	1. 面談後無危害：5 人 2. 疑似有危害：2 人（因拒，未追蹤面談） 症狀與工作相關：0 人	• 訪談中有骨骼肌問題者，隨機填寫辦公室作業 ROSA 問卷。
	勞工健康服務護理人員預防保健衛教 (合計 175 人)	1. 會談員工提供預防保健資訊：175 人 2. ROSA 辦公作業人因檢核表：7 人	• 提供相關衛教指導單張 • 教導員工每工作一小時需休息，並建議進行伸展運動，以舒緩因長時間作業姿勢對肌肉和骨骼造成的壓力。
	母性健康保護預防評估	1. 女性勞工：222 人，育齡婦女：202 人 2. 妊娠員工：1 位，產後 3 位，皆已完成面談完成作業環境，風險危害評估為第一級	
	分析十年內心血管疾病促發風險（合計 228 人）	1. 低度風險 (Risk<5%)：149 人 2. 中度風險 (5%≤Risk<10%)：65 人 3. 高度風險 (10%≤Risk≤20%)：14 人	
預防與改善措施	過負荷評估 (合計 228 人)	1. 低度風險管理：210 人 2. 中度風險管理：18 人 3. 113 年度過勞量表問卷隨機評估：99 人 低風險：94 人 中度風險：4 人 高度風險：1 人	

預防與改善措施	勞工健康服務醫師會談諮詢（合計 27 人） 中高齡適性評估（合計 18 人）	1. 醫療建議： 1.1 健康指導：27 人次 1.2 轉介就醫：5 人次 1.3 中高齡適性評估面談：18 人次 2. 工作適性建議： 2.1 適任原工作：45 人 2.2 適性配工： 2.2.1 工作內容調整：0 人 2.2.2 工作時間調整：0 人 2.2.3 作業環境改善：0 人 3. 展延休養期：0 人	• 大部分中高齡評估已在 112 年度完成 114 年度將會於面談同仁繼續評估
	職場不法侵害問卷調查	1. 已完成 101 份問卷調查 需追蹤關懷：3 人	• 於健康面談中，一併安排問卷填寫
	勞工健康服務護理人員預防保健衛教 (合計 175 人)	1. 會談員工提供預防保健資訊：175 人 2. 提供衛教資訊單張：5 人（個人書面衛教指導）	• 每個月製作主題文宣宣導
	自主健康管理結案或持續追蹤複評	1. 自主健康管理結案：170 人 2. 持續追蹤複評：5 人	

針對特別危害健康種類之作業類型實施危害風險評估，依評估結果實施管理措施，其管理措施有：提供個人防護具、在職前、中教育訓練、作業環境監測實施、健康檢查、健康檢查結果之分級管理、特約職醫臨廠諮詢服務、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。

表、2024 年度職業疾病件數統計

身份	人數
員工	0
非員工	0

關於本報告書
經營者的話

1. 關於廣穎

2. 永續發展

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

- 5.1 幸福職場
- 5.2 薪資福利
- 5.3 員工培育與發展
- 5.4 安全與健康職場
- 5.5 社會公益

6. 永續環境

7. 附錄

5.5 社會公益

2024 年 1 月

在這個快速變遷的世界裡，有一些地方始終守護著最純粹的愛與希望，讓最需要關懷的人們感受到一絲光明。而在這片充滿挑戰與不易的土地上，廣穎展現了它對社會責任的無私承擔，與財團法人桃園市私立祥育啟智教養院攜手，為這些最需要關愛的群體，點亮了希望的燈塔。

廣穎捐贈的物資，包括行動電源和筆記型電腦，不僅是物質上的支援，更是對祥育啟智教養院長期堅守初心、為憨兒提供家園與關懷的深刻理解與支持。這些資源將幫助祥育提升教育與照護品質，並為院內的成員們提供更多元的學習與生活機會，讓每一個人都能夠在這個溫暖的家園中，找到屬於自己的成長之路。

祥育啟智教養院，作為一家服務雙北桃區的中小型社會福利機構，一直以來為許多失去父母的憨兒提供了庇護和陪伴。然而，由於原有的老舊建築和不適宜居住的環境，這個家園的存在變得日益艱難。即便如此，祥育啟智教養院依然不曾放棄對憨兒的承諾，決定遷移並重建家園。然而，龐大的興建經費卻成為了他們前進路上的巨大障礙。

在沒有大型基金會曝光與知名度的情況下，加上疫情對社會募款環境的影響，祥育啟智教養院的募款困難愈發加劇。這些困境，讓我們看到了這些無私奉獻的社會福利機構所面臨的艱難局面。而廣穎的這份捐贈，則是一絲溫暖的陽光，穿透了陰霾，為祥育啟智教養院帶來了久違的希望。

這不僅是一次簡單的捐贈，更是一份沉甸甸的責任與承諾。廣穎在這個艱難時刻的挺身而出，深刻體現了企業在社會責任上的深度擔當。這份支持，讓我們看見了企業與社會的聯結，展現了愛與關懷不僅僅是空洞的口號，而是具體而深刻的行動。

ESG（環境、人群 / 人權 與經濟）不僅是企業的標準，更是每個社會成員應該擔負的責任。廣穎這一行動，讓我們再次見證了企業如何通過具體的行動，為弱勢群體注入力量，並且向全社會傳遞著「關懷」的深刻價值。這不只是一場捐贈，更是一場對希望與未來的投資，是對祥育啟智教養院這片心靈家園的一次真誠擁抱。

在這段充滿挑戰的歷程中，我們每一個人都應該反思自己能為這個世界做出什麼改變。廣穎的這一舉動，正是我們共同堅持與追求的那份愛與責任的體現。讓我們繼續為那些需要我們的地方，貢獻一份力量，讓每一個人都能在這個社會中，感受到最真摯的關懷與支持。

2024 年 6 月

當愛心與希望交織在一起，無聲的力量便悄然綻放。廣穎與蒙恩聽障烘焙坊的合作，為我們呈現了一個溫暖且具有深遠意義的故事。他們透過一次特別的購買，支持了 350 個愛心禮盒的製作，並帶動了社會責任的實踐，為弱勢群體提供了更多的機會與支持。

這 350 個精緻的愛心禮盒，每一個都蘊含著不僅是美味的烘焙產品，更是對聽障朋友們生活的鼓勵和關愛。透過這樣的購買，廣穎不僅為員工或合作夥伴送上了心意，還幫助蒙恩聽障烘焙坊維持了其持續運營，讓這群聽障朋友有了穩定的收入來源和發揮才華的舞台。

蒙恩聽障烘焙坊自成立以來，便秉持著「以愛心為本、以手作為橋」的宗旨，將聽障朋友的特殊需求與社會資源結合，透過烘焙技術的培訓與產品的銷售，為他們創造出一個有尊嚴且充實的生活。這份承諾不僅改變了許多聽障朋友的生活，也讓更多的企業與社會大眾見證到了「無聲」社會企業的力量。

ESG（環境、人群 / 人權 與經濟）不僅是一個企業的責任，它也是我們每一個人的責任。透過這樣的合作，廣穎與蒙恩聽障烘焙坊共同實踐了社會責任，並且在無聲的世界裡，傳遞出最響亮的愛與支持。我們每一個人的小小舉動，將成為改變社會的強大力量，讓更多的心聲不再沉默，讓更多的故事不再被遺忘。

這是一次充滿溫度的合作，也是一個美麗的故事，告訴我們每一個微小的善意，都能改變這個世界，讓我們一起用愛，去撫慰這個世界的每一個角落。



2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書
經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



