



Memory is Personal

股票代碼：4973

營收・獲獎 雙喜

廣穎 1 月營收 4.05 億元年增逾 5 成 再獲德國 iF 設計大獎肯定

全球記憶儲存領導品牌 SP 廣穎電通(4973) 1 月合併營收 4.05 億元，相較去年同期大增 51.7%，這也是 SP 廣穎連續第 5 個月年增率突破 40%，營運明顯增溫。

除此之外，SP 廣穎蟬聯業界設計 MVP，憑藉著優越不凡的產品設計及堅強的研發實力，於有「設計界奧斯卡獎」之稱的德國 iF 設計大獎中大放異彩，再度獲得肯定，為廣穎優異的產品研發歷程再創里程碑。

三用OTG隨身碟-Mobile C50完整搭載三重傳輸介面- USB Type-A、Micro-B、Type-C，為目前市面上少見可輕鬆滿足所有資料傳輸需求的OTG隨身碟，是跨裝置傳輸的最佳橋梁，使便利性與靈活性倍增；且Mobile C50提供最高達128GB的儲存空間，可立即擴充新型裝置容量，也可大量儲存喜愛的媒體檔案及重要資料，讓Mobile C50成為消費者出門在外不可或缺的隨身行動傳輸夥伴，可輕鬆享受高枕無憂的行動存儲科技。如此優異的設計，當然再次成為國際設計殿堂中最受矚目的焦點產品，風光奪得德國iF設計大獎，也充分展現了SP廣穎作為國際品牌出色的研發設計實力。

面對新的年度，SP 廣穎除固守既有市場、維持通路健康、拉抬產品毛利率之外，2018 年整體營運策略為持續站在消費者角度推出符合需求的各式新產品，以多方規劃展現今年達成營運成長的企圖心。

SP 廣穎電通身為全球記憶體儲存領導品牌，對於品質要求堅持不變，從消費性產品到全系列工業用記憶體及儲存方案，始終提供最好！未來，廣穎將持續專注與落實品牌核心價值的優勢，達到經營之效益。

聯絡人: 呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com