



月增逾 17% SP 廣穎電通 6 月營收 3.02 億元

SP 廣穎電通(4973)公布 6 月合併營收 3.02 億元，月增達 17.6%，第二季合併營收為 8.21 億元。

展望市況，NAND Flash 自去年年中以來價格一路向上，至今漲價態勢仍持續，增添營運難度。然而，SP 廣穎將持續營運步調，固守既有市場、維持通路健康、妥善分配資源、拉抬產品毛利率，持續強化獲利空間。

2017 年，SP 廣穎的營運重心放在持續站在消費者角度推出符合需求的各式新產品，今年下半年全產品線都將推出吸睛且極具競爭力的產品，包括：隨身碟、外接式硬碟、外接式固態硬碟、固態硬碟、PCIe 固態硬碟、行動電源等等，以期滿足各族群不同的存儲需求，也持續拓展 SP 廣穎品牌的傳播幅度與深化力道，讓消費者更能深刻體會廣穎的品牌魅力及豐富的產品創作生命力。

雖市場普遍預期漲價效應將持續，唯 SP 廣穎仍秉持創造健康營收獲利的經營策略，以多方規劃展現今年達成營運成長的企圖心。

媒體聯絡人：呂慧珍

Tel.: +886-2-8797-8833 EXT. 506

E-mail: jessie_lu@silicon-power.com