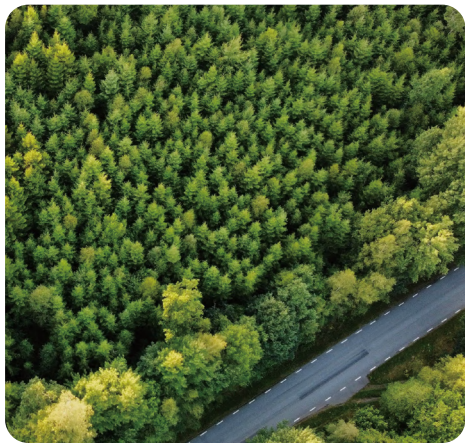
6

永 續 環 境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

6.1 環境管理政策

本公司以「符合法規、綠色生產、友善環境、全員參與」之環境管理精神，承諾降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並持續推動各項處理與管制，強化源頭減廢及污染預防，致力成為永續發展之綠色企業。因應全球綠色環保趨勢潮流，廣穎配合國家及國際環保法規與政策，並結合上下游廠商，透過綠色生產持續減低對環境之衝擊。本公司於2010年即導入ISO 14001環境管理系統，分析與辨識風險、機會與內外部議題，適當展現本公司之環境績效，並滿足永續發展、透明和責任等社會期望。廣穎對於生產及服務過程中使用之各類原物料，所衍生各類污染物之控制已具良好成效，營運活動過程中並未產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等可能造成環境衝擊之項目。



6.2 溫室氣體管理

本公司參考溫室氣體議定書（GHG Protocol）盤查溫室氣體相關資訊，藉由盤查過程與結果，確實掌握溫室氣體排放來源及相關數據，以利未來溫室氣體減量管理，為減緩全球暖化，善盡身為地球村一份子的責任。因應國際趨勢與金管會之政策推動，已完成2022、2023及2024年度溫室氣體排放量自我盤查，盤查範圍涵蓋範疇一之直接溫室氣體排放與範疇二之間接溫室氣體排放。本公司溫室氣體排放量計算，採用方法以「排放係數法」為主，排放係數主要係引用聯合國政府間氣候變化專家委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於2021年所發行指引中的係數。並使用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表（6.0.5版本113/2）」進行計算。

溫室氣體排放來源：

本公司近二年盤點之溫室氣體排放來源沒有差異，分別為製程排放源（松香）、逸散排放源（空調、飲水機、冰箱、環控設備之冷媒、滅火器及化糞池（CH4））及外購電力。

範疇	說明	設備別（排放源）
一	製程排放源：迴焊爐操作輔助原料化學反應（CO ₂ ）	松香（CO ₂ ）
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏；消防設備逸散的二氧化碳、HFCs；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之HFCs；化糞池逸散之CH ₄	空調（冰水主機、冷氣、乾燥機）、飲水機、冰箱、環控設備之冷媒（HFCs）、化糞池（CH ₄ ）、滅火器（HFC236fa、HFC227ea）
二	外購電力	電力（CO ₂ ）

溫室氣體排放種類：

2024年度本公司七大溫室氣體排放清查結果，共三類，包含二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）及氫氟碳化物（HFCs）。主要排放源為二氧化碳（CO₂）佔比達92.604%，盤查清冊如下表所示。

量化公式如下：

外購電力CO₂當量 =
(電力使用量 × 電力排放係數 × 1)

能源署 2025-04-23 公告 2024 年度
電力排碳係數 = 0.474 公斤 CO₂e / 度

2024 年度溫室氣體盤查清冊									
範 疇								排放量 (公噸 CO ₂ e)	占比 %
範疇一：直接溫室氣體排放與移除									
1.1 固定式排放	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	0	0%
1.2 移動式排放	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	0	0%
1.3 製程排放	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	0.0262	0.003%
1.4 逸散性排放	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	62.7993	7.393%
1.5 土地使用變更之直接排放與移除	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	0	0%
範疇二：輸入能源產生之間接溫室氣體排放									
2.1 外購電力	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	786.5839	92.604%
2.2 外購能源	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	0	0%
範疇一、二合計	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	849.4094	100%

本公司比較二年度溫室氣體各範疇排放量及排放類型（如下表所示），其中範疇一主要排放源為逸散排放（空調系統 HFCs 排放為主 / 占比 77.522%）。另，範疇二主要排放源為外購電力（台灣電力公司購電 / 占比 100%）。

項 目	2023 年		2024 年	
	排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)
範疇一：直接溫室氣體排放	61.8999	0.0138	62.8255	0.0143
範疇二：間接溫室氣體排放	881.3089	0.1963	786.5839	0.1788
溫室氣體總排放量	943.2088	0.2100	849.4094	0.1931

註：2024 年度營業收入 4,398,659 千元；2023 年度營業收入 4,490,485 千元

溫室氣體排放量（依排放類型）（單位：公噸 CO ₂ e）								
溫室氣體	CO ₂ e	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCS	SF ₆	NF ₃	合計
2024 年	786.6101	14.0959	0	48.7034	0	0	0	849.4094
%	92.607%	1.659%	0%	5.734%	0%	0%	0%	100%
2023 年	881.3468	15.3592	0	46.5028	0	0	0	943.2088
%	93.441%	1.628%	0%	4.930%	0%	0%	0%	100%

量化公式如下：
溫室氣體 CO₂e = 使用量 × 排放係數 × IPCC 2021 AR6 全球暖化潛勢 (GWP)
其他係數計算方法：
引用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表 (6.0.5 版本 113/2)」
2024 年經濟部能源局公布之 2023 年度「電力排碳係數」0.494 公斤 CO₂e / 度
2025 年經濟部能源局公布之 2024 年度「電力排碳係數」0.474 公斤 CO₂e / 度



溫室氣體減量

本公司設定以 2023 年溫室氣體排放（範疇一及二）為減量目標基準年。將採取短中長期來進行減碳規劃，以因應氣候變遷，特將三階段減碳目標與對策略概述如下：

短 期

承諾減碳並落實盤查作業，持續盤查與汰換耗能設備，強化節能減碳成果。
目標：5 年內 (2024–2028 年) 每年減量 1%。

中 期

盤查範圍擴大至範疇三，耗能設備加掛監控系統，以利明確掌握能源使用效率。
。產品面則透過產品碳足跡力行減量目標。
目標：10 年內 (2029–2033 年) 每年減量 2%。

長 期

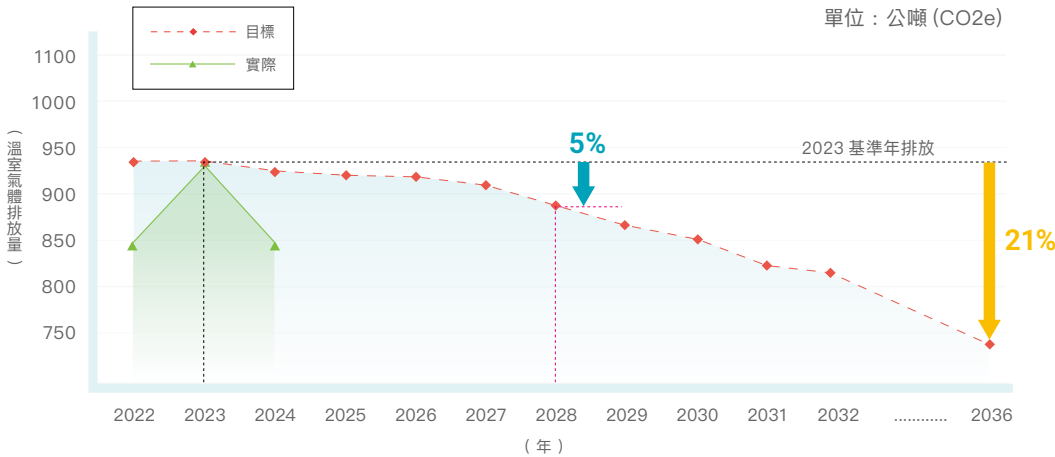
開發低耗能綠色產品及購買再生能源及憑證，全力配合政府「2050 淨零排放」目標。

2024 年度溫室氣體排放量（範疇一及二）849.4094 公噸 (CO₂e)，較基準年 2023 年度排放量 943.2088 公噸 (CO₂e) 減少 9.945%，達 93.7994 公噸 (CO₂e)。
分析 2024 年減量貢獻，台電係數下降貢獻 3.519%，計 33.1892 公噸 (CO₂e)；投資節能設備改善減量 26.9995 公噸 (CO₂e)，貢獻 2.863%；其餘淨減量 33.6107 公噸 (CO₂e) 貢獻 3.563%，主要為產品策略組合與製程優化的結果。

- 1.關於廣穎
- 2.永續發展
- 3.永續治理
- 4.產品與客戶服務
- 5.社會共榮
- 6.永續環境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

廣穎溫室氣體減量路徑圖



年份	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032		2036
溫室氣體排放量 (CO2e)	943.2088	943.2088	933.7767	924.3446	914.9125	905.4804	896.0484	877.1842	858.32	839.4558	820.5917		745.135
目標排放	943.2088	943.2088	933.7767	924.3446	914.9125	905.4804	896.0484	877.1842	858.32	839.4558	820.5917		745.135
實際排放	849.4003	943.2088	849.4094										
較基準年降幅 (2023 年)				-5%									-21%



6.3 能資源管理

本公司 2024 年度所使用能源百分百為電力（台電），無汽油及柴油耗用。現階尚未使用再生能源。

2024 年度電力耗用量為 1,659,460 度，較 2023 年度電力耗用量 1,784,026 度降低 124,566 度 (6.982%)。

2024 年度電力耗用降低主要係，持續更換耗能設備與推行節能減碳，產品策略組合與製程優化的結果。內湖辦公室電力耗用增加主要係配合營運策略辦公區域擴編結果。

能源使用結構	2023 年	2024 年
(1) 能源總耗用量 (含電力、汽油及柴油)(GJ)	6,423.6469 (1,784,026 度)	5,975.1276 (1,659,460 度)
	內湖	汐止
	1,085.8923	5,337.7546
(2) 電力耗用量占總能源耗用量之百分比	100%	100%
(3) 再生能源耗用量占總能源耗用量之百分比	0	0

註：單位換算：1 kWh (度) = 860 Kcal、1 Kcal = 4.186798 J、1 kWh (度) = 3.6×10⁻³ GJ。

節能改善

2024 年本公司所使用之能源 100% 為外購自台電公司之非可再生電力，故能源節的主要目標為降低電力使用量。為減少營運活動對環境的影響，本公司持續針對營運據點設備盤點，汰換老舊設備，包括進行傳統照明設備、空壓系統、空調設備及節能設備汰換等改善措施，持續減少能源消耗、減少用電量，為本公司積極落實的方向。

2024 年共計投資 359 萬汰換高耗能電腦與機房伺服器，總效益可節約用電 56,956 kWh / 年，減碳 26.9995 噸 / 年。

項目	節能方案名稱	方案說明	節電量 (kWh / 年)
1	電腦設備更新	汰換高耗能電腦	49,356
2	伺服器設備更新	汰換高耗能伺服器	7,600

@ 2024 年度「電力排碳係數」0.474 公斤 CO2e / 度

公司 2024 年除上述電力節約措施外，還進行多項其他節能措施如：冷氣環控裝置、製程優化、向員工宣導節能減碳等措施，將減碳的觀念深植員工，積極朝向永續目標邁進。

- 1.關於廣穎
- 2.永續發展
- 3.永續治理
- 4.產品與客戶服務
- 5.社會共榮

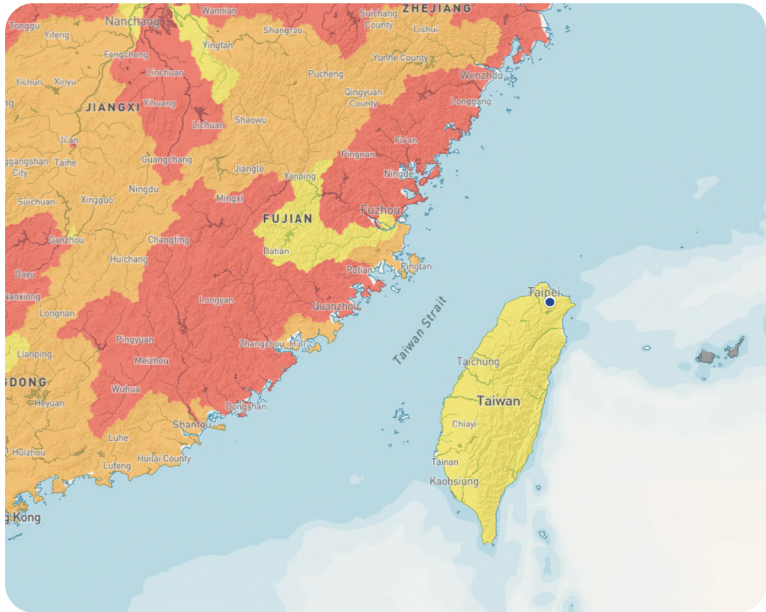
6.永續環境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

7.附錄

6.4 水資源管理

本公司採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的「輸水道水源風險地圖」（Aqueduct Water Risk Atlas）以公司主要營運據點為基礎，評估所在區域（台北市和新北市）的水資源風險指標等級，經鑑別主要營運據點皆位於中低風險區域。同時，採用「農業部林業及自然保育署自然保育網－自然保護區域總表」查詢本公司營運據點皆非處於或鄰近生態保護區，經評估水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。



本公司主要為記憶卡、隨身碟、記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟等產品之製造與銷售，在生產製程中無使用水資源，故無產生製程廢水。公司主要用水為員工日常生活用水，其生活污水依規定排放，此部分無量測儀錶故無法量化揭露。另，空調冰水主機循環用水的逸散無法有效統計耗用量。

公司用水屬第三方的水（臺北自來水事業處及台灣自來水公司），所用水量係依公用大樓住戶使用面積比例分攤計算。公司將持續宣導及執行節水措施。

近二年度用水情形如下表：

歷年取水量（單位：公噸）	類 型	取水來源	2023 年	2024 年
內湖總部	第三方的水	臺北自來水事業處	2,842	3,384
汐止廠區	第三方的水	臺灣自來水公司	2,891	2,588
合計			5,733	5,972

2024 年度汐止用水較前一年度下降，內湖總部用水增加係因擴充營運，辦公區樓地板面積增加，分攤比例提高導致。

- 1. 關於廣穎
- 2. 永續發展
- 3. 永續治理
- 4. 產品與客戶服務
- 5. 社會共榮

6. 永續環境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

7. 附錄

6.5 廢棄物管理

廣穎通過 ISO14001 環境管理系統驗證，設置專責單位「環境管理系統委員會」掌管生產製程所排放廢棄物，其廢棄物皆依法分類，並朝在地化、資源化及分散化與回收再利用等方式，以達成資源循環及減碳目標。為妥善處理廢棄物流向，預防其對環境造成汙染，本公司所有廢棄物除遵照《廢棄物清理法》外，亦遵循本公司《污染源管理作業程序書》規定進行分類，並委託經環境部認可之國內合格廠商清除和處理。廢棄物中屬有害廢棄物交由專責人員統計，並於每月向環境部申報，內容包含運送記錄及廠商運具 GPS 資訊。

本公司 2024 年產生的總廢棄物為 85.740 公噸，其中一般事業廢棄物委託再利用總量為 46.882 公噸，佔總廢棄物 54.68%；一般事業廢棄物委託清除處理（焚化）總量為 36.938 公噸，佔總廢棄物 43.08%；有害事業廢棄物總量為 1.920 公噸，佔總廢棄物 2.24%。

本公司有害事業廢棄物全部委託經環境部認可之國內合格廠商清除和離場處理，沒有回收再利用。

2024 年度無逸散洩漏及違反環保相關法規情事。



一般事業廢棄物

一般事業廢棄物產出最多為事業活動產生之一般性垃圾，包含生活垃圾（H-0002），2024 年度申報量 35.115 噸，非屬生產製程產出廢棄物。

廢棄物組成成分	離場廢棄物的產生（公噸）		離場處理方式
	2023 年	2024 年	
廢塑膠混合物	2.917	1.824	焚化（含能源回收）
廢紙	31.535	26.030	再生利用
廢塑膠	23.306	20.852	再生利用
事業活動產生之一般性垃圾	33.132	35.115	焚化（含能源回收）
總量	90.890	83.820	
備註：公司未有自行清除處理之許可，場內僅貯存，所有廢棄物皆委託清除處理機構，屬離場處理。			

有害事業廢棄物

有害事業廢棄物產出最多為含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑（E-0221），2024 年度申報量為 1.920 公噸，主要為 PCB 裁板製程產出之廢材。

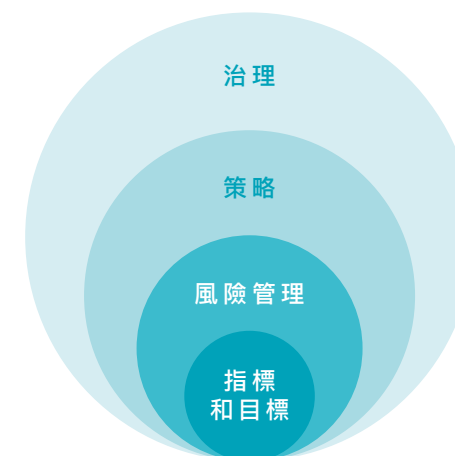
廢棄物組成成分	離場廢棄物的產生（公噸）		離場處理方式
	2023 年	2024 年	
廢電子零件、下腳品及不良品（E-0217）	0.553	0	其他處置作業
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑（E-0221）	2.733	1.920	其他處置作業
附零組件之廢印刷電路板（E-0222）	0.287	0	其他處置作業
總量	3.573	1.920	
備註： 公司未有自行清除處理之許可，場內僅貯存，所有廢棄物皆委託清除處理機構，屬離場處理。 2023 年將廢棄物代碼 E-0221 細分為 3 項：E-0217、E-0221、E-0222。			

6.6 氣候變遷管理

近年因氣候變遷日趨嚴峻，氣候災難一旦發生，將對企業財務造成重大衝擊。本公司「永續發展委員會」為提前因應氣候災害造成之相關財務損失，參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的〈氣候相關財務揭露〉（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD）自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，適當揭露其所造成之財務影響，並經過妥善調適與降低財務衝擊，增強公司韌性，同時掌握氣候相關機會商機。

6.6.1 氣候變遷策略與行動

本公司採用〈氣候相關財務揭露〉（TCFD）建議的組織營運核心：治理、策略、風險管理以及指標和目標四大核心要素評估與揭露氣候相關風險與機會，以利利害關係人了解氣候變遷對公司相關財務影響與公司採取之因應對策。



氣候相關財務資訊揭露的核心要素

治理

1. 綜觀永續機會與風險，本公司「永續發展委員會」為最高監督管理單位，擬定推動永續發展工作方針，並每年定期向董事會報告執行成效，確保公司邁向永續經營。
2. 為落實永續政策實施，「永續發展委員會」轄下設置「永續發展辦公室」為執行單位，負責組織的經濟、環境、人群（包含人權）和氣候相關財務揭露（TCFD）等衝擊的相關工作策略研擬與行動方案執行。

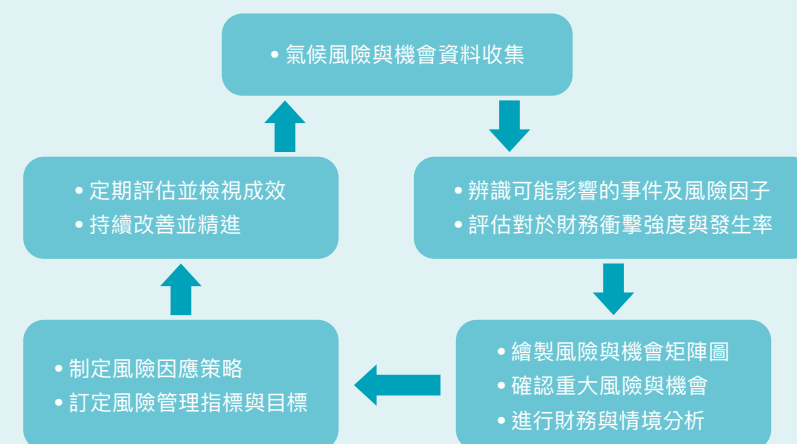
策略

1. 廣穎充分認知氣候變遷引發的環境變化將對公司經營造成影響，由於氣候變遷不是短期能扭轉，因此公司參考氣候相關財務揭露（TCFD）建議之氣候相關機會及財務影響指引，永續發展辦公室每兩年結合外部資訊與自身營運狀況重新進行氣候變遷風險與機會議題鑑定，從衝擊強度、發生機率與發生期程之短期（<3 年）、中期（4~7 年）、長期（>8 年）三個面向鑑別氣候相關風險與機會。
2. 策略規劃時，即將關鍵氣候變遷風險與機會議題評估加入情境考慮，並針對衝擊程度最高的轉型風險與實體風險採更嚴苛氣候情境分析，以確保與強化擬定策略之韌性。

風險管理

「永續發展辦公室」定期檢討氣候相關財務風險對策之執行情形，且依據最新法規、環境變遷實務與情境，跨部門召集氣候變遷風險管理會議，不定期檢討調整相關策略與行動方案。

氣候變遷風險與機會鑑別流程



1. 關於廣穎
2. 永續發展
3. 永續治理
4. 產品與客戶服務
5. 社會共榮
6. 永續環境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

7. 附錄

指標與目標

公司設定以 2023 年溫室氣體排放（範疇一及二）為減量目標基準年。

- 短期目標5 年內 (2024–2028 年) 每年減量 1%
- 中期目標10 年內 (2029–2038 年) 每年減量 2%
- 長期目標2050 年底前達到「淨零排放」

2024 年溫室氣體總排放量（範疇一及二）為 849.4094 公噸 (CO2e)，較基準年 (2023 年度) 降低 9.945%，減量 93.7994(公噸 CO2e)，雖然達標，但 2050 淨零碳排，仍是一個嚴峻的挑戰，未來當本持兢兢業業態度，持續努力

2024 年度電力耗用量為 1,659,460 度，較 2023 年度電力耗用量 1,784,026 度降低 1,481,434 度 (6.982%)。

2024 年度電力耗用降低主要係，持續更換耗能設備與推行節能減碳，產品策略組合與製程優化的結果。內湖辦公室電力耗用增加主要係配合營運策略辦公區域擴編結果。

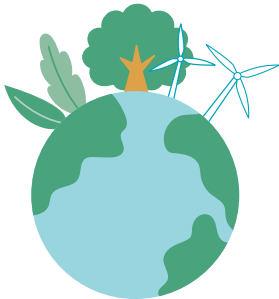
公司 2024 年除上述電力節約措施外，還進行多項其他節能措施如：冷氣環控裝置、製程優化、向員工宣導節能減碳等措施，將減碳的觀念深植員工，積極朝向永續目標邁進。

6.6.2 氣候風險與機會鑑別

本公司參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的〈氣候相關財務揭露〉(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD)，由永續發展辦公室檢視轉型風險（政策和法規風險、技術風險、市場風險、名譽風險），實體風險（立即性風險、長期性風險）與氣候相關機會（資源使用效率、能源來源、產品和服務、市場、韌性）對於組織衝擊性與財務影響程度，進行氣候風險鑑別，並對所面臨之氣候相關風險與機會提出因應策略。2024 年度（依 2023 年度之鑑別）共鑑別出 10 項氣候變遷風險與 6 項氣候變遷機會。

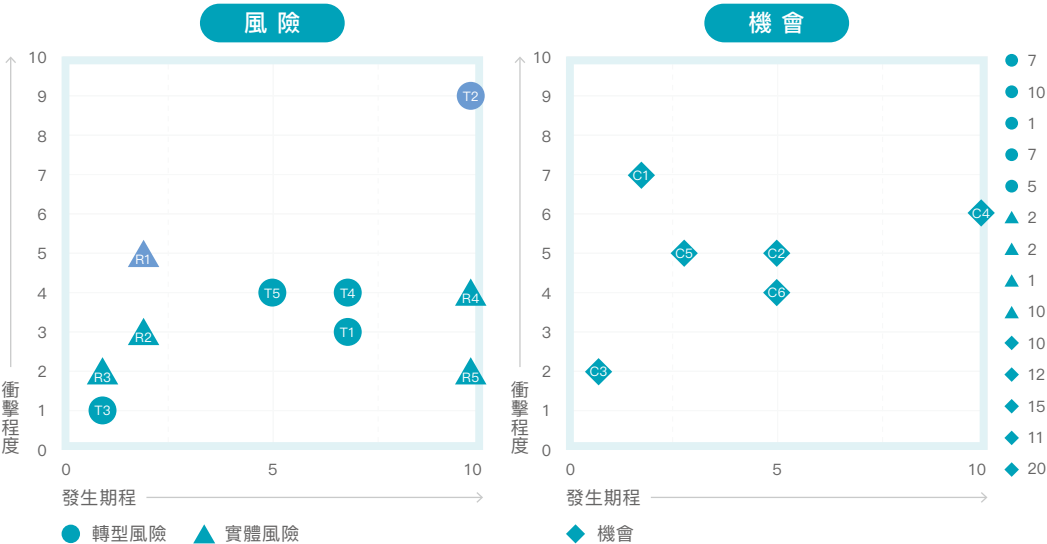
氣候變遷風險與機會列表

類別		項目	
轉型風險	政策和法規風險	T1	2030 年 (NDC) 減排目標為 24%
		T2	2050 年 (NDC) 淨零排放
		T3	CBAM
		T4	Taiwan 碳稅 / 碳費
實體風險	技術風險		無
			無
			無
	名譽風險		無
			無
實體風險	市場風險	T5	客戶低碳要求 (使用再生循環材料)
		R1	強降雨
	立即性	R2	乾旱 / 停水
		R3	極端高溫
		R4	平均氣溫上升
機會	長期性	R5	海平面上升
		C1	耗能設施的汰舊換新成本
	資源利用效率	C2	低碳製程及全廠資源循環
		C3	取得政府機關獎勵與合作
		C4	使用綠電及購買碳權
	能源來源	C5	推動低碳綠色產品設計
		C6	原物料備用來源及自主化
機會	產品 / 服務		無
			無
	韌性		無
機會	市場		無
			無



公司依據各項風險的「風險衝擊程度」、與「風險發生機率」進行綜合考量，並以其分數相乘後進行氣候風險分級（如下圖），鑑別出優先關注的轉型風險—「2050 淨零排放」與實體風險—「強降雨」。而在氣候機會的鑑別上，又以「耗能設施的汰舊換新」為立即可能的機會點。

氣候變遷風險與機會矩陣圖



氣候變遷財務影響分析與因應

風險面向	類別	風險類型	發生時間	可能面臨狀況	潛在財務或營運影響	因應做法
轉型風險	政策和法規風險	2030 年 (NDC) 減排目標為 24%	中期	• 碳稅或碳交易系統的實施，可能會增加企業的運營成本，影響銷量。 • 應對溫室氣體政策，低碳原材料和製程增加採購成本。 • 全球供應鏈面臨不同國家氣候政策，增加供應鏈不確定性和風險。	成本增加 收入減少	• 進行全面的溫室氣體排放量盤查，識別高排放環節，並制定具體的減排計劃。 • 投資於低碳技術和設備，提升生產過程的能源效率，減少碳足跡。 • 評估再生能源使用，減少對高碳排放能源的依賴。 • 與供應鏈合作夥伴共同推動低碳和可持續的供應鏈管理，確保整個供應鏈的環保性。
		2050 年 (NDC) 淨零排放	長期			
		CBAM	短期			
		Taiwan 碳稅 / 碳費	中期			
	市場風險	客戶低碳要求（使用再生循環材料）	中期	• 隨著消費者和投資者對低碳產品的需求增加，需要調整其產品和服務以滿足市場需求，否則可能會失去競爭力。 • 企業在轉型過程中可能需要投資於新技術，如果這些技術未能如預期般有效，可能會導致資金浪費。	成本增加 收入減少	• 開發和推廣低碳產品，滿足客戶對環保產品的需求，提升市場競爭力。 • 與供應鏈合作夥伴共同推動低碳和可持續的供應鏈管理，確保整個供應鏈的環保性。
實體風險	立即性	強降雨	短期	• 可能導致淹水，對企業的建築物、設備和基礎設施造成損壞，增加維修和重建成本。 • 可能導致斷水斷電、停班停課，生產設施停工，影響生產計劃和產品交付。 • 可能影響交通運輸，導致原材料和產品的運輸延誤，影響供應鏈的穩定性。 • 隨著強降雨事件的頻率和強度增加，保險公司可能會提高保費，增加企業的運營成本。	成本增加 收入減少	• 強固廠區防淹水措施，重要資產移動至地勢較高場所。 • 持續關注氣象預報，掌握強降雨變化，提前預警並採取相應措施。 • 分散關鍵與重要原物料生產或購買地並視情況調整精測庫存水位以防斷料。 • 定期檢討保險，確保在極端天氣事件發生時能夠獲得充分的保險賠償。
		乾旱 / 停水	短期	• 廠區民生供水受限，服務可能暫停。 • 因乾旱政府限水，原料供應受影響，提高進貨成本。 • 可能需要投入更多資金來確保水資源的供應。	成本增加 收入減少	• 建立臨時水儲備系統以應對突發的停水情況。 • 多樣化供應鏈，確保原材料和產品的生產不僅依賴於單一水源，減少因水資源短缺而導致的供應鏈中斷。 • 制定詳細的應急計劃，包括應急水源的確保和應急物資儲備，以應對突發的乾旱或停水事件。
		極端高溫	短期	• 氣溫上升導致健康安全風險增加，如中暑和傳染病，引起人力成本上升及產品價格波動。	成本增加 收入減少	• 增加投資以改善工作環境和員工健康安全 • 定期評估全球暖化風險以優化人力資源管理。 • 建立廠區環境監測系統，持續監測氣溫變化，提前預警並採取相應措施。
	長期性	平均氣溫上升	長期	• 隨著氣溫上升，企業可能需要更多的能源來維持適宜的工作環境，空調和冷卻系統的使用頻率和強度會增加。 • 高溫環境可能會影響員工的工作效率和健康，導致生產力下降和病假增加，進而影響企業的運營。 • 高溫可能會加速設備的老化和損壞。	成本增加	• 投資於高效能的空調和冷卻系統，並使用智能控制技術來優化能源使用。 • 制定員工健康和 safety 計劃，提供適當的防暑措施和健康檢查，確保員工在高溫環境下的工作效率和健康。 • 定期檢查和維護設備，並在必要時進行更新，以確保設備在高溫環境下的穩定運行。
		海平面上升	長期	• 沿海地區的企業可能面臨基礎設施損壞的風險。 • 可能影響港口和交通設施，導致供應鏈中斷，影響原材料和產品的運輸。 • 隨著風險增加，保險公司可能會提高保費，增加企業的運營成本。	收入減少 成本增加	• 在選擇新建設或擴展項目時，優先考慮地勢較高且不易受海平面上升影響的地區。 • 多樣化供應鏈，確保原材料和產品的運輸不僅依賴於沿海港口，減少因港口受損而導致的供應鏈中斷。 • 與保險公司合作，制定針對氣候風險的保險策略，確保在極端天氣事件發生時能夠獲得充分的保險賠償。 • 持續關注氣象預報，掌握海平面變化和極端天氣事件，提前預警並採取相應措施。

1. 關 於 廣 穎
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境

- 6.1 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能資源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 氣候變遷管理

7. 附 錄

承接上一頁

風險面向	類別	風險類型	發生時間	可能面臨狀況	潛在財務或營運影響	因應做法
機會	資源利用效率	耗能設施的汰舊換新成本	短期	- 汰舊換新耗能設施可以顯著提升能源效率，減少能源消耗。 - 新設備通常具有更高的環保標準，能夠減少碳排放。 - 汰舊換新過程中，企業可以引入最新的技術和設備，提升生產效率和產品質量，從而增強市場競爭力。	成本下降 資本投入	- 評估購設備耗能情形，識別高耗能設備和流程，並制定具體的改進計劃。 - 投資於高效能設備，降低能源消耗。 - 實施自動化和智能控制系統，優化設備運行，確保在非高峰時段減少能源使用。 - 培訓員工提高能源意識，推動節能行為，確保所有人都參與到節能減排的行動中。
		低碳製程及全廠資源循環	中期	製程改善降低整體碳排，可以節約成本促進技術創新，開發出更高效、更環保的生產技術和產品。	成本下降 收入增加 資本投入	- 推動產品設計和生產過程中的資源循環利用，減少廢棄物。 - 實施智能能源管理系統，監控和優化能源使用，減少能源浪費。 - 開發低溫製造、節能設備和減少有害物質排放的技術，提升生產過程的環保性。
		取得政府機關獎勵與合作	短期	- 透過降低溫室氣體排放和推行低碳產品，組織可獲政府補助及稅收減免等獎勵。 - 符合氣候變遷行動標準的公司更易獲得金融機構的優惠融資，降低融資成本，同時提升企業形象和聲譽。	成本下降 資本投入	- 持續追蹤並計畫申請政府的獎勵政策，制定並實施減碳目標與策略。 - 進行溫室氣體盤點，與利害關係人溝通達成共識，同時識別並管理永續風險，符合金融機構評估標準，以強化永續管理計劃。
	能源來源	使用綠電及購買碳權	長期	- 使用可再生能源並實施節能措施，例如：換用節能設備，降低能源成本。 - 積極減碳後如有不足，透過購滿碳權，降低產品碳排放量滿足客戶需求。	成本下降 收入增加	- 以多元能源降低碳排放。 - 評估提升再生能源使用並強化碳管理，包括向客戶提供碳足跡報告和增設節能裝置。 - 通過減碳努力及購買碳抵換達到淨零排放，提高客戶信任。
	產品 / 服務	推動低碳綠色產品設計	短期	- 開發低碳產品和服務，吸引客戶，提高營業收入。 - 將資源投入永續商品的設計，如銷售與氣候變遷相關的主題商品，可以提升市場吸引力並擴大客群。	收入增加	- 投入永續商品設計的人力及資源，因應業務及營運發展。 - 致力推動低碳技術、永續商品設計，藉由產品轉型及推出相應的推廣計畫增加商品多元性及強化品牌形象。
	韌性	原物料備用來源及自主化	中期	- 在尋找替代原物料的過程中，企業可能會發現新的材料或技術，這些創新可以帶來競爭優勢。例如，開發出更環保或更高效的產品。 - 自主化原物料供應可以幫助企業更好地控制成本，避免因市場波動而導致的價格上漲。這種自主性還可以提高議價能力，獲得更有利的供應條件。	收入增加 資本投入	- 引進新物料時，優先評估環保材質，請供應商提供相同等級的環保材料進行評估。 - 預測材料波動趨勢、市調分析，制定採購量，以量制價。

6.6.3 氣候變遷關鍵風險議題情境分析與對策

本公司為強化公司對於氣候變遷造成的風險的韌性，依企業策略、氣候風險及相關研究報告進行內部評比，鑑別氣候風險與機會項目，篩選出氣候相關財務衝擊關鍵標的，針對衝擊強度最高之轉型風險－「2050 淨零排放」與實體風險－「強降雨」進行更嚴苛的氣候情境分析，分析其對市場規模、成本、整體策略的影響並納入量化因子，將分析結果作為公司因應對策與管理。

轉型風險－「2050 淨零排放」

1. 背景

行政院國家發展委員會公布〈台灣 2050 淨零排放路徑及策略〉，計畫於 2050 年與世界同步邁向淨零排放目標。

2. 情境假設

假若 2050 淨零無法達標，公司將面對罰款風險，此部分因尚未有明確費率計算，本公司以 SSP1-1.93 情境進行轉型風險模擬：

- a. 參考台灣淨零路徑：尚未定出碳費，以學者呼籲 2030 年定價 3,000 NTD/tCO2e 計算。
- b. 參考國家原子能科技研究院發表〈國際碳價現況及減碳情境下之碳定價趨勢〉報告裡 IPCC AR6 1.5 度 C 極端情境下，碳價邊際減碳成本在 2050 年最高將達 USD 647/ 噸 CO2e。

3. 模擬結果

廣穎未來可能受相關法規影響，若無法符合規範須購買綠電憑證或碳權，本次評估參考上述最嚴格情境下，將致使公司每年營運成本增加約新台幣 19,564,345 元。

4. 因應對策

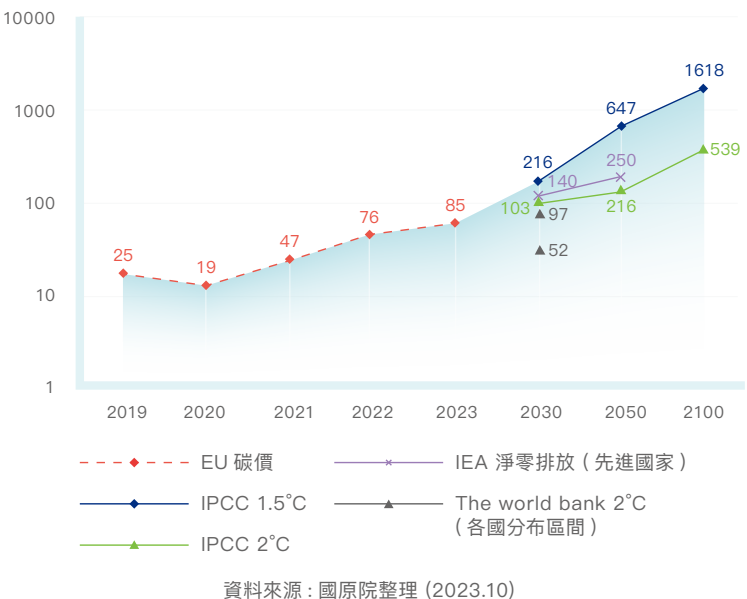
- a. 不定期關注氣候相關法規公告與國際碳市場狀況研擬對策。
- b. 定期檢討公司減碳目標及執行情形。
- c. 編列購買綠電憑證或碳權預算。

5. 管理風險之行動的成本

2024 年度因管理「2050 淨零排放」轉型風險，共計投資 359 萬汰換高耗能電腦與機房伺服器備，總效益可節約用電 56,956 kWh / 年，減碳 26.9995 噸 / 年。

國際機構減量情境下之碳價推估

USD2019 / tCO2



實體風險－強降雨

1. 背景：

臺灣經常受到颱風影響，颱風帶來的豪大雨常使低窪區被水淹沒，近年更因全球氣候變遷，導致部分區域強降雨造成淹水事件頻傳，可能對不動產造成財務損失、停工的營運衝擊等潛在財務影響。

2. 情境假設

本公司參考〈第一工作小組報告的最終版草案〉(IPCC AR6) (註)，

- a. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢，在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%；
- b. 臺灣每年單日最大暴雨強度有增加趨勢。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末平均單日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。

這些情境都說明將增加「短延時強降雨」的機會，造成現有城市排水系統可能無法及時排水。

關於本報告書

經營者的話

1. 關於廣穎

2. 永續發展

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

6.1 環境管理政策

6.2 溫室氣體管理

6.3 能資源管理

6.4 水資源管理

6.5 廢棄物管理

6.6 氣候變遷管理

7. 附錄



註：聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於 2021 年 8 月 9 日公布氣候變遷第六次評估報告（IPCC AR6）－第一工作小組報告的最終版草案（final draft of WGI AR6）。因應此報告的公布，臺灣氣候變遷科學團隊，包含科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫（TCCIP）」、中央研究院環境變遷研究中心、交通部中央氣象局、臺灣師範大學地球科學系以及國家災害防救科技中心，特撰寫〈IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄 與臺灣氣候變遷評析更新報告〉。

3. 模擬結果

廣穎如遭受強降雨，由於營運基地為鋼筋水泥大樓，且低樓層並未存放貴重材料設備，即使發生淹水時，亦不致造成設施設備與物料財務衝擊。但若因強降雨影響員工出勤造成公司停工，預估每次發生時，將造成潛在影響年營收約 0.37%，約新台幣 17,009,413 元。

4. 因應對策

- a. 掌握強降雨氣象預報，提前調整生產排程，降低停工造成之衝擊。
- b. 定期檢討天然災害保險內容，降低衝擊發生時之財務損失。

5. 管理風險之行動成本

2024 年度未因管理「強降雨」實體風險產生成本。



2024

廣 穎 電 通
永 續 報 告 書

關 於 本 報 告 書

經 營 者 的 話

1. 關 於 廣 穎

2. 永 續 發 展

3. 永 續 治 理

4. 產 品 與 客 戶 服 務

5. 社 會 共 榮

6. 永 續 環 境

7. 附 錄



附 錄

- 附 錄 1. GRI Standard 索引
- 附 錄 2. SASB Standard 索引
- 附 錄 3. 金管會永續揭露指標索引
確信機構意見書
(AA1000 保證聲明書)

1. 關 於 廣 穎
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

附錄 1. GRI Standard 索引
附錄 2. SASB Standard 索引
附錄 3. 金管會永續揭露指標索引
附錄 4. 確信機構意見書
(AA1000 保證聲明書)

附錄 1. GRI Standard 索引

通用準則揭露索引

GRI 1：基礎 2021			
使用聲明	廣穎已參考 GRI 參考準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內容		
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021		
適用的 GRI 行業準則	無		

GRI 2：一般揭露 2021			
準則 / 主題	揭露項目	對應章節	頁 碼
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	05
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02
	2-4 資訊重編	關於本報告書	02
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	02
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.2 產品開發與產品生命週期	37
	2-7 員工	5.1 幸福職場	41
	2-8 非員工的工作者	5.1 幸福職場	41
治理	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2 永續發展組織與運作	10
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續發展組織與運作	10
	2-15 利益衝突	3.1 公司治理和組織架構	26
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3 利害關係人鑑別與溝通	11
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理和組織架構	26
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2 永續發展組織與運作	10
	2-19 薪酬政策	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理與組織架構	26
	2-21 年度總薪酬比率	N.A.（機密）	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	03
	2-23 政策承諾	1.2 永續發展政策	08
策略、政策與實務	2-24 納入政策承諾	1.2 永續發展政策	08
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.2 誠信正直與法規遵循	30
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 誠信正直與法規遵循	30
	2-27 法規遵循	3.2 誠信正直與法規遵循	30
	2-28 公協會的會員資格	關於本報告書	02
利害關係人議合	2-29 利益關係人議合方針	2.3 利害關係人鑑別與溝通	11
	2-30 團體協約	N.A.（無組成工會）	

關於本報告書
經營者的話

- 1.關於廣穎
- 2.永續發展
- 3.永續治理
- 4.產品與客戶服務
- 5.社會共榮
- 6.永續環境
- 7.附錄

附錄 1. GRI Standard 索引
附錄 2. SASB Standard 索引
附錄 3. 金管會永續揭露指標索引
附錄 4. 確信機構意見書
(AA1000 保證聲明書)

重大主題準則揭露索引

GRI 3：重大主題 2021			
準則 / 主題		揭露項目	對應章節
3-1		決定重大主題流程	2.4 重大主題鑑別
3-2		重大主題列表	2.4 重大主題鑑別
經濟主題	公司治理	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		自訂主題	
	誠信經營	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 誠信正直與法規遵循
		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信正直與法規遵循
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 誠信正直與法規遵循
		206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 誠信正直與法規遵循
	經營績效	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 財務績效
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險機會	6.6 氣候變遷管理
		201-3 確定給付制義務与其它退休計畫	5.2 薪資福利
	資訊系統安全管理	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		自訂主題	3.4 資通安全管理
環境主題	供應鏈管理	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.7 永續供應鏈
		308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.7 永續供應鏈
		308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.7 永續供應鏈
		414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.7 永續供應鏈
		414-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.7 永續供應鏈
	產品品質與安全	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理
		416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 產品開發與產品生命週期
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 產品開發與產品生命週期
		417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.3 產品行銷與標示
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.3 產品行銷與標示
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.3 產品行銷與標示

- 1.關於廣穎
- 2.永續發展
- 3.永續治理
- 4.產品與客戶服務
- 5.社會共榮
- 6.永續環境
- 7.附錄

附錄 1. GRI Standard 索引
附錄 2. SASB Standard 索引
附錄 3. 金管會永續揭露指標索引
附錄 4. 確信機構意見書
(AA1000 保證聲明書)

承接上一頁

GRI 3：重大主題 2021				
準則 / 主題		揭露項目	對應章節	頁碼
人群主題 (包含人權)	人才吸引與培育	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理	17
		401-1 新進員工和離職員工	5.1.1 員工結構與招聘	42
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 薪資福利	44
		401-3 育嬰假	5.2.2 育嬰假	44
		404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工培育發展	45
		405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理和組織架構 / 5.1 幸福職場	26/41
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 薪資福利	44
		406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 幸福職場	41
	職業安全與健康	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理	17
		403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康職場	46
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全與健康職場	46
		403-3 職業健康服務	5.4 安全與健康職場	46
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康職場	46
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康職場	46
		403-6 工作者健康促進	5.4 安全與健康職場	46
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康職場	46
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1.1 員工結構與招聘	42
		403-9 職業傷害	5.4 安全與健康職場	46
		403-10 職業病	5.4 安全與健康職場	46
	個資管理	3-3 重大主題管理	2.5 重大主題管理	17
		418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 客戶隱私維護	39

1. 關於廣穎

2. 永續發展

3. 永續治理

4. 產品與客戶服務

5. 社會共榮

6. 永續環境

7. 附錄

附錄 1. GRI Standard 索引
附錄 2. SASB Standard 索引
附錄 3. 金管會永續揭露指標索引
附錄 4. 確信機構意見書
(AA1000 保證聲明書)

附錄 2. SASB Standard 索引 – 半導體業揭露指標

揭露主題	指標說明	指標編號	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	• 全球溫室氣體總排放量（範疇一）	TC-SC-110a.1	6.2 溫室氣體管理	52
	• 來自全氟化合物的總排放量			
	• 論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減排目標及其績效分析	TC-SC-110a.2	6.2 溫室氣體管理	52
能源管理	• 能源總消耗量	TC-SC-130a.1	6.3 能資源管理	54
	• 使用電網佔總能源消耗比例			
	• 使用再生能源佔總能源消耗比例			
水資源管理	• 總取水量及屬於水源壓力地區比例	TC-SC-140a.1	6.4 水資源管理	55
	• 總耗水量及屬於水源壓力地區比例			
廢棄物管理	• 製造過程中產生有害廢棄物，以及其回收比例	TC-SC-150a.1	6.5 廢棄物管理	56
員工健康與安全	• 論述如何評估、監控及減少員工暴露於危害因子的方法	TC-SC-320a.1	5.4 安全與健康職場	46
	• 因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	TC-SC-320a.2	5.4 安全與健康職場	46
招聘及管理全球專業人才	• 說明員工工作簽證比例	TC-SC-330a.1	5.1 幸福職場	41
產品生命週期管理	• 含有 IEC 62474 物質的產品占營收比例	TC-SC-410a.1	4.2 產品開發與產品生命週期	37
	• 處理器的整體系統層面能源效率：	TC-SC-410a.2	4.1 產品簡介	36
	(1) 伺服器			
	(2) 桌上型電腦			
原物料採購	• 描述關鍵原物料使用的風險管理	TC-SC-440a.1	3.7 永續供應鏈	33
知識產權保護與競爭行為	• 因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	TC-SC-520a.1	3.2 誠信正直與法規遵循	30
活動指標	• 總生產量	TC-SC-000A	9,452 仟顆	
	• 自有廠區生產比例	TC-SC-000B	99.79%	

附錄 3. 金管會永續揭露指標索引 – 半導體業

	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	6.3 能資源管理	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	54
2	總取水量及總耗水量	量化	6.4 水資源管理	千立方公尺 (1,000m³)	55
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	6.5 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)	56
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	0 件 / 0%	數量, 比率 (%)	
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	6.5 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)	56
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	3.7 永續供應鏈	不適用	33
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0 元	報導貨幣	
8	依產品類別之主要產品產量	量化	9,452	仟顆	

確信機構意見書 (AA1000 保證聲明書)

保證聲明書

致：廣穎電通股份有限公司的管理階層與利害關係人

優觀國際管理系統驗證股份有限公司(DQS) 接受廣穎電通股份有限公司(以下稱廣穎電通) 委託，執行廣穎電通2024年度永續報告書進行查證；並於 2025 年 6 月進行。

此查證任務旨在以獨立地方對報告流程形成結論，並驗證定性和定量聲明，以降低利害關係人對報告的誤解，同時提升報告資訊和數據整體的可信度。

聲明書範疇及依循標準

該查證涵蓋整個永續發展報告，並重點關注 2024 年 1 月至 2024 年 12 月報告期間內與永續發展相關的所有數據、聲明和主張。

DQS永續報告書之保證作業，根據AA1000AS v3 2020保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行。

- 本證明書包含下列：
- 1) 依照當責性原則AA1000AP 2018年版本包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，衡量廣穎電通的永續性框架。
 - 2) 廣穎電通的經濟、環境與人類(包括人權)指標報告；此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日。
 - 3) 報告書範疇：
財務資訊：以廣穎電通為邊界，為 2024 年度財務數據來源為會計師事務所確信之公開資訊。
非財務資訊(經濟、環境、人類(包括人權))數據：邊界為內湖總公司、汐止廠區。
 - 4) 廣穎電通負責發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊。
 - 5) 本報告書乃參考 GRI 通用準則 2021 版本、SASB 永續會計準則半導體行業編製並宣告。

保證等級

依照AA1000AS v3 2020保證標準第一應用類型，中度保證等級的要求。

限制性

本保證的內容不包含廣穎電通的財報數據來源、溫室氣體排放數據、建築物設備與製造流程或其他不涉及永續性的資訊等。

獨立聲明與保證單位的職能

DQS集團是一個提供基於GRI、CDP及其他特定管理與報導機制的獨立專業服務機構，與廣穎電通為相互獨立的組織。在執行永續報告書保證時並無與廣穎電通或利害關係人有利益衝突。關於廣穎電通的永續報告書，DQS除了對報告書保證事實報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由廣穎電通負責，DQS執行此項報告保證作業的責任係依據與廣穎電通議定之範疇及參數準則規定。保證的委任範圍係乃參考GRI 準則為依據，該報告書內所提供之數據與資訊，做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

DQS集團確保保證團隊擁有所需的能力，在整個參與過程中保持中立，並遵守道德規範。更多資訊，包

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0054
1 www.dqsglobal.com

括公正聲明，請參閱DQS公司網站：www.dqsglobal.com

保證方法

本次保證所採用的保證規範乃參考AA1000AS v3 2020年版本及DQS所發展的方法如以下步驟：

1. 鑑別報告書所陳述的內容與資料，根據相關資料提供者和保證過程所需的證據類型進行分類。
2. 審查永續報告書的重大議題的鑑別，乃依照程序文件適當揭露。
3. 與廣穎電通位於台北市內湖區洲子街106號7樓的主要相關經理及資訊提供者而談。
4. 評估收集到的資料並提供建議，以供在需要時立即修正，或改善將來報告書內容。

意見聲明

包容性 - 人群應對影響他們的決策有發言權。

廣穎電通利害關係人鑑別和議合過程，廣穎電通永續發展團隊透過紀錄和執行報告，充分將關鍵利害關係人的關注議題，決定為重要利害關係人的重大議題。

重大性 - 決策者應鑑別並明確重要的永續發展主題。

報告中所包含的永續性資訊，已完整納入本報告書範疇內，涵蓋所有與永續議題相關的永續績效指標。因應TRS永續揭露準則，廣穎電通未來報告書宜應用兼顧永續與財務觀點的「雙重大性」進行重大主題的揭露。

回應性 - 組織應在重大永續性議題及相關衝擊上採取透明的行動。

廣穎電通對其識別為重大的議題做出回應，並清楚展現其ESG績效指標，組織及其利害關係人可將報告的資訊作為其意見和決策的合理依據。廣穎電通宜在未來報告書明確重大議題的中長期可量測目標。

衝擊性 - 組織應監督、衡量其行為如何能更對廣泛的生態系統負責。

廣穎電通採參考GRI準則進行績效指標揭露，透過系統有效監控與評估其在經濟、環境與人類(包括人權)領域各項影響執行狀況，廣穎電通宜揭露更廣泛的生態衝擊及管理方法。

結論

基於上述保證的活動，DQS保證團隊在查證過程的基礎上，沒有發現到任何在本次保證業務範圍內的揭露訊息存在重大錯誤。收集和整合資料的過程已完成本次獨立保證。

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0054
1 www.dqsglobal.com

代表保證團隊

August 17, 2025
Taiwan

Bob Chen

Bob Chen
Managing Director

 **AA1000**
Licensed Assurance Provider
000-368

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0054
1 www.dqsglobal.com



廣穎電通股份有限公司



www.silicon-power.